



МУЗИКАУТОР /online

Музикалният бизнес онлайн – услуги,
тенденции и приходи за авторите

ВЪЗМОЖНОСТИ

- ▶ Лесен достъп до неограничена публика от всяка точка на планетата
- ▶ Музиката достига директно до потребителите
- ▶ Улеснена комуникация с фенове/ потребители
- ▶ Популярност



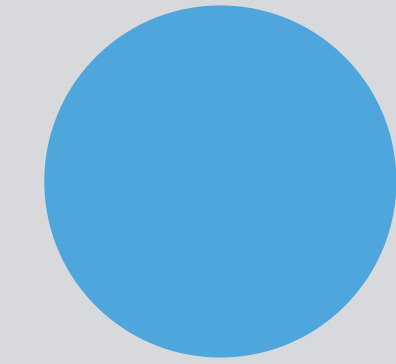
ТРАДИЦИОННИ МЕДИИ

VS.

ДИГИТАЛНИ ПЛАТФОРМИ

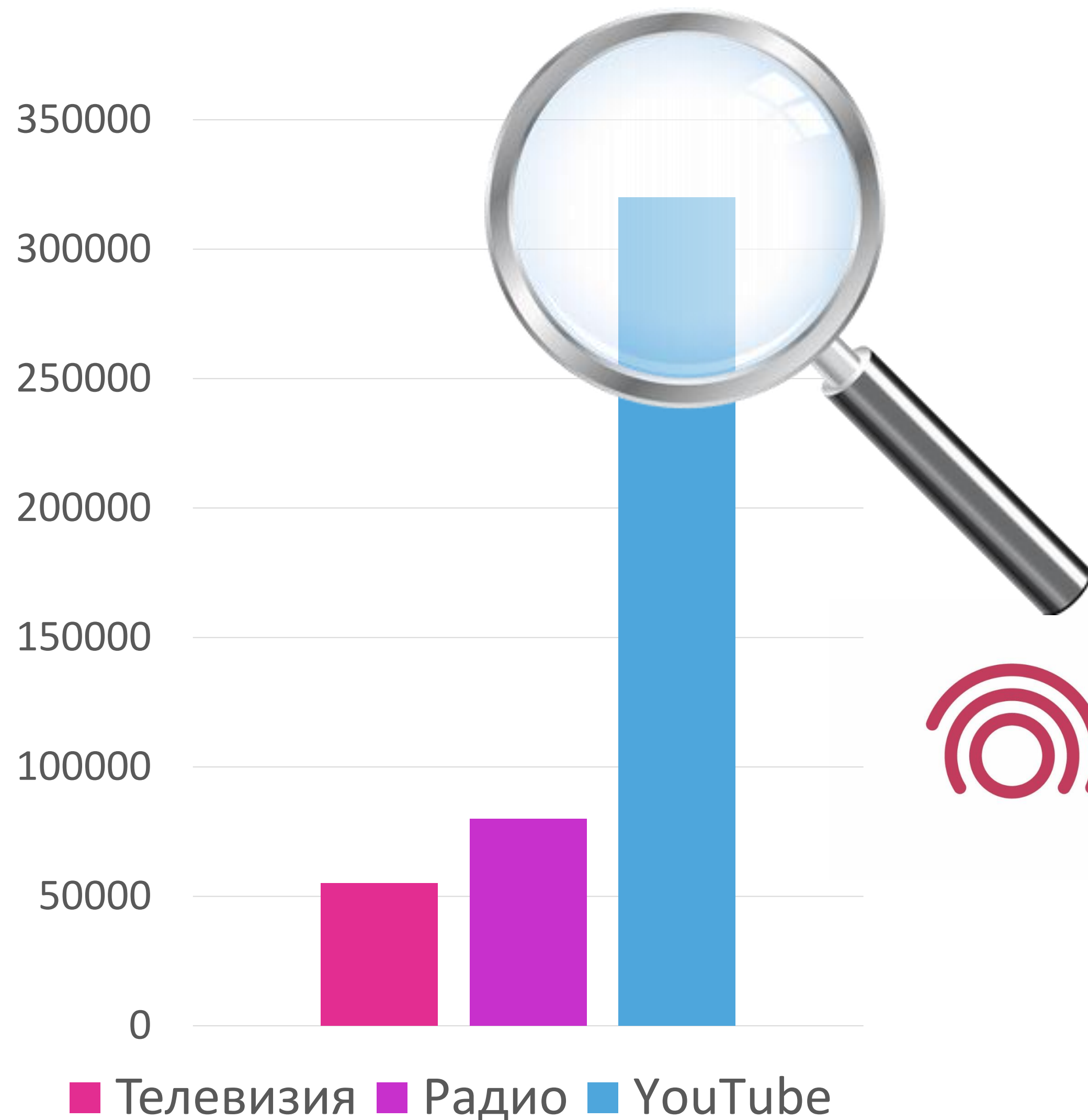


► Телевизионно/
радио излъчване –
предварително
определена
програма



- Всеки потребител избира кога, откъде и какво да слуша/гледа;
- Възможност Музикаутор да сключва директни договори с дигитални платформи и извън България
- Отстъпването на авторски права при онлайн ползване се промени след Препоръка на Европейската Комисия от 2005 г. Идеята – платформите да получават лиценз от едно място. На практика – фрагментиране на репертоар.

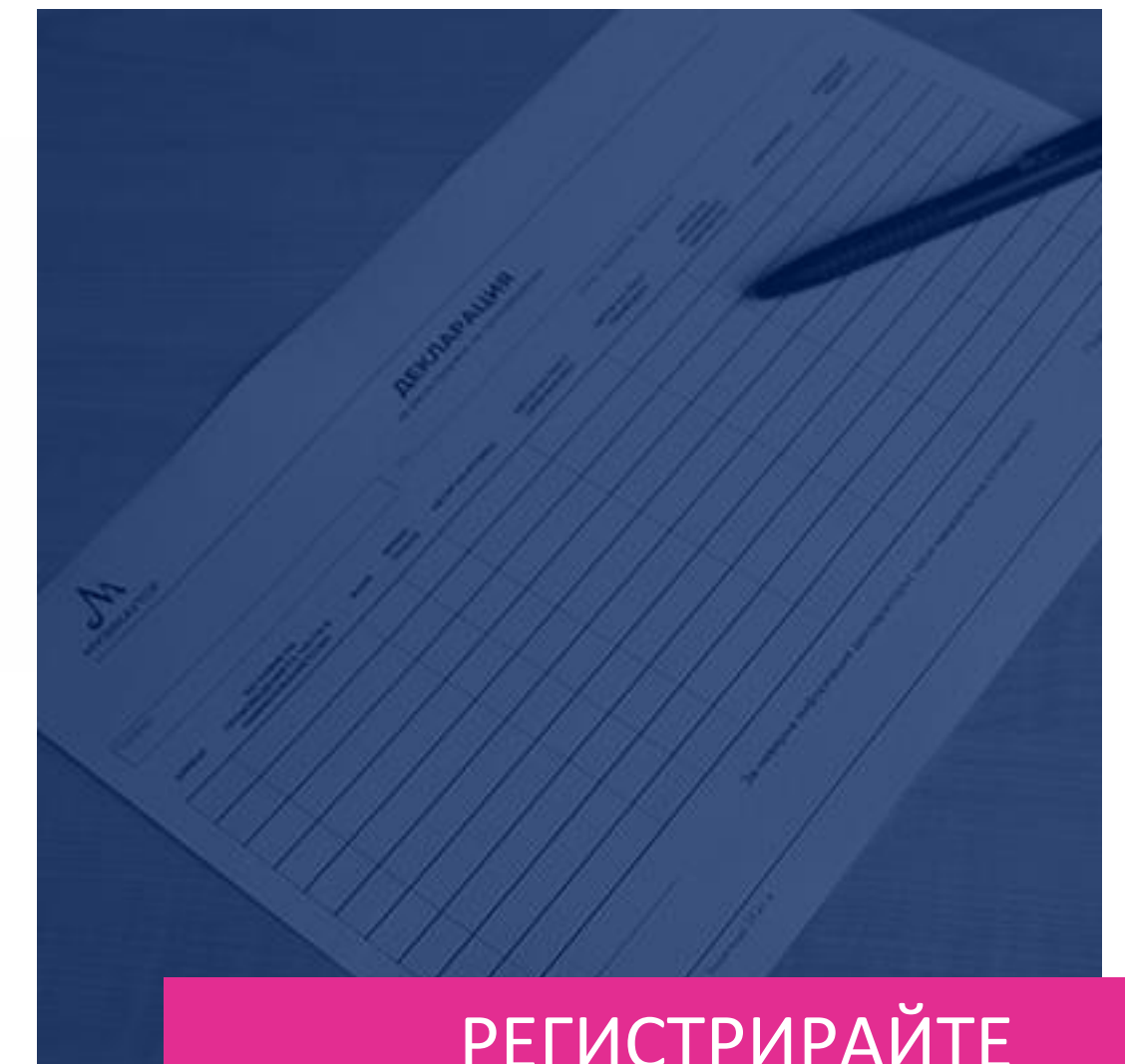
РАЗПОЗНАВАНЕ НА ПРОИЗВЕДЕНИЯТА



- Произведенията се разпознават **предварително** – това е условие за събиране на авторски възнаграждения



bmat MUSIC INNOVATORS



**РЕГИСТРИРАЙТЕ
ПРОИЗВЕДЕНИЯТА СИ!**

КАКЪВ ПРИХОД ГЕНЕРИРАТ ПЛАТФОРМИТЕ?

РЕКЛАМИ – YOUTUBE, SPOTIFY, VBOX 7

- ▶ безплатна услуга за крайните потребители
- ▶ само преглед при поискване без екстри
- ▶ в световен мащаб намаляват приходите от този вид платформи за сметка на абонаментните услуги
- ▶ в България не е така – YouTube все още носи най-много приходи на авторите от стрийминг

- ▶ Платена услуга за крайния потребител
- ▶ Няма реклами
- ▶ Музиката звучи, дори когато се ползва друго мобилно приложение
- ▶ Даунлоуд с възможност за слушане, докато няма интернет – временен, докато трае абонаментът
- ▶ Персонализирани плейлисти
- ▶ Подкасти
- ▶ Добавена стойност, която да повиши качеството на потребителското преживяване

АБОНАМЕНТ – SPOTIFY, APPLE MUSIC, TIDAL, DEEZER, AMAZON MUSIC

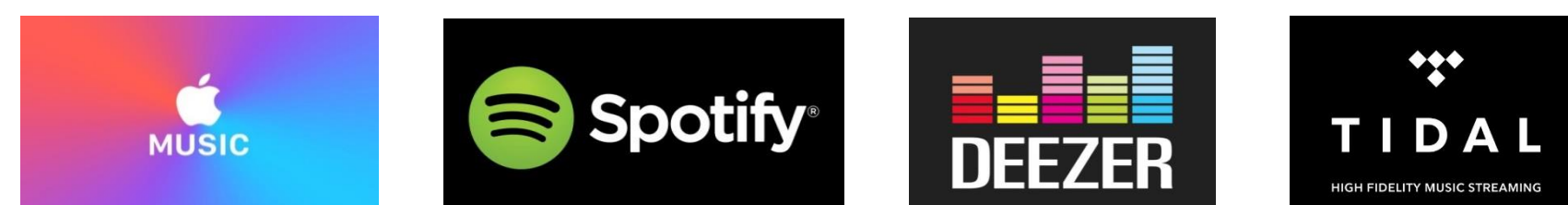
Това е важно, защото приходът е основата, върху която се изчисляват авторските възнаграждения.

ВИДОВЕ ДИГИТАЛНИ УСЛУГИ

Даунлоуд услуги



Аудио/видео при поискване



Социални платформи



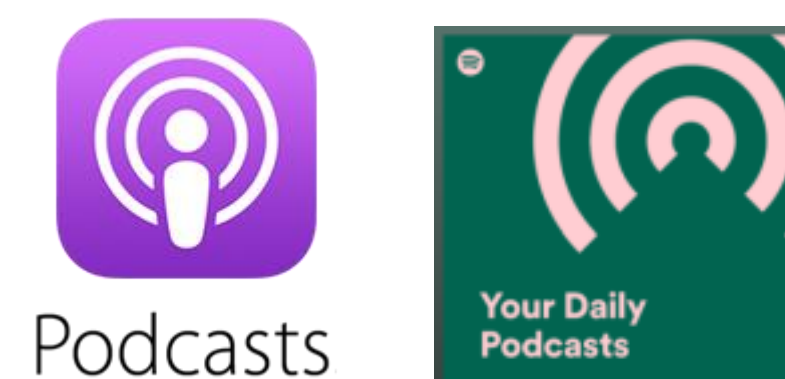
Мобилни мелодии



Онлайн ТВ/ Радио



Подкасти



Онлайн концерти



Облачни услуги



ПО СВЕТА



€ **1.64** bn

Приходи от дигитално използване

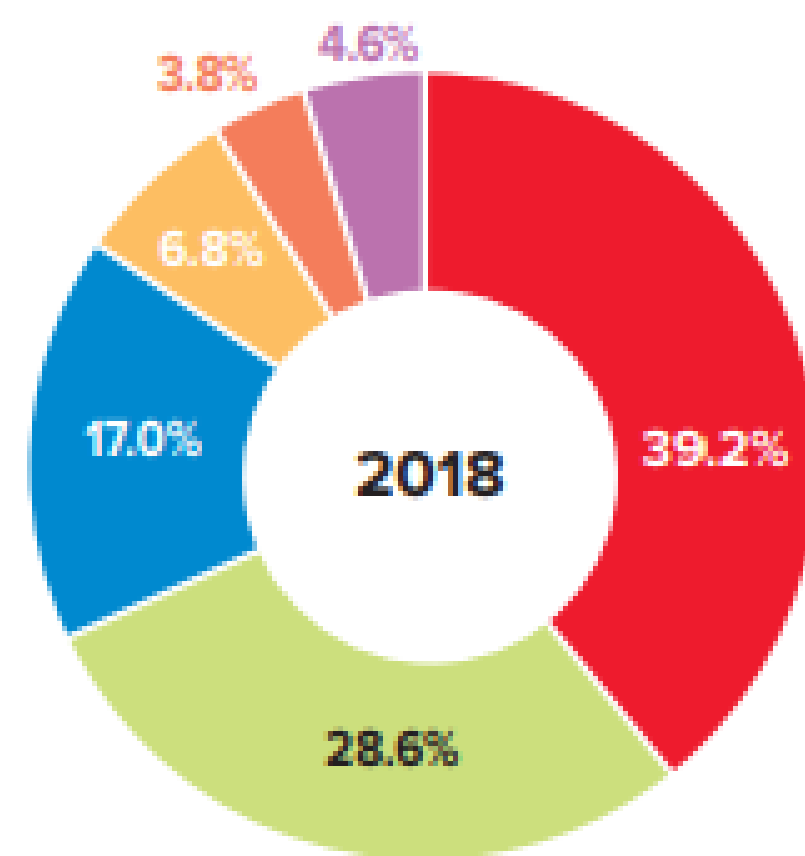
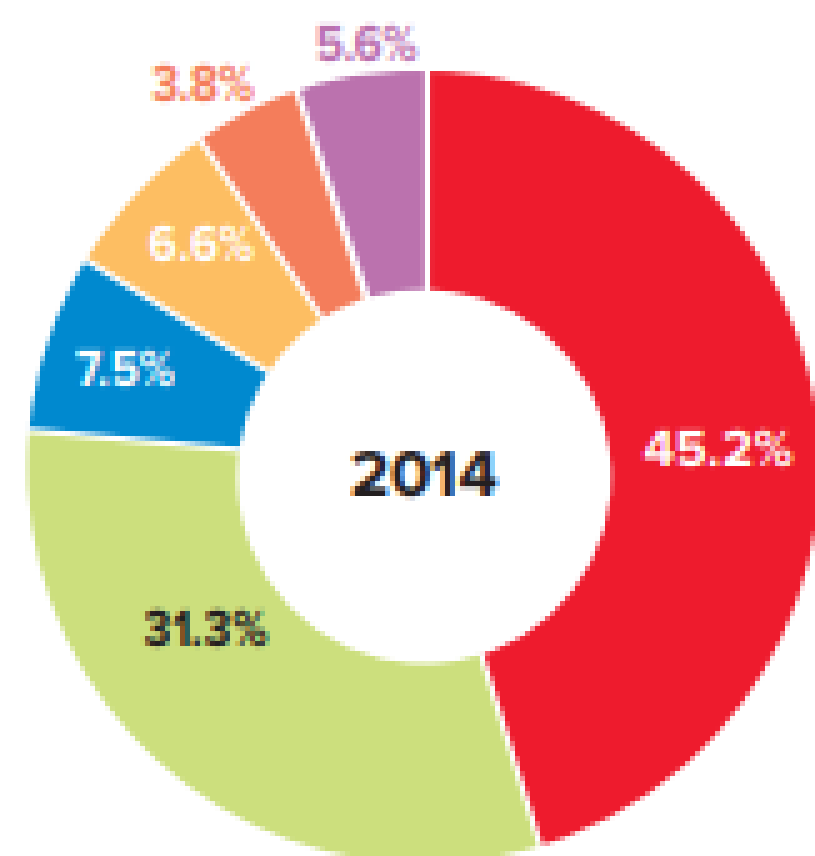
+29.0%

Ръст на дигиталните приходи

17.0%

Дял на дигиталните приходи

За 2018



- TV & Radio
- Live & Background
- Digital
- CD & Video
- Private Copying
- Other



ПО СВЕТА



2019

ПРИХОДИ ОТ
СТРИЙМИНГ

56.1%

от световните
приходи от
звукозапис

РЪСТ 22,9%

1.4

1.1

\$11.4

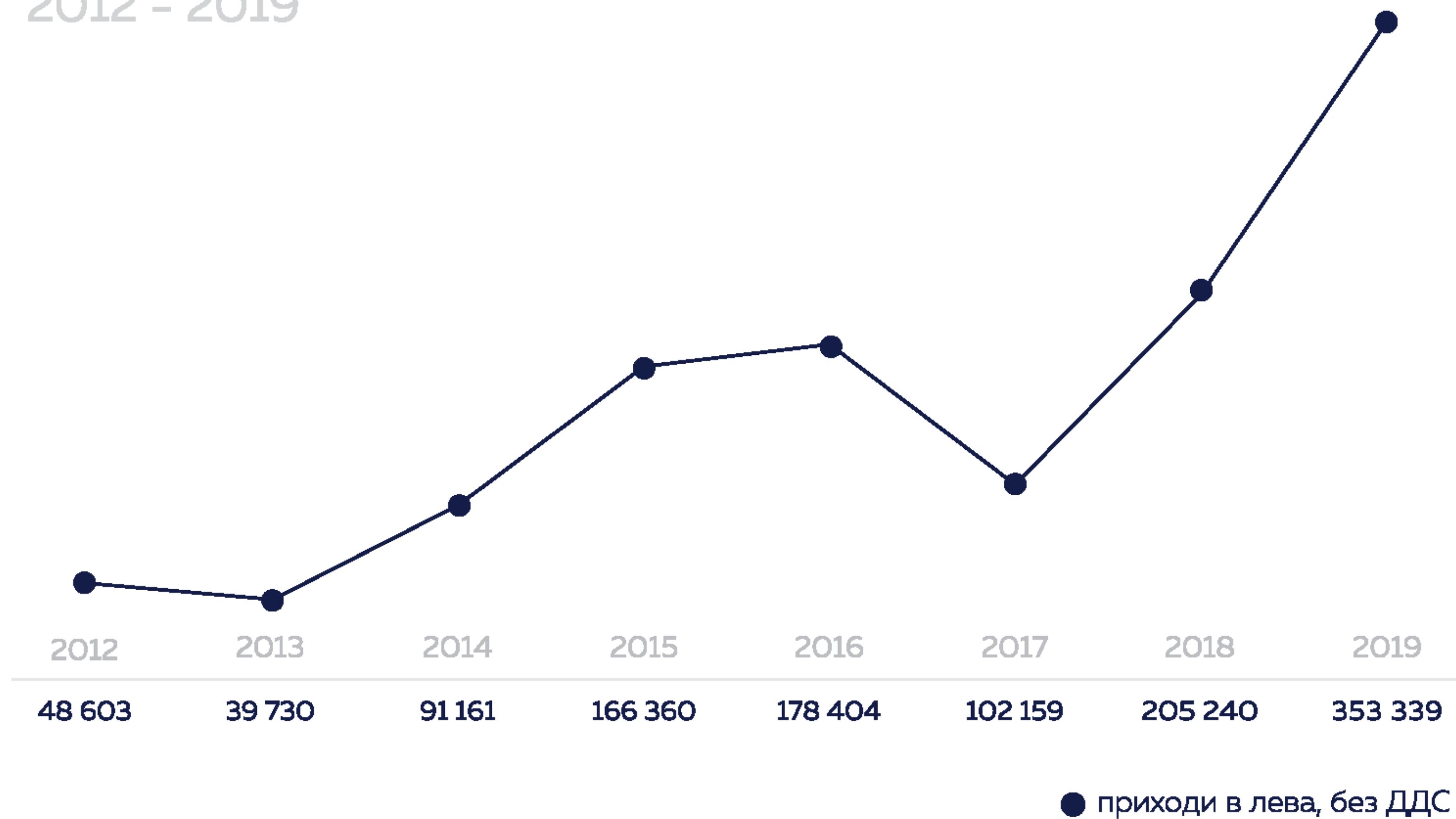
млрд.

- ↑ 24.1% приходи от абонаментни стрийминг услуги
- ↑ 33.5% ръст на потребители на платени абонаментни услуги (341 млн.)
- ↑ 42% от целия приход на звукозаписната индустрия е от платен абонамент



ПРИХОДИ ДИГИТАЛНИ ПРАВА

2012 - 2019



ГОДИШЕН ОТЧЕТ 2019

- ▶ Приход 353 340 лв.рѝст – 72%
- ▶ Рѝст при всички видове дигитални услуги без мобилни мелодии
- ▶ Мобилни мелодии – плавен спад
- ▶ Онлайн радиа – рѝст от 50%
- ▶ По-високи възнаграждения от YouTube – за безплатната и абонаментната услуга
- ▶ Музыкаутор лицензира YouTube за репертоара на директните си членове и за Германия, Великобритания, Испания, Гърция и Турция
- ▶ Кѝм годишния отчет на Музыкаутор за 2019 г.
https://www.musicautor.org/images/dokumenti/musicautor/godishen_otchet/Godishen_otchet_2019_MUSICAUTOR.pdf



ДИРЕКТИВА ЗА АВТОРСКОТО ПРАВО В ЦИФРОВ ЕДИНЕН ПАЗАР

- ▶ Платформи за видеосподеляне (FACEBOOK, YouTube)
- ▶ Дупка в законодателството
- ▶ Над 600 млн. активни потребители месечно в Европа



- ▶ iTunes, Spotify, Apple Music, Google Play, Deezer, Amazon
- ▶ Предварително уреждане на правата
- ▶ 60 млн. активни потребители месечно в Европа



ДИРЕКТИВА ЗА АВТОРСКОТО ПРАВО В ЦИФРОВ ЕДИНЕН ПАЗАР



+ 25 000

творци подкрепят инициативата

България – срок – юни 2021 г.



СИЛАТА НА КОЛЕКТИВНОТО УПРАВЛЕНИЕ

- ▶ За платформите е абсолютно невъзможно да договарят с всеки отделен автор
- ▶ Много лицензодатели за една и съща територия – всеки отстъпва права за собствения си репертоар
- ▶ Съединението прави силата – колкото по-голям репертоар управлява Музикаутор, толкова по-добри условия за авторите при преговорите
- ▶ Управлението на тези права чрез Музикаутор става при минимален разход за авторите – 10%
- ▶ Само членовете на Музикаутор получават приходи от чужбина





БЛАГОДАРЯ ЗА ВНИМАНИЕТО

Румяна Колева
Мениджър „Дигитално лицензиране“

✉ RUMYANA_KOLEVA@MUSICAUTOR.ORG

🌐 [HTTPS://WWW.MUSICAUTOR.ORG/BG](https://www.musicautor.org/bg)