



МУЗИКАУТОР /online

Какво трябва да направите, за да получавате приходи от дигитални платформи?



КАК  
ПЛАТФОРМИТЕ  
ГЕНЕРИРАТ  
МУЗИКАЛНО  
СЪДЪРЖАНИЕ?

# КАК ПЛАТФОРМИТЕ УРЕЖДАТ ПРАВАТА ВЪРХУ МУЗИКАТА?

- ▶ Платформите сключват договори:
  - с продуцентите и агрегаторите за **сродните права**
  - с ОКУП и хъбове за **авторските права**
    - ОКУП = организации за колективно управление на права
    - ICE = PRS for Music, STIM и GEMA
- ▶ В България:
  - **Агрегатори**
  - **Музикаутор**



# ПРОДУЦЕНТЪТ Е „ДВИГАТЕЛЯТ“ ЗА РЕАЛИЗИРАНЕТО НА МУЗИКАЛНОТО СЪДЪРЖАНИЕ

► **На ВХОДА на платформата** – предоставя ѝ:

- ✓ физически файлове със записи  
(звуко- или видеозаписи)
- ✓ метаданни за идентифициране на записите  
(заглавие, изпълнител, ISRC, продуцент и др.)

► Получава отчет и възнаграждения за **сродните права**

► Поделя възнагражденията между себе си и изпълнителя съгласно сключения помежду им договор

► Отчетите съдържат данни за ползването само на записите на продуцента.

► **Агрегатори** – дигитални дистрибутори

- ✓ Посредник между платформите и малките продуценти
- ✓ YouTube Creator Services Directory



## КЪДЕ Е МЯСТОТО НА АВТОРИТЕ В ДИСТРИБУЦИОННАТА ВЕРИГА?

- ▶ За платформата е **невъзможно да договаря и отчита на отделен автор.**
- ▶ Правата върху музикалното произведение не са съсредоточени на едно място като при записите
  - има много правоносители с различни дялове, които членуват в различни дружества.
- ▶ Много лицензодатели за една и съща територия – всеки отстъпва права за собствения си репертоар.
- ▶ ONLINE (много лицензодатели) VS. TV/RADIO (само Музикаутор)
- ▶ Приходът за сродни права е по-голям а авторски права



# ЦИКЪЛ НА ОТЧИТАНЕ КЪМ МУЗИКАУТОР

Платформата изпраща отчет на Музикаутор с всички използвани песни на територията на България.

Музикаутор идентифицира своя репертоар, попълва метаданни за правоносителите и техните дялове, след което изпраща на платформата попълнен отчет-фактура.

Платформата валидира отчета-фактура и изплаща авторските възнаграждения на Музикаутор.

Музикаутор разпределя възнагражденията между правоносителите, които представлява.

# ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВАТА

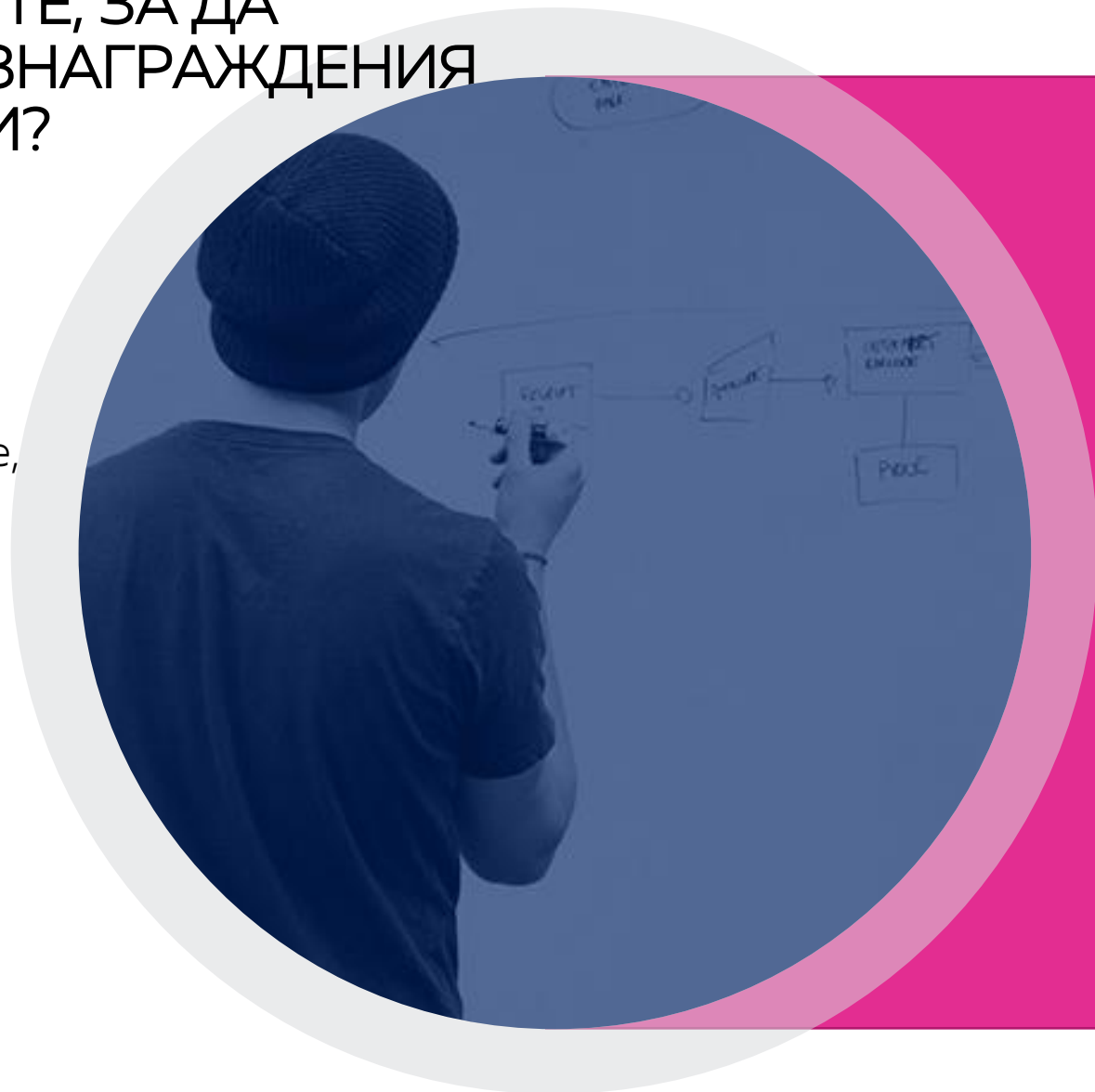
- ▶ Обработката на отчетите на големите дигитални платформи е **огромно предизвикателство** за дружествата и хъбовете по света, особено за по-малките
  - ▶ отчети за всички ползвани произведения на дадена територия
  - ▶ големи обеми за разлика от традиционните медии – хиляди редове
  - ▶ много лицензодатели за една и съща територия
  - ▶ технологични и отраслови стандарти на отчитане и фактуриране – DDEX и CCID (data exchange)
  - ▶ разрешаване на конфликти и др.
  - ▶ нови софтуерни решения за обработка на отчетите
  - ▶ БМАТ
  - ▶ Музикаутор предоставя квалифицирана услуга срещу минимална удръжка – 10%
- ▶ Много е важно навременното и точно идентифициране на репертоар, за което помагат **ISRC и ISWC кодовете**.
  - ▶ ISRC е „световното ЕГН“ на всеки звукозапис и музикално видео
  - ▶ ISWC е „световното ЕГН“ на музикалната творба.





# КАКВО ТРЯБВА ДА НАПРАВИТЕ, ЗА ДА ПОЛУЧАВАТЕ АВТОРСКИ ВЪЗНАГРАЖДЕНИЯ ОТ ДИГИТАЛНИ ПЛАТФОРМИ?

- ✓ Да станете член на Музикаутор, за да получавате приходи от чужбина
- ✓ Да регистрирате произведенията си в Музикаутор – автори, издатели, дялове, след което ще получите **ISWC код**
- ✓ Да се уверите, че продуцентът е подал запис на вашето произведение към дадена платформа със съответния му **ISRC код** и другите метаданни
- ✓ Да проверите как са качени произведенията ви в **YouTube** (традиционните платформи не са проблем, защото на тях има само официално съдържание, качено от продуценти)



## КЛАСИЧЕСКИ МОДЕЛ

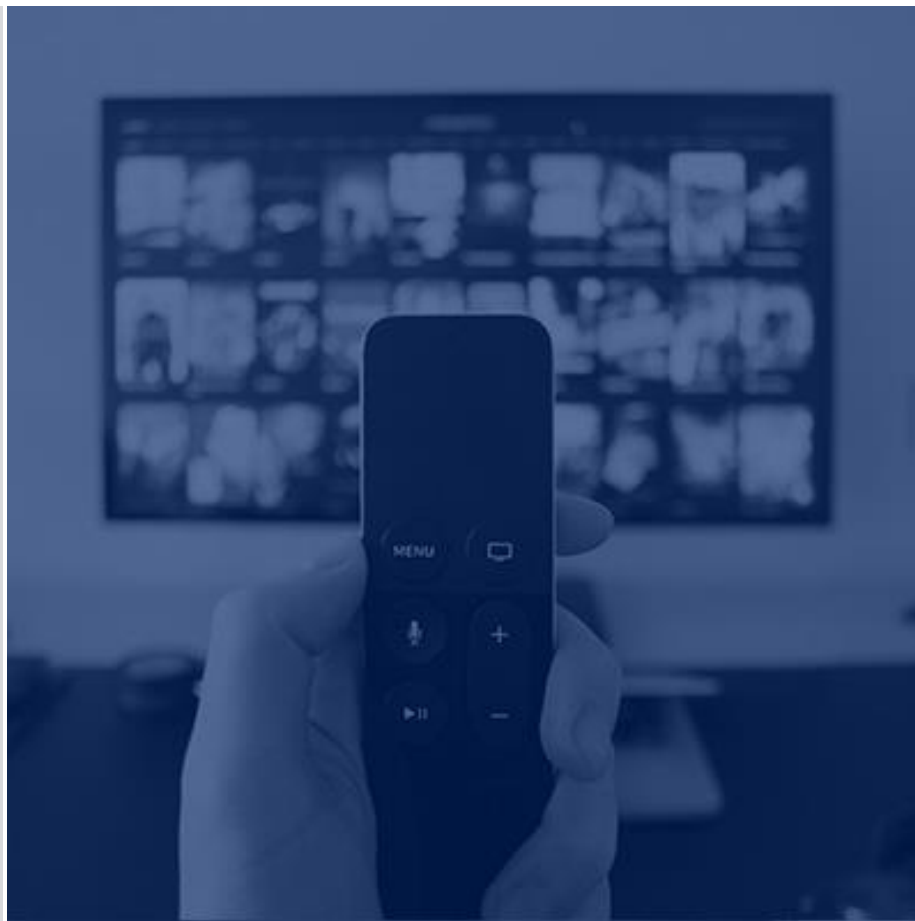
### ОФИЦИАЛНО СЪДЪРЖАНИЕ

SPOTIFY, DEEZER, APPLE MUSIC,  
GOOGLE PLAY



- ▶ Съдържанието се предоставя само от продуценти;
- ▶ Само каталози с предварително уредени права;
- ▶ По-ограничен обем на съдържанието (разходи по уреждането/ маркетинг стратегии);
- ▶ Приход за платформата – реклама или заплащане от потребителите;
- ▶ Потребители – 60 млн. за Spotify, Deezer и Netflix (за месец в Европа)

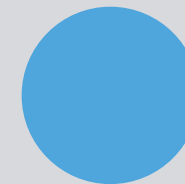
# VS.



## UGC ПЛАТФОРМИ

### ОФИЦИАЛНО + ПОТРЕБИТЕЛСКО

YOUTUBE, VBOX7 И СОЦИАЛНИ МРЕЖИ  
(FACEBOOK, TWITTER)



- ▶ Два вида съдържание:
  - Свободно качено от крайните потребители
  - Предоставено от продуцентите
- ▶ Няма или има частично уреждане на авторските права (за комерсиални произведения )
- ▶ Приход за платформата – от реклама основно
- ▶ Потребители – 600 млн. – YouTube, Facebook и Soundcloud (за месец в Европа)

*Източник: Cultural content in the Online Environment:  
Analyzing the Value Transfer in Europe, Roland Berger 2015*

КАК РАБОТИ

YouTube



# ВАЖНО

- ▶ На този етап БГ автори получават най-много приход за стрийминг от YouTube
- ▶ UGC (user-generated content) платформа, в която има:
  - потребителско съдържание
  - официално съдържание
- ▶ Продуцентът трябва да качи записите през **агрегатори**, за да бъдат разпознавани и да започнат да носят приход за авторите
- ▶ **Content ID**
  - система за идентифициране на видеата в платформата
  - референтни записи, подадени от продуцентите
  - фингърпринт технология





Референтите файлове на продуцентите спомагат за проследяване на всяко видео, качено от обикновен потребители.

Засичане на официално съдържание – към потребителския клип се прилага политиката на правоносителя – монетаризиране (приход), проследяване, блокиране

# МОНЕТАРИЗИРАНЕ

- ▶ възможност за получаване на приходи от видеоклипа чрез показване на реклами в него, респ. като се включи в абонаментната услуга на YouTube
- ▶ два източника на приход за правоносителите: 1) от официалните записи и 2) от всички потребителски видеа
- ▶ потребителите получават уведомление, че в качените от тях клипове има чуждо съдържание, което ще се монетаризира в полза на правоносителите – не е нужно да свалят клипа или да правят друго



## ЗА ДА ПОЛУЧАВАТЕ АВТОРСКИ ВЪЗНАГРАЖДЕНИЯ, УВЕРЕТЕ СЕ, ЧЕ:

- ✓ сте регистрирали произведенията си в Музикаутор – автори, издатели, дялове, след което ще получите ISWC код
- ✓ продуцентът е подал запис на вашето произведение към дадена платформа със съответния му ISRC код и другите метаданни
- ✓ сте член на Музикаутор, за да получавате приходи от чужбина
- ✓ произведенията ви са качени в YouTube чрез агрегатор





БЛАГОДАРЯ ЗА ВНИМАНИЕТО

**Гергана Гайдажиева**  
Юрисконсулт

---

✉ [GERGANA\\_GAYDAZHIEVA@MUSICAUTOR.ORG](mailto:GERGANA_GAYDAZHIEVA@MUSICAUTOR.ORG)

🌐 [HTTPS://WWW.MUSICAUTOR.ORG/BG](https://www.musicautor.org/bg)