



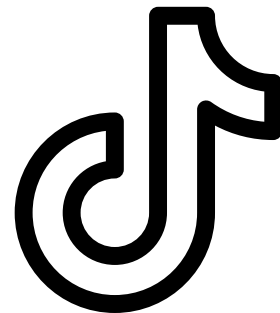
МУЗИКАУТОР /online

Музиката в социалните мрежи в България

Социални мрежи



Генерирано от
потребителите
съдържание



Без директен приход
от реклама или
абонамент

Предизвикателства

- Вашата музика се използва
- Невъзможно е социалните мрежи да се свържат с всеки правоносител
- Потребителското съдържание се блокира



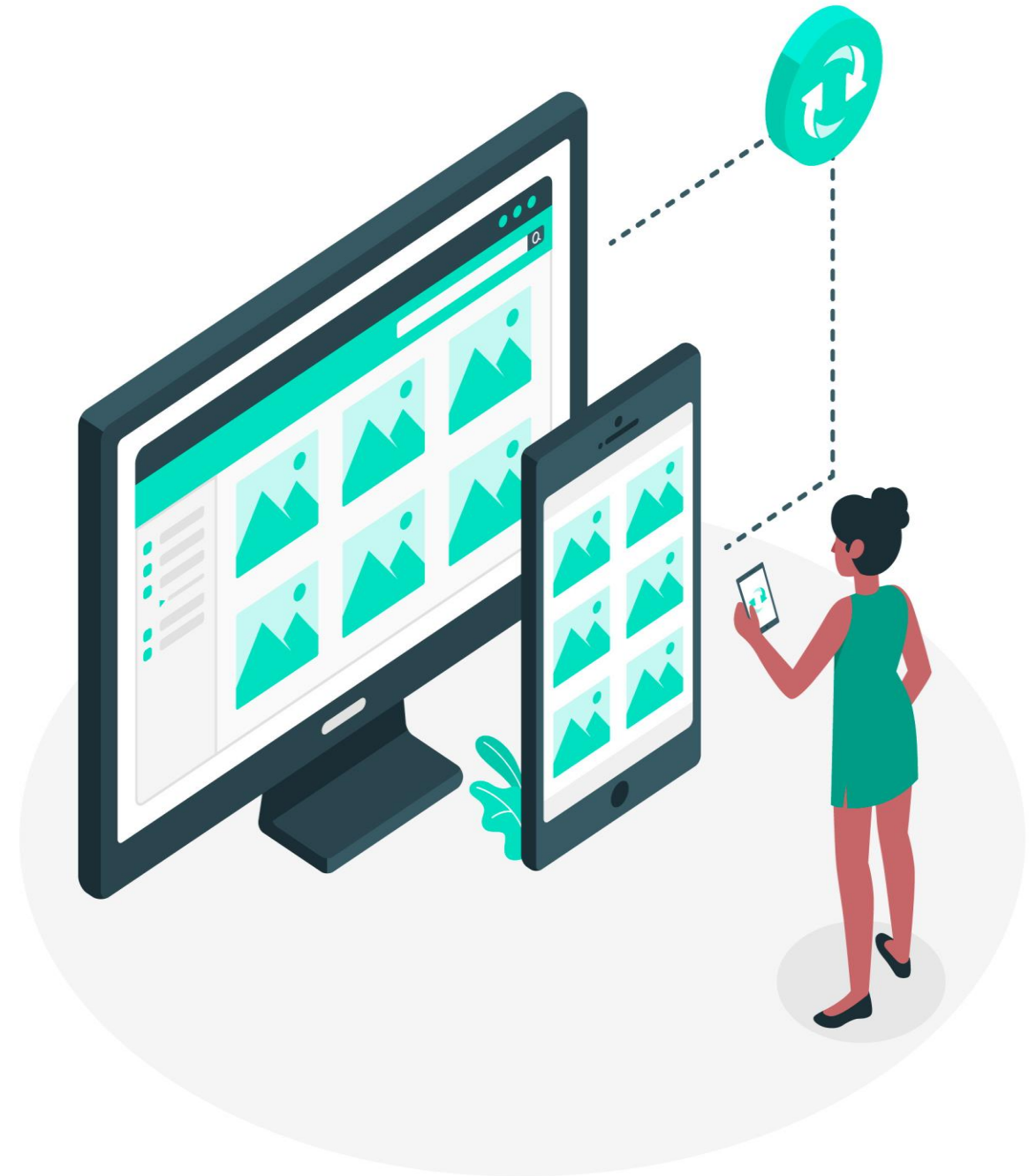
Решение

1. Съгласие МУЗИКАУТОР да управлява синхронизационно право за некомерсиално използване
2. Лицензиране на платформите за видеосподеляне – социални мрежи
3. Получаване на възнаграждения



Синхорнизационно право за некомерсиално използване

- Синхронизация на произведения, включени в аудио-визуални продукции, генерирани от крайните потребители на дигитални платформи за видеосподеляне
- Разлика със синхронизация на произведения с комерсиално използване



ПОЛЗИ

- Получаване на приход от използване, което не може да бъде контролирано
- Възможност за премахване на съдържание
- Световна практика
- Началото на дългосрочна стратегия с визия за бъдещето





БЛАГОДАРЯ ЗА ВНИМАНИЕТО

Яна Тодорова
Юрисконсулт

 YANA_TODOROVA@MUSICAUTOR.ORG

 [HTTPS://WWW.MUSICAUTOR.ORG/BG](https://www.musicautor.org/bg)