



МУЗИКАУТОР

АКТУАЛИЗАЦИЯ НА ТАРИФАТА ЗА ТУРИСТИЧЕСКИ, ТЪРГОВСКИ ОБЕКТИ И ДРУГИ ПУБЛИЧНИ МЕСТА СПРЯМО НИВОТО НА ИНФЛАЦИЯ

Уважаеми ползватели,

Информираме Ви, че според чл. 10.1 от ТАРИФАТА авторските възнаграждения се актуализират ежегодно с размера на инфлацията, изчислена по официалния индекс на потребителски цени (ИПЦ) в България на НСИ, в случай че за предходния едногодишен период тя надвишава 3%.

Първият едногодишен период от последната редакция на ТАРИФАТА е от септември 2022 г. до септември 2023 г., за който според НСИ инфлацията е в размер на 6,3%. В тази връзка за всички ползватели авторските възнаграждения по договори за публично изпълнение на музика в търговски и туристически обекти, се индексират с 6,3% от началото на 2024 г.

При изчисление на възнагражденията посочените по-долу в документа позиции се увеличават с 6,3%.

За окончателни изчисления с приложените актуализации и отстъпки попълнете калкулатора от страницата www.musicpro.org или се свържете с екипа на МУЗИКАУТОР.

Всичко това е продиктувано от нормалното развитие на бизнес средата в България, съответните икономически процеси и договорените с представителната браншова асоциация параметри, залегнали в утвърдената от министъра на културата ТАРИФА, която ние сме длъжни да спазваме.

Екипът на МУЗИКАУТОР



МУЗИКАУТОР

**Тарифа за определяне размера на възнаграждения,
дължими за използване на музикални и свързани с тях
литературни произведения при публично изпълнение
в туристически, търговски обекти и други публични места**

*Утвърдени със Заповед на министъра на културата РД-09-0026/31.01.2012 г.,
изменени със Заповед РД-09-718/27.10.2015 г.
и изменени със Заповед РД-09-598/24.07.2023 г.*

I. ОБЩИ УСЛОВИЯ ЗА ОПРЕДЕЛЯНЕ РАЗМЕРА НА ВЪЗНАГРАЖДЕНИЯТА:

ПОЛЗВАТЕЛИ

1. Възнагражденията по раздел II от настоящата ТАРИФА за определяне размера на авторските възнаграждения (наречена кратко ТАРИФАТА) се дължат от физическите или юридическите лица - собственици или лицата, които стопанисват дадено заведение или обект, както и от лицата, които възпроизвеждат произведения от репертоара на МУЗИКАУТОР с цел публичното им изпълнение, наречени ПОЛЗВАТЕЛИ, както следва:

1.1. Възнагражденията по настоящата ТАРИФА се дължат **годишно** от:

- а) лицата стопанисващи *заведенията за хранене и развлечения, средствата за подслон, местата за настаняване*, в които публично се изпълнява музика "на живо" (от постоянно наети изпълнители, в т.ч. на плейбек и сингбек), както и чрез записи и озвучителни устройства (в т.ч. всички видове апарати, възпроизвеждащи звук и/или образ и звук, в т. ч. музик-боксове, джукбоксове, радио- и видеоприемници, радиоточки, монитори, караоке, чрез Интернет и др.).
- б) лицата стопанисващи *казина и игрални зали (регистрирани по Закона за хазарта)*, при което публично се изпълнява музика "на живо" (от постоянно наети изпълнители, в т.ч. на плейбек и сингбек), или чрез записи и озвучителни устройства (в т.ч. всички видове апарати, възпроизвеждащи звук и/или образ и звук, в т. ч. музик-боксове, джукбоксове, радио- и видеоприемници, радиоточки, монитори, караоке, чрез Интернет и др.).
- в) лицата стопанисващи *ски писти, както и шезлонги прилежащи към басейни, хотелски и плувни комплекси (без аквапаркове)*, при което публично се изпълнява музика чрез записи и озвучителни устройства (в т.ч. всички видове апарати, възпроизвеждащи звук и/или образ и звук, в т. ч. музик-боксове, джукбоксове, радио- и видеоприемници, радиоточки, монитори, караоке, чрез Интернет и др.).
- г) лицата, стопанисващи търговски обекти или вериги за продажба на стоки или предоставяне на услуги (магазини, фризьорски и козметични салони, ателиета, бензиностанции (без прилежащите заведения, които са отделни обекти по т.1.1. а), панаири, шоуруми, търговски центрове и др.п.), спортни зали и съоръжения, стадиони, фитнес зали, зали за аеробика и танци, боулинг зали, бiliarдни зали, зали за игри (геймър зали), СПА и възстановителни центрове, басейни, атракционни паркове, музеи и галерии, постоянни художествени изложби, транспортни възли(автогари, аерогари, жп гари, метростанции и др.п), паркинги и др. подобни, в които публично се изпълнява фонова музика „на живо“ или чрез записи и озвучителни устройства (в т.ч. всички видове апарати, възпроизвеждащи звук и/или образ и звук, в т. ч. музик-боксове, джукбоксове, радио- и видеоприемници, радиоточки, монитори, караоке, чрез Интернет и др.).

ОСОБЕНИ СЛУЧАИ

2.1. При организиране в обекти по т.1.1. а) и б) на предварително обявен и рекламиран концерт (вкл. с гост DJ-и) и/или музикално събитие без вход или, за който/която предварително се продават билети, вкл. и през тикетинг-агенции (вкл. и в други градове), независимо от цената на билета, техният организатор следва да сключи договор с МУЗИКАУТОР при условията на Тарифа за определяне размера на авторските възнаграждения при публично изпълнение на музикални и свързани с тях литературни произведения по време на концерти и други събития.

2.2. При организиране в обекти по т.1.1. в) и г) на концерти или музикални събития в т.ч. празници, увеселения, чествания и др. подобни на територията на обекта, провеждани с допълнително аудио и/или аудио-визуално оборудване, различно от обичайно използваното в обекта, участие на гост DJ-и, артисти, изпълнители на музика „на живо“ и др. подобни следва да се сключи договор с МУЗИКАУТОР при условията на Тарифа за определяне размера на авторските възнаграждения при публично изпълнение на музикални и свързани с тях литературни произведения по време на концерти и други събития.

2.3. При откриване в обекти по т.1.1. на временни търговски изложения, панаири, рекламни или промоционални щандове и др. подобни с инцидентен характер на територията на обекта, провеждани с допълнително аудио и/или аудио-визуално оборудване, различно от обичайно използваното в обекта, озвучени с музика от механичен носител следва да се сключи договор с МУЗИКАУТОР при условията на Тарифа за определяне размера на авторските възнаграждения при публично изпълнение на музикални и свързани с тях литературни произведения по време на концерти и други събития.

2.4. Ако по време на действие на договора при заведението или обектът по т. 1.1. се промени някое от обстоятелствата, въз основа на които се определя размера на възнагражденията по раздел II от ТАРИФАТА, дължимата сума се променя автоматично, считано от датата на влизане на промяната в сила. Ако възнаграждението е било изплатено авансово се прави съответно прихващане или доплащане със следващото дължимо възнаграждение в зависимост от случая.

ЗАПЛАЩАНЕ НА ВЪЗНАГРАЖДЕНИЯТА

3.1. Посочените в настоящата ТАРИФА възнаграждения са без ДДС. Когато се заплащат се начислява допълнително дължимият ДДС.

3.2. В случай, че за заведение или обект, работещ целогодишно се извърши дължимото плащане авансово до 28 февруари на календарната година, за която се отнася и/или до 30 април за предстоящия сезон за летните обекти, и/или до 31 декември за предстоящия сезон за зимните обекти дължимите суми по ТАРИФАТА се редуцират с отстъпка в размер на 10%

/десет процента/. В случай, че заведението или обектът прекрати дейността си, след като за него е заплатено авансово, изплатените суми подлежат на връщане от страна на МУЗИКАУТОР, намалени пропорционално на времето, в което заведението или обектът е функционирал.

3.3. За дължими суми, съгласно ТАРИФАТА в размер под 400 /четиристотин/ лв. без ДДС не се прилага отстъпка за авансово плащане. Дължими суми под 200 /двеста/ лв. без ДДС не се разсрочват.

3.4. Когато с един договор се уреждат правата за няколко обекта, част от които са целогодишни, част сезонни, могат да се разсрочват общите годишни възнаграждения (вкл. и за сезонните обекти).

3.5. Когато с един договор се уреждат правата за няколко обекта, част от които са целогодишни и/или летни, а част са зимни, за дължими годишни възнаграждения се считат възнагражденията за една календарна година на целогодишните/летните обекти плюс възнагражденията на зимните обекти за зимния сезон приключващ през следващата календарна година.

3.6. Възнагражденията за зимните обекти се изчисляват по ТАРИФАТА, която важи за годината, в която обичайно започва зимния сезон. Те важат за целия период на работа на обекта в конкретния сезон.

ОТСТЪПКИ ВЪРХУ ВЪЗНАГРАЖДЕНИЯТА, ПОСОЧЕНИ В РАЗДЕЛ II ОТ НАСТОЯЩАТА ТАРИФА

ИНДИВИДУАЛНИ ОТСТЪПКИ

4.1. Отстъпки за населени места

- ▶ **10%** - за населени места с население между **50 001** и **150 000** жители
- ▶ **20%** - за населени места с население до **50 000** жители

Отстъпките за населени места не се отнасят до курортните комплекси, ваканционните и туристически селища, балнеоложките и спа центрове, ски центрове, населените места по Черноморието, както и за заведенията или обектите, разположени извън населени места.

4.2. Отстъпки за обем на дължимите възнаграждения

- ▶ **5%** - за дължими годишни възнаграждения от **5 001 лв.** до **10 000 лв.** без ДДС
- ▶ **10%** - за дължими годишни възнаграждения от **10 001 лв.** до **15 000 лв.** без ДДС
- ▶ **15%** за дължими годишни възнаграждения суми над **15 001 лв.** без вкл. ДДС

4.2.1. Отстъпката по **4.2.** се прилага и когато годишните възнаграждения се дължат от:

- ▶ едно юридическо лице или ЕТ;
- ▶ търговски вериги за продажби на стоки или за предоставяне на услуги; хотелска или ресторантьорска верига и др.п., работещи под една търговска марка;
- ▶ юридически лица, чиито капитал е 100 % собственост на едно юридическо лице, ЕТ или физическо лице;
- ▶ едно юридическо лице, ЕТ или физическо лице, сключило договори в полза на трети лица, като се взема предвид общата сума, дължима за всички трети лица.

Отстъпките се дължат независимо от факта дали правата се уреждат с един или няколко договора.

4.2.2. Отстъпката по т. 4.2. се прилага, ако авторските възнаграждения надхвърлят посочените суми СЛЕД приспадане на отстъпката за населено място, а при ползване на браншови отстъпки и след приспадането на браншовата отстъпка.

4.2.3. При промяна на обстоятелствата на обектите, от което се променят и възнагражденията по раздел II, отстъпките за обем по т. 4.2. се определят на база на актуализираните годишни възнаграждения за текущата година и се прилагат за цялата календарна година.

4.2.4. При промяна на ТАРИФАТА, утвърдена със заповед на Министъра на културата, от която се променят и възнагражденията по раздел II, отстъпките за обем по т.4.2. се определят на база на актуализираните годишни възнаграждения за текущата година и се прилагат от датата на влизане в сила на заповедта на Министъра на културата.

4.3. Отстъпка за сключване на договор преди отваряне на нов обект

В случай че ПОЛЗВАТЕЛИ, стопанисващи обекти по т. 1.1, сключат договор с МУЗИКАУТОР най-късно 14 дни преди да открият обект и започнат да използват музика ползват отстъпка от 20% върху дължимите възнаграждения за първите 12 месеца. За сезонните обекти отстъпката ще обхваща периода, в който те работят в рамките на първите 12 месеца. Отстъпката важи и за новооткриващи се обекти на ползватели, които вече имат договор с МУЗИКАУТОР, ако анекстът се сключи 14 дни преди откриването на обекта.

4.4. Отстъпка за работа до три дни седмично за обекти, които не са сезонни

В случай, че заведение или обект работят до 3 дни седмично и не са сезонни ползват 20% отстъпка.

4.5. Отстъпка за авансово плащане. Прилага се съгласно т. 3.2 – 3.6.

ОТСТЪПКИ ПРИ СКЛЮЧВАНЕ НА РАМКОВО СПОРАЗУМЕНИЕ С ОРГАНИЗАЦИЯ НА ПОЛЗВАТЕЛИ

5. При сключване на рамково споразумение между МУЗИКАУТОР и организация на ползватели в сферата на туризма и търговията, което е с дългосрочно действие (5 или повече години) се ползват следните браншови отстъпки при изчисление на индивидуалните възнаграждения:

5.1. Отстъпката за годината, в която се сключва споразумението се предоставя за заявен общ обем на годишните възнаграждения, които ще са дължими по сключени индивидуални договори преди прилагане на браншова отстъпка от членовете на организацията на ползватели (вкл. членовете на асоциираните и колективни членове към същата организация) и техните наематели и е в посочения по-долу размер:

ЗА 2023 Г.

ОТСТЪПКА	ЗА ДЪЛЖИМИ СУМИ БЕЗ ДДС НАД:
10%	28 000 лв.
15%	87 000 лв.
20%	180 000 лв.
30%	390 000 лв.
40%	630 000 лв.
45%	1 090 000 лв.

ЗА 2024 Г.

ОТСТЪПКА	ЗА ДЪЛЖИМИ СУМИ БЕЗ ДДС НАД:
5%	27 000 лв.
10%	83 000 лв.
15%	173 000 лв.
20%	360 000 лв.
30%	590 000 лв.
40%	1 120 000 лв.
45%	1 450 000 лв.

ЗА 2025 Г. И ВСЯКА СЛЕДВАЩА ГОДИНА

ОТСТЪПКА	ЗА ДЪЛЖИМИ СУМИ БЕЗ ДДС НАД:
5%	42 000 лв.
10%	110 000 лв.
15%	230 000 лв.
20%	420 000 лв.
30%	650 000 лв.
35%	1 080 000 лв.
40%	1 540 000 лв.

5.2. Отстъпката за всяка следваща година от периода на действие на споразумението или при подписване на ново споразумение със същата организация на ползватели е в зависимост от размера на реално изплатените възнаграждения от членовете на организацията на ползватели за предходната година. При подписване на ново споразумение със същата организация се взема предвид последната година от последното споразумение. Отстъпката е в посочения по-долу размер:

ЗА 2023 Г.

ОТСТЪПКА	ЗА ДЪЛЖИМИ СУМИ БЕЗ ДДС НАД:
10%	25 000 лв.
15%	75 000 лв.
20%	150 000 лв.
30%	300 000 лв.
40%	450 000 лв.
45%	750 000 лв.

ЗА 2024 Г.

ОТСТЪПКА	ЗА ДЪЛЖИМИ СУМИ БЕЗ ДДС НАД:
5%	25 000 лв.
10%	75 000 лв.
15%	150 000 лв.
20%	300 000 лв.
30%	450 000 лв.
40%	800 000 лв.
45%	1 000 000 лв.

ЗА 2025 Г. И ВСЯКА СЛЕДВАЩА ГОДИНА

ОТСТЪПКА	ЗА ДЪЛЖИМИ СУМИ БЕЗ ДДС НАД:
5%	40 000 лв.
10%	100 000 лв.
15%	200 000 лв.
20%	350 000 лв.
30%	500 000 лв.
35%	800 000 лв.
40%	1 100 000 лв.

6. Индивидуалните отстъпки се запазват.

7. Отстъпките по т. 5 важат и за индивидуални ползватели при подписване на договор с дългосрочно действие (5 или повече години) при положение, че отговарят на условията по т. 4.2.1 и не ползват браншова отстъпка.

8. Дължими суми, при сключване на индивидуален договор под рамково споразумение в размер под 200 /двеста/ лева не се разсрочват и върху тях отстъпка авансово плащане не се ползва.

9. Ред за прилагане на отстъпките

Отстъпките, предвидени по настоящата ТАРИФА не се кумулират, а се ползват при следната последователност:

1. Отстъпка за населено място.
2. Отстъпка за работа до три дни седмично.
3. Отстъпка организация на ползватели.
4. Отстъпка за размер на възнагражденията.
5. Отстъпка за предварително сключен договор.
6. Отстъпка за авансово плащане до 28 февруари за целогодишните обекти; до 30 април за летните обекти и до 31 декември за зимните обекти.

АКТУАЛИЗАЦИЯ НА ВЪЗНАГРАЖДЕНИЯТА

10. Размерът на възнагражденията посочени в раздел II и обемите в т. 5 от раздел I се актуализират автоматично, както следва:

10.1. Ежегодно - с процента на инфлацията в България изчислена според официалния "Индекс на потребителските цени (ИПЦ), съответният месец от предходната година = 100", публикуван от НСИ, ако тя надвишава 3%. Изчислява се за периода от месец септември на предходната година (базов период), спрямо месец септември на настоящата година (наблюдаван период) през официалния калкулатор на НСИ.

Индексацията (актуализацията) за текущата година се изчислява на база на възнагражденията за предходната година **и**

10.2. Периодично - на периоди от по 3 години като се взима размера на инфлацията в България изчислена според официалния "Индекс на потребителските цени" (ИПЦ) за периода, публикуван от НСИ ако инфлацията е повече от 5% за целия период. Изчислява се за периода от месец септември на предходната на първата година от тригодишния период (базов период) спрямо месец септември на настоящата (трета) година (наблюдаван период) през официалния калкулатор на НСИ.

Индексацията (актуализацията) за текущата година се изчислява на база на възнагражденията от първата година на 3 –годишния период.

10.3. Актуализираните възнаграждения влизат в сила 01.01. на годината следваща годината, за която е извършена актуализацията и се отнасят за нея и всяка следваща година до нова актуализация.

10.4. Първият 3-годишен период, посочен в т. 10.2 започва от 2023 г.

10.5. Изчисленията на процента инфлация се извършват на база официалните данни на НСИ като се ползва калкулатора, публикуван на интернет страницата на НСИ достъпна на следния интернет адрес:

<https://www.nsi.bg/bg/content/2539/%D0%BA%D0%B0%D0%BB%D0%BA%D1%83%D0%BB%D0%B0%D1%82%D0%BE%D1%80-%D0%BD%D0%B0-%D0%B8%D0%BD%D1%84%D0%BB%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F%D1%82%D0%B0>

При невъзможност за достъп до калкулатора се ползват официалните данни за съответните месеци.

ДОПЪЛНИТЕЛНИ РАЗПОРЕДБИ

11. В случай че един ПОЛЗВАТЕЛ стопанисва или притежава повече от 1 обект, попадащ в обхвата на настоящата ТАРИФА, същият следва да сключи договор за всичките си обекти.

12. В случай че ПОЛЗВАТЕЛЯТ организира музикални събития, попадащи извън обхвата на настоящата ТАРИФА, той е длъжен да ги декларира предварително и да сключи договор за тях при условията на Тарифа за определяне размера на авторските възнаграждения при публично изпълнение на музикални и свързани с тях литературни произведения по време на концерти и други събития..

II. ОПРЕДЕЛЯНЕ РАЗМЕРА НА ВЪЗНАГРАЖДЕНИЯТА

13. Конкретният размер на дължимата сума се определя като се взимат предвид обстоятелствата, посочени в настоящата ТАРИФА и при спазване на следните условия:

13.1. Когато размерът на възнаграждението се определя въз основа на броя на местата, леглата, шезлонги, паркоместата и др. п. се взимат предвид тези от тях, които са на разположение на неограничен кръг лица, независимо дали са били реално заети или не.

13.2. Когато размерът на възнаграждението се определя въз основа на площта на съответния обект се взима предвид нетната търговска площ до която имат достъп неограничен кръг лица и не се взимат предвид гардеробите, тоалетните, коридорите, стълбите и др. п., освен ако не са специално озвучени. Щандовете, баровете, сцените, касите и др.п. обаче се включват в площта, за която се дължи възнаграждение.

13.3. Когато размерът на възнаграждението се определя от вида на обекта и/или въз основа на категоризацията му се взема предвид съответния нормативен акт, уреждащ тази материя. В случай, че някой от тези актове бъде отменен или променен се взема предвид съответният акт, който го замества. При сключването на договора с МУЗИКАУТОР се представя копие от Удостоверението за категоризация на всеки един обект, за който е относимо.

14.1. Обектите, за които се дължат възнаграждения по раздел II на настоящата Тарифа, които работят сезонно дължат възнаграждение само за периода от годината, през който функционират. В тези случаи възнагражденията се изчисляват пропорционално, като се взема предвид датата на отваряне и на затваряне на обекта, но не по-малко от 90 календарни дни.

14.2. Заведенията за хранене и развлечения, които сезонно имат и места за консумация на открито, които се озвучават, дължат възнаграждение и за тях за периода от годината, през който тези места са на разположение на неограничен кръг лица, като възнагражденията се изчисляват пропорционално, като се взема предвид датата на откриване и закриването им, но не по-малко от 90 календарни дни.

15. Когато към обект, за който се дължат възнаграждения по раздел II на настоящата Тарифа има обособени други обекти, в които публично се изпълнява музика, възнагражденията за тях се дължат независимо от възнагражденията за основните обекти. В такива случаи възнагражденията се изчисляват за всеки обект отделно съгласно настоящата ТАРИФА, като площта им се приспада от общата озвучена площ на основния обект, ако възнаграждението се определя въз основа на нея.

16. При разрешаване публичното изпълнение на музика за обекти, които не са изрично изброени в настоящата ТАРИФА, възнагражденията се изчисляват на база на позициите за обекти с най-близки характер и специфика на дейността.

ЗАВЕДЕНИЯ ЗА ХРАНЕНЕ И РАЗВЛЕЧЕНИЕ

17. ЗАВЕДЕНИЯ ЗА ХРАНЕНЕ И РАЗВЛЕЧЕНИЕ (С ИЗКЛЮЧЕНИЕ НА БАРОВЕ И ДИСКОТЕКИ), КОИТО РАБОТЯТ БЕЗ ЗАПЛАЩАНЕ НА ВХОД

ЗАВЕДЕНИЯ ЗА ХРАНЕНЕ И РАЗВЛЕЧЕНИЕ

ресторанти,
заведения за бързо обслужване,
питейни заведения,
кафе-сладкарници
и др. подобни. вкл. прилежащи към хижи
с изключение на барове и дискотеки

ВЪЗНАГРАЖДЕНИЯ НА МЯСТО / НА ГОДИНА

1 звезда 2 звезди 3 звезди 4 звезди 5 звезди

9,40 лв. 11,00 лв. 12,60 лв. 15,00 лв. 17,40 лв.

** обекти, неподлежащи на категоризация, се приравняват на 1 звезда*

ПАВИЛИОНИ, КАРАВАНИ, БЮФЕТИ
(подвижни или стационарни),
както и баничарници и мекичарници,
и всякакви обекти, неподлежащи на
категоризация и с капацитет до 10 места

ВЪЗНАГРАЖДЕНИЯ ЗА ОБЕКТ / НА ГОДИНА

88,00 лв., но не по-малко от 50,00 лв.

18. БАРОВЕ

БАРОВЕ

в т. ч. пиано-барове, коктейл-барове,
кафе-барове, бар-конгресен център,
бар-спортен център, бар-фоайе,
пиано-бар, нощни барове, бар-
вариетета, бар-клубове и бар – казина
и др. п.

ВЪЗНАГРАЖДЕНИЯ НА МЯСТО / НА ГОДИНА

1 звезда 2 звезди 3 звезди 4 звезди 5 звезди

10,70 лв. 12,00 лв. 13,40 лв. 16,00 лв. 18,80 лв.

**обекти, неподлежащи на категоризация, се приравняват на 1 звезда*

19. ДИСКОТЕКИ

ДИСКОТЕКИ

ВЪЗНАГРАЖДЕНИЯ НА КВ.М. / НА ГОДИНА

до 2 звезди 3 звезди 4 звезди

12,00 лв. 13,40 лв. 16,00 лв.

**Под дискотеки се разбират и всички обекти, които отговарят на долната дефиниция без значение от вида на обекта посочен в Удостоверението за категоризация:*

Заведение с край на работното време след 24.00 ч., предимно за танцуване с дансинг (обособен или с преобладаващи свободни пространства за танцуване) и плотове в търговската зала и ограничен брой места за сядане, в които "на живо" или с DJ се извършва публично изпълнение на музика, независимо дали работи с безплатен или платен вход.

**обекти, неподлежащи на категоризация, се приравняват на 1 звезда*

20. МЕСТА ЗА НАСТАНЯВАНЕ:

КЛАС А:

хотели, мотели, апартаментни
туристически хотели, вилни селища,
туристически селища, вили, в т.ч. балнео-,
спа-, уилнес- хотели и др. подобни

ВЪЗНАГРАЖДЕНИЯ НА ЛЕГЛО / НА ГОДИНА

1 звезда 2 звезди 3 звезди 4 звезди 5 звезди

2,00 лв. 3,40 лв. 4,70 лв. 6,00 лв. 7,40 лв.

КЛАС Б:

семейни хотели, хостели, пансиони,
почивни станции, къщи за гости, стаи за
гости, апартаменти за гости, бунгала и
къмпинги, т.ч. и др. подобни., вкл.
туристически хижи, възстановителни и
лечебни заведения

ВЪЗНАГРАЖДЕНИЯ НА ЛЕГЛО / НА ГОДИНА

1 звезда 2 звезди 3 звезди

2,00 лв. 2,70 лв. 3,40 лв.

**Възнагражденията за местата за настаняване от клас А и Б не могат да бъдат по-ниски от 25 лв.*

**обекти, неподлежащи на категоризация, се приравняват на 1 звезда*

21. ЗАВЕДЕНИЯ ЗА ХРАНЕНЕ И РАЗВЛЕЧЕНИЯ И МЕСТА ЗА НАСТАНЯВАНЕ, ПРИ КОИТО СЕ РАБОТИ СЪС ЗАПЛАЩАНЕ НА ВХОД

21.1. В случай че в заведенията за хранене и развлечения има платен вход се дължи възнаграждение в зависимост от броя дни в седмицата, в които са валидни допълнителните плащания от страна на клиентите, както следва:

<u>АВЗН са авторските възнаграждения на съответния обект без платен вход, изчислени по раздел II. т. 17-19 вкл.</u>	БРОЙ ДНИ С ПЛАТЕН ВХОД В СЕДМИЦАТА		
	1-2 пъти	3-4 пъти	5-7 пъти
	АВЗН	АВЗН	АВЗН
	+100%	+125%	+150%

21.2. В случай че става въпрос за предварително обявен и рекламиран концерт и/или музикално събитие без вход или, за който/която предварително се продават билети, вкл. и през тикетинг-агенции (вкл. и в други градове), независимо от цената на билета, техният организатор следва да сключи договор с МУЗИКАУТОР при условията на Тарифа за определяне размера на авторските възнаграждения при публично изпълнение на музикални и свързани с тях литературни произведения по време на концерти и други събития.

21.3. При всички случаи, когато в заведенията за хранене и развлечения, средства за подслон или места за настаняване и прилежащите към тях части се организират единствено и само абитуриентски балове, честването на студентския празник и Нова година и се предлага куверт, не се дължи допълнително възнаграждение, освен ако не става въпрос за предварително обявен и рекламиран концерт или музикално събитие, с обособен вход /който не е част от празничен куверт/.

22. КАЗИНА И ИГРАЛНИ ЗАЛИ

22.1. Казина – 7,10 лв. на кв. м./ на година

22.2. Игрални зали (по закона за хазарта) – 4,50 лв. на кв. м./ на година

23. ТЪРГОВСКИ ОБЕКТИ И ТЪРГОВСКИ ВЕРИГИ ЗА ПРОДАЖБА НА СТОКИ ИЛИ ПРЕДОСТАВЯНЕ НА УСЛУГИ

23.1. Търговски обекти или вериги за:

а) продажба на стоки – магазини, постоянни търговски изложения, шоуруми, панаири, търговски центрове и др. п. – **88,00 лв. и 0,60 лв. за всеки квадратен метър търговска площ/ на година**

б) предоставяне на услуги – фризьорски и козметични салони, ателиета и др. п. – **88,00 лв. и 0,60 лв. за всеки квадратен метър търговска площ/ на година.**

23.2. Бензиностанции – търговската част на бензиностанциите (без прилежащите заведения) по **88,00 лв. и 0,60 ст. за всеки кв. м.** Ако има озвучителни тела и в откритата част, при бензиновите колонки се дължат по **5,90 лв./високоговорител/на година**

23.3. Търговските обекти и търговските вериги за продажба на стоки или предоставяне на услуги и бензиностанциите (без площта на прилежащите заведения, озвучени места и озвучените бензинови колонки), и др. подобни с търговска площ до 30 кв.м. заплащат само сумата от **88,00 лева/ на година.**

24. СПОРТНИ И ДРУГИ ПОДОБНИ СЪОРЪЖЕНИЯ И ОБЕКТИ

24.1. Стадиони – 0,17 лв. на посетителско място/ на година

24.2. Спортни зали – 0,90 лв. на посетителско място/ на година

24.3. Фитнес зали, танцувални зали, зали за аеробика, зимни пързалки, боулинг зали, зали за бiliarд, детски центрове и др. подобни 0,90 лв. за всеки кв. метър/ на година, но не по-малко от 50.00 лв.

24.4. Балнео, СПА, уилнес, таласотерапевтични центрове и др. подобни, в т.ч. басейни без прилежащи шезлонги, самостоятелни или част от хотелски комплекси – 0,75 лв. за всеки кв.м./ на година, но не по-малко от 50.00 лв.

24.5. Асансьори, WC и др. подобни, самостоятелни или част от хотелски комплекси – 25,00 лв. на година на помещение. , независимо от периода на функциониране.

24.6. Атракционни паркове, в това число аквапаркове, лунапаркове и др. подобни, както и обособени открити пространства прилежащи към обекти по т.1.1. – 0,75 лв. за всеки кв.м./ на година.

24.7. Басейни и плувни комплекси (без аквапаркове) с прилежащи шезлонги в т.ч. и към басейни на хотелски комплекси, които не са включени в удостоверенията за категоризация – 5,20 лв./на шезлонг/ на година.

24.8. Ски писти – 52,00 лв. /на високоговорител/ на година.

25. МУЗЕИ, ГАЛЕРИИ, ПОСТОЯННИ ХУДОЖЕСТВЕНИ ИЗЛОЖБИ, ОБЩЕСТВЕНИ СГРАДИ, ФОАЙЕТА, РЕЦЕПЦИИ, КОРИДОРИ И ДР. ПОДОБНИ – 0,38 лв. за всеки кв. м./ на година, но не по-малко от 50.00 лв.

26. ОТКРИТИ ПРОСТРАНСТВА КАТО ПАРКОВЕ, ПЛОЩАДИ, ФОНТАНИ , ПЛАЖОВЕ И ДР.

П., когато не са прилежащи към обекти по т.1.1. и се озвучават с фонова музика от механичен носител – 0,38 лв. за всекикв.м./ на година, но не по-малко от 50.00 лв.

27. ТРАНСПОРТНИ ВЪЗЛИ, КАТО АВТОГАРИ, АЕРОГАРИ, ЖП ГАРИ, МЕТРОСТАНЦИИ И Т.Н.

– 0,44 лв. за всеки кв. м./ на година, но не по-малко от 50.00 лв.

28. ПАРКИНГИ (ВКЛ. ПРИЛЕЖАЩИ КЪМ ТЪРГОВСКИ ОБЕКТИ) – 88,00 лв. + 0,15 лв. на

паркомясто /на година.

29. УЛИЧНИ МУЗИКАНТИ С ПОСТОЯННО ПРИСЪСТВИЕ – 88,00 лв. на година, но не по-

малко от 50 лв.

**30. ВЪЗПРОИЗВЕЖДАНЕ НА МУЗИКАЛНИ ПРОИЗВЕДЕНИЯ ЗА ЦЕЛИТЕ НА ПУБЛИЧНОТО
ИМ ИЗПЪЛНЕНИЕ**

Възнаграждението се дължи за механично възпроизвеждане върху сървъри и др. носители на произведения от репертоара на МУЗИКАУТОР, с единствена цел за създаване на плейлисти, които да бъдат публично изпълнени, както и възпроизвеждане на музикални произведения върху паметта на кареоке системи, чрез които ще бъдат публично изпълнени и е както следва:

- ▶ До 5000 направени копия на музикални произведения – 170,00 лв.
- ▶ До 10 000 направени копия на музикални произведения – 350,00 лв.
- ▶ За всеки нови 1000 направени копия на музикални произведения – 35,00 лв.

III. ЗАКЛЮЧИТЕЛНИ РАЗПОРЕДБИ

31. В случай, че по официален път отпадне категоризацията на заведенията за хранене и развлечения, средства за подслон или места за настаняване влизат в сила следните правила:

31.1. За обекти, които до влизане в сила на промените са имали категория 1 звезда – възнагражденията остават без промяна

31.2. За обекти, които до влизане в сила на промените са имали категория 2 или повече звезди възнагражденията се изчисляват на база 2 звезди съгласно настоящата ТАРИФА.

32.1. За обекти, при които се озвучават повече места/легла от посочените в Удостоверението за категоризация, размерът на възнагражденията се определя на база на реално озвучените места и съответните тарифни позиции.

32.2. Категорията „еделвайс“ или категория с друга символика се приравняват на категорията „звезда“.

32.3. В случай, че в обекти по т. 1.1. б. „б,“ „в“ и „ г“ има обособени места (независимо дали същите са категоризирани или не подлежат на категоризация), които се озвучават, размерът на възнагражденията за тях се определя спрямо реалния брой озвучени места съгласно т. 17 от тарифата.

33. При разрешаване публичното изпълнение на музика за обекти, които не са изрично изброени в настоящата ТАРИФА, възнагражденията се изчисляват на база на позициите за обекти с най-близки характер и специфика на дейността.

34. Изменената ТАРИФА влиза в сила от 01.01.2023г., а за зимните обекти – от сезон 2023/2024г.

35. Считано от 01.01.2023 г. заглавието на ПРАВИЛАТА се променя както следва: *ТАРИФА за определяне размера на възнаграждения, дължими за използване на музикални и свързани с тях литературни произведения при публично изпълнение в туристически, търговски обекти и други публични места, при условие, че същата бъде утвърдена със заповед на министъра на културата.*



ЗАПОВЕД

№ РД 09-598.....гр.София,24..-07..-2023..... г.

На основание чл. 94р, ал. 12 и чл. 94р, ал. 3, изр. 4 от Закона за авторското право и сродните му права (ЗАПСП) и Заповед на министъра на културата № РД09-525/29.06.2023 г., и след като се запознах с материалите по административна преписка вх. № 62-00-422/01.12.2022 г.,

НАРЕЖДАМ:

Утвърждавам Тарифа за определяне размера на възнаграждения, дължими за използване на музикални и свързани с тях литературни произведения при публично изпълнение в туристически, търговски обекти и други публични места, събирани от сдружение „Музикаутор“, съгласно Приложение № 1 към настоящата заповед.

Мотиви:

1. Сдружение „Музикаутор“, ЕИК 831005050, със седалище и адрес на управление: гр. София, жк „Център“, ул. „Будапеща“ № 17, ет. 4, представлявано заедно и поотделно от Ясен Димитров Козев – председател на Управителния съвет, Васил Костадинов Гюров и Стоян Александров Михалев – заместник-председатели на Управителния съвет и Иван Николаев Димитров – изпълнителен директор, е регистрирано, съгласно чл. 40а и сл. (отм.) и чл. 94б и сл. от Закона за авторското право и сродните му права (ЗАПСП) в Министерството на културата като организация за колективно управление на авторски и сродни на тях права, с издадено Удостоверение № У-18/27.08.2021 г.

2. Със Заповед № РД09-0026/31.01.2012 г. са утвърдени Правила за определяне размера на възнаграждения, дължими за използване на музикални и свързани с тях литературни произведения при публично изпълнение в заведения за хранене и развлечения; средства за подслон и места за настаняване; казина и игрални зали; търговски обекти за продажба на стоки и предоставяне на услуги; спортни съоръжения; музеи, галерии, постоянни изложби, транспортни възли и други публични места, прилагани от сдружение „Музикаутор“. Изменение на Правилата е утвърдено със Заповед № РД09-718/27.10.2015 г. Административните производства, завършили с издаването на посочените заповеди са по реда на чл. 40е, ал. 8 (отм.) ЗАПСП – утвърждаване въз основа на споразумение със сдружение „Българска хотелиерска и ресторантьорска асоциация“ (сдружение БХРА/БХРА), ЕИК: 831537180 -

представителна организация на ползватели по смисъла на чл. 40е, ал. 5, изр. второ ЗАПСП (отм.).

Съгласно § 24, ал. 4 от Преходните и заключителни разпоредби към Закона за изменение и допълнение на Закона за авторското право и сродните му права от 2018 г. (ДВ, бр. 28 от 2018 г.), в сила от 28.03.2018 г., възнагражденията, събирани от организациите за колективно управление права, определени до влизането в сила на закона, запазват действието си. Последващото им изменение е подчинено на новите правила, съдържащи се в чл. 94р.

3. От сдружение „Музикаутор“, чрез представляващия го изпълнителен директор, е подадено заявление по чл. 94р, ал. 13, вр. с ал. 12 и ал. 3, изр. 3 ЗАПСП, вх. № 62-00-422/01.12.2022 г. за утвърждаване на изменение на Правилата, утвърдени със Заповед № РД09-718/27.10.2015 г.

Към заявлението, в заверени копия или оригинал, са приложени:

- Проект за изменение на Правила за определяне размера на възнаграждения, дължими за използване на музикални и свързани с тях литературни произведения при публично изпълнение в туристически, търговски обекти и други публични места, утвърдени със Заповед № РД09-718/27.10.2015 г. (по-нататък „проект за изменение“);
- Протокол № 16 от заседание на Управителния съвет, проведено на 21.11.2022 г. с приложен проект за изменение;
- Анекс от 30.11.2022 г., сключен между сдружение „Музикаутор“ и „Българска хотелиерска и ресторантьорска асоциация“ – БХРА към Рамково споразумение от 16.06.2011 г. между същите страни, изменено с анекси от 05.10.2015 г. и 26.11.2020 г. с приложен проект за изменение;
- Методика към проекта за изменение;
- Икономическа обосновка към проекта изменение;
- Документ за платена такса.

Регистрацията на сдружение „Музикаутор“ по чл. 94б и сл. ЗАПСП обхваща категориите и видовете права и обекти на закрила, за които се отнася заявлението.

4. Съгласно чл. 94р, ал. 2, изречение второ ЗАПСП представителна организация на ползватели е организация, която (i) представлява ползватели с по-голям пазарен дял за съответния начин на използване на съответната категория и вид права, а когато няма обективни данни за този дял – по-голям брой ползватели, и (ii) уставът ѝ предвижда водене на преговори с организации за колективно управление на права.

С изх. № 62-00-422/09.12.2022 г. на заявителя е указано, че Уставът на сдружение БХРА (редакция от 08.09.2022 г.), обявен в Търговския регистър и регистър на юридическите лица с нестопанска цел, не предвижда провеждане на преговори с организации за колективно управление на права и това не позволява сдружението да бъде квалифицирано като представителна организация на ползватели по смисъла на чл. 94р, ал. 2 ЗАПСП.

Съгласно чл. 26 от Административнопроцесуалния кодекс до сдружение БХРА е отправено уведомление за подаването на заявление вх. № 62-00-422/01.12.2022 г.

5. С вх. № 62-00-422/28.06.2023 г. от сдружение „Музикаутор“ е депозирано уведомление, че на 06.06.2023 г. в Търговския регистър и регистър на юридическите

лица с нестопанска цел са обявени промени в Устава на сдружение БХРА, като в чл. 2, ал. 3 (редакция от 05.04.2023 г.) от него се предвижда водене на преговори с организации за колективно управление на права за определяне размера на възнагражденията, събирани по реда на ЗАПСП. Справката в регистъра потвърждава това.

С вх. № 62-00-422/14.07.2023 г. от заявителя е представено Споразумение, сключено на 13.07.2023 г. между сдружение „Музикаутор“ и сдружение БХРА и неразделна част от него - проект за изменение на Правила за определяне размера на възнаграждения, дължими за използване на музикални и свързани с тях литературни произведения при публично изпълнение в туристически, търговски обекти и други публични места, утвърдени със Заповед № РД09-718/27.10.2015 г. Текстът на проекта за изменение на правилата е идентичен с първоначално представения със заявлението вх. № 62-00-422/01.12.2022 г. и приложението, неразделна част от Анекс от 30.11.2022 г., сключен между сдружение „Музикаутор“ и „Българска хотелиерска и ресторантьорска асоциация“ – БХРА към Рамково споразумение от 16.06.2011 г. между същите страни, изменено с анекси от 05.10.2015 г. и 26.11.2020 г.

6. Проектът за изменение на Правила за определяне размера на възнаграждения, дължими за използване на музикални и свързани с тях литературни произведения при публично изпълнение в туристически, търговски обекти и други публични места, утвърдени със Заповед № РД09-718/27.10.2015 г. е подаден като консолидирана версия на текста, съдържаща както текстовете без промени, така и променените такива. Съгласно т. 35 от него, считано от 01.01.2023 г. заглавието на Правилата се променя на „Тарифа за определяне размера на възнаграждения, дължими за използване на музикални и свързани с тях литературни произведения при публично изпълнение в туристически, търговски обекти и други публични места“.

7. Във връзка с критериите за представителност по чл. 94р, ал. 2, изречение второ ЗАПСП е констатирано, че съгласно чл. 4 от Устава на сдружение БХРА (редакция 05.04.2023 г.), редовни членове могат да бъдат физически и юридически лица, притежаващи в страната средства за подслон, места за настаняване, заведения за хранене, атракции, местни и чуждестранни хотелски вериги. Извършена е справка в страницата на сдружението в интернет и са приложени разпечатки от секцията „Членове“. Видно от това, БХРА обединява голям брой лица, които съгласно § 2, т. 6 от Допълнителните разпоредби на ЗАПСП се квалифицират като ползватели при публично изпълнение, за което се отнася представеният за утвърждаване проект. Информацията относно пазарния дял на сдружение БХРА, основана на „обективни данни“ по смисъла на чл. 94р, ал. 2 ЗАПСП не е налична. Видно от чл. 2, ал. 3 от Устава (редакция 05.04.2023 г.) предметът на дейност на сдружението предвижда водене на преговори с организации за колективно управление на права за определяне размера на възнагражденията, дължими съобразно ЗАПСП. Казаното обосновава извода, че сдружение БХРА се явява представителна организация на ползватели по смисъла на чл. 94р, ал. 2 ЗАПСП по отношение използването на музикални и свързани с тях литературни произведения чрез публично изпълнение, за което се отнася настоящото производство.

8. Видно от приложените по производството документи, по предлаганите за утвърждаване изменения и допълнения на размерите на възнагражденията е налице споразумение за тарифа по смисъла на чл. 94р, ал. 3, изр. второ ЗАПСП, подписано с

представителна организация на ползватели. В съответствие с чл. 94р, ал. 12 и ал. 3, изр. 4 ЗАПСП, това се явява основание за издаването на настоящата заповед.

Заповедта може да се обжалва в 14-дневен срок от съобщаването ѝ чрез Министерство на културата пред Административен съд - София-град по реда на Административно-процесуалния кодекс.

ВИКТОР СТОЯНОВ

Заместник-министър

