

Отговори на въпроси от Уебинар 1: Да управлявам авторските си права успешно

Въпрос: Здравейте, имам въпрос кой точно и как следи за правата при провеждането на всевъзможни фестчета по села и паланки.

<https://www.facebook.com/running.free.festival/> това е събитие, което се провежда вече над 9 години, за което се събира вход и се генерира печалба. Идеята е да се разчита на добрата воля на организаторите да плащат права?! И по повод предния ми въпрос: с колко задна дата би могло да се преследва неуредени авторски права?

Отговор: Лицензирането на концерти и събития, респективно техният мониторинг, е основен приоритет на Музыкаутор. Факт е, че ежегодно се провеждат огромен брой събития в България. Какво правим, за да ги покрием:

- През 2018 г. постигнахме законова промяна, че собствениците на места, на които се провеждат концерти, носят солидарна отговорност за уреждане на авторските права върху музиката. В момента те изискват лиценз за музиката от организатора преди да се сключи договор за наем.

- След дълги години, в които авторите бяха потърпевши от порочните практики на организаторите на концерти, днес Музыкаутор води конструктивни разговори и има споразумение със Сдружението на организаторите на концерти „Сцена музика“. Заедно се договорихме за нова тарифа, която сега очакваме да влезе в сила, и нови механизми за улесняване на лицензирането и гарантиране изплащането на дължимите авторски възнаграждения.

- Внедрихме софтуер, който да проследява всяко едно събитие, което идентифицираме.

- Имаме повече служители в отдел Концерти, за да се обхванат възможно най-много събития.

- Имаме нови договори, отчитащи спецификите на някои организатори – общини и клубове.

В резултат на това вече успяваме да лицензираме почти всички големи събития и имаме 152% ръст на приходите от концерти спрямо 2017 г. В пъти повече са и малките и средни събития (до 3000 души), които лицензираме. Приходите от тях са 39% от всички приходи от концерти.

За да отговорим и на другия Ви въпрос, ето например как процедираме при минало събитие с неуредени авторски права и как работи солидарната отговорност. Музыкаутор кани организатора да уреди правата доброволно. При отказ и при наличие на използван репертоар на Музыкаутор завеждаме дело. Давностният срок по закон в този случай е 5 години. Дело може да се заведе както срещу некоректния

организатор на събитието, така и срещу собственика на мястото, на което се е провел концерта.

Вярваме, че ще оцените позитивно мерките, които взимаме. Ние продължаваме да работим и да измисляме нови механизми, за да увеличим приходите на авторите от използването на тяхната музика в концерти.

Въпрос: Какъв дял получава авторът от отчисления чрез платформи като YouTube, Spotify, Deezer, Itunes и тн?

Отговор: Размерът на авторските възнаграждения, които заплащат дигиталните платформи, предоставящи достъп до аудио и видео съдържание при поискване (YouTube, Spotify, Itunes, Apple Music и пр.), се определя на база по-голямата от две величини: процент от приходите (от реклама, продажна цена, абонаментни такси) и минимално възнаграждение (на абонат на месец, на даунлоуд, на стрийм - в зависимост от типа на услугата). Тарифите за различните видове дигитални услуги са достъпни на сайта на Музыкаутор (линк). Например, стойностите за абонаментни услуги, заложи в Тарифата на Музыкаутор за аудио/видео при поискване без възможност за даунлоуд, са 8,63 % от приходите и 0,28 лв. без ДДС - минимално възнаграждение на абонат на месец. Важно е да се отбележи, че процентът и минимумът могат да варират, ползвайки за изходна база стойностите по Тарифата, за да отчетат спецификите на услугите, предоставяни от различните платформи, сред които: налични функционалности, брой устройства, на които може да се ползва услугата, възможност за офлайн достъп, музикално съдържание и др. Музыкаутор се стреми да договори най-благоприятни условия за своите членове и правноносителите, които представлява, като отчита и условията, договорени между дигиталната платформа и останалите дружества/ музикални издатели за територията на България. Например, стандартните проценти за авторски права при дигитални стрийминг платформи са в диапазон 8,63 -15%, а за сродни права - 50-70% от приходите. Поради заложените клаузи за конфиденциалност в договорите с международните дигитални платформи, авторите могат да получат конкретна информация за лицензионните условия като се свържат с Музыкаутор допълнително и след поет ангажимент за спазване същото ниво на конфиденциалност.

Въпрос: Има ли база данни на всички регистрирани в Музыкаутор произведения, която да е достъпна за всички нас, в случай че искаме да направим проверка кой е автор на дадена песен?

Отговор: Базата данни на Музыкаутор не е публична. Музыкаутор винаги отговаря на всички запитвания, относно автори на произведенията, които фигурират в базата данни.

Въпрос: Ако автора на произведението не е жив, авторството е само на ноти, записа е в златния фонд, но като автор е подаден диригента? Как се процедира тогава?

Отговор: Ако произведението е разгласено с грешен автор, следва да се направи корекция в златния фонд или по съдебен път да се докаже действителното авторство.



Въпрос: Другият ми въпрос е, при възникнал спор между автори, членове на две различни дружества, Музикаутор в България и друго чуждестранно дружество, как се решава спорът между страните?

Отговор: Споровете между автори, членове на две различни дружества се разрешават от техните музикални издатели. В зависимост от казуса, не е изключена и възможността спорът да се разреши по съдебен ред.