



## МУЗИКАУТОР

Уважаеми ползватели,

Информираме Ви, че според чл. 10.2 от ПРАВИЛАТА периодично, на всеки 3 години, авторските възнаграждения се актуализират с размера на инфлацията, изчислена по официалния индекс на потребителски цени (ИПЦ) в България на НСИ, в случай че за съответния 3 – годишен период тя надвишава 5%.

Първият тригодишен период от последната редакция на ПРАВИЛАТА е от 2016 г. до 2018 г., за който се извърши актуализация на авторските възнаграждения с размера на инфлацията според данни на НСИ. Авторските възнаграждения по договори за публично изпълнение на музика в търговски и туристически обекти, бяха индексирани с 5,6% от началото на 2020 г.

Сега е ред на новия тригодишен период от 2019 г. до 2021 г., за който според НСИ инфлацията е в размер на 9,5%. В тази връзка за всички ползватели авторските възнаграждения по договори за публично изпълнение на музика в търговски и туристически обекти, се индексират с 9,5% от началото на 2022 г.

При изчисление на възнагражденията посочените по-долу в документа позиции се увеличават с 5,6% и получената сума се увеличава с 9,5%, за да се достигнат реалните за 2022 г. нива, или общото увеличение от посочените по-долу възнаграждения е в размер на 15,6%.

**За окончателни изчисления с всички приложени индексации и отстъпки попълнете калкулатора от страницата [www.musicpro.org](http://www.musicpro.org) или се свържете с екипа на МУЗИКАУТОР.**

Всичко това е продиктувано от нормалното развитие на бизнес средата в България, съответните икономически процеси и договорените с представителната браншова асоциация параметри, залегнали в утвърдените от Министъра на културата ПРАВИЛА, които ние сме длъжни да спазваме.

Вярваме, че това няма да Ви затрудни и ще срещне Вашето разбиране за естеството на нашите действия и тяхната икономическа и правна аргументация.

Екипът на МУЗИКАУТОР



МУЗИКАУТОР

**Правила за определяне размера на възнаграждения,  
дължими за използване на музикални и свързани с тях  
литературни произведения при публично изпълнение в  
туристически, търговски обекти и други публични места**

*Утвърдени със Заповед на министъра на културата РД-09-718/27.10.2015 г.*

## I. ОБЩИ УСЛОВИЯ ЗА ОПРЕДЕЛЯНЕ РАЗМЕРА НА ВЪЗНАГРАЖДЕНИЯТА:

### ПОЛЗВАТЕЛИ

1. Възнагражденията по раздел II от настоящите ПРАВИЛА за определяне размера на авторските възнаграждения (наречени кратко ПРАВИЛАТА) се дължат от физическите или юридическите лица - собственици или лицата, които стопанисват дадено заведение или обект, както и от лицата, които възпроизвеждат произведения от репертоара на МУЗИКАУТОР с цел публичното им изпълнение, наречени ПОЛЗВАТЕЛИ, както следва:

1.1. Възнагражденията по настоящите ПРАВИЛА се дължат **годишно** от:

а) лицата стопанисващи *заведенията за хранене и развлечения, средствата за подслон, местата за настаняване*, в които публично се изпълнява музика "на живо" (от постоянно наети изпълнители, в т.ч. на плейбек и сингбек), както и чрез записи и озвучителни устройства (в т.ч. всички видове апарати, възпроизвеждащи звук и/или образ и звук, в т. ч. музик-боксове, джукбоксове, радио- и видеоприемници, радиоточки, монитори, караоке, чрез Интернет и др.).

б) лицата стопанисващи *казина и игрални зали(регистрирани по Закона за хазарта)*, при което публично се изпълнява музика "на живо" (от постоянно наети изпълнители, в т.ч. на плейбек и сингбек), или чрез записи и озвучителни устройства (в т.ч. всички видове апарати, възпроизвеждащи звук и/или образ и звук, в т. ч. музик-боксове, джукбоксове, радио- и видеоприемници, радиоточки, монитори, караоке, чрез Интернет и др.).

в) лицата стопанисващи *ски писти*, както и *шезлонги прилежащи към басейни, хотелски и плувни комплекси* (без аквапаркове), при което публично се изпълнява музика чрез записи и озвучителни устройства (в т.ч. всички видове апарати, възпроизвеждащи звук и/или образ и звук, в т. ч. музик-боксове, джукбоксове, радио- и видеоприемници, радиоточки, монитори, караоке, чрез Интернет и др.).

г) лицата, стопанисващи търговски обекти или вериги за продажба на стоки или предоставяне на услуги (магазини, фризьорски и козметични салони, ателиета, бензиностанции (без прилежащите заведения, които са отделни обекти по т.1.1.а), панаири, шоуруми, търговски центрове и др.п.), спортни зали и съоръжения, стадиони, фитнес зали, зали за аеробика и танци, боулинг зали, бiliarдни зали, зали за игри (геймър зали), СПА и възстановителни центрове, басейни, атракционни паркове, музеи и галерии, постоянни художествени изложби, транспортни възли(автогари, аерогари, жп гари, метростанции и др.п), паркинги и др. подобни, в които публично се изпълнява фонова музика „на живо“ или чрез записи и озвучителни устройства (в т.ч. всички видове апарати, възпроизвеждащи звук и/или образ и звук, в т. ч. музик-боксове, джукбоксове, радио- и видеоприемници, радиоточки, монитори, караоке, чрез Интернет и др.).

1.2. Възнагражденията по настоящите ПРАВИЛА се дължат **дневно** от лицата, които стопанисват (организират) временни търговски изложения, панаири, промоционални и рекламни щандове и др. п.,

**1.3.** Възнагражденията се дължат **дневно** от лицата, които стопанисват заведения или обекти по т.1.1. а) и б), в които се организират концерти (вкл. с гост DJ-и) и/или музикални събития без вход или с платен вход до 10 лв. с ДДС.

**2.1.** При организиране в обекти от т.1.1. а) и б) на концерти (вкл. с гост DJ-и) и/или музикални събития без вход или с платен вход до 10 лв. с ДДС, освен ако не е налице хипотезата на т. 2.3., се дължи допълнително възнаграждение определено по раздел II на настоящите правила и се дължи за всяко събитие отделно.

**2.2.** При организиране в обекти по т.1.1. а) и б) на концерт (вкл. с гост DJ-и) и/или музикално събитие с вход над 10 лв. техният организатор следва да сключи договор с МУЗИКАУТОР при условията на Правилата за определяне размера на възнагражденията, дължими за публично изпълнение на музика по време на концерти и други събития.

**2.3.** При организиране в обекти по т.1.1. а) и б) на предварително обявен и рекламиран концерт (вкл. с гост DJ-и) и/или музикално събитие без вход или, за който/която предварително се продават билети, вкл. и през тикетинг -агенции( вкл. и в други градове), независимо от цената на билета, техният организатор следва да сключи договор с МУЗИКАУТОР при условията на Правилата за определяне размера на възнагражденията, дължими за публично изпълнение на музика по време на концерти и други събития.

**2.4.** При организиране в обекти по т.1.1. в) и г) на концерти или музикални събития в т.ч. празници, увеселения, чествания и др. подобни на територията на обекта, провеждани с допълнително аудио и/или аудио-визуално оборудване, различно от обичайно използваното в обекта, участие на гост DJ-и, артисти, изпълнители на музика „на живо“ и др. подобни следва да се сключи договор с МУЗИКАУТОР при условията на Правилата за определяне размера на възнагражденията, дължими за публично изпълнение на музика по време на концерти и други събития.

**2.5.** При откриване в обекти по т.1.1. в) и г) на временни рекламни или промоционални щандове др. подобни с инцидентен характер на територията на обекта, провеждани с допълнително аудио и/или аудио-визуално оборудване, различно от обичайно използваното в обекта, озвучени с музика от механичен носител се дължи допълнително възнаграждение определено по раздел II на настоящите правила и се дължи за всяко събитие отделно.

**2.6.** Ако по време на действие на договора при заведението или обектът по т. 1. се промени някое от обстоятелствата, въз основа на които се определя размера на възнагражденията по раздел II от ПРАВИЛАТА, дължимата сума се променя автоматично, считано от датата на влизане на промяната в сила. Ако възнаграждението е било изплатено авансово се прави съответно прихващане или доплащане със следващото дължимо възнаграждение в зависимост от случая.

## ЗАПЛАЩАНЕ НА ВЪЗНАГРАЖДЕНИЯТА

**3.1.** Посочените в настоящите ПРАВИЛА възнаграждения са без ДДС. Когато се заплащат се начислява допълнително дължимият ДДС.

**3.2.** В случай, че за заведение или обект, работещ целогодишно се извърши дължимото плащане авансово до 28 февруари на календарната година, за която се отнася и/или до 30 април за предстоящия сезон за летните обекти, и/или до 31 декември за предстоящия сезон за зимните обекти дължимите суми по ПРАВИЛАТА се редуцират с отстъпка в размер на 10% /десет процента/. В случай, че заведението или обектът прекрати дейността си, след като за него е заплатено авансово, изплатените суми подлежат на връщане от страна на МУЗИКАУТОР, намалени пропорционално на времето, в което заведението или обектът е функционирали.

**3.3.** Дължими суми, съгласно ПРАВИЛАТА в размер под 300 /триста/ лева без ДДС не се разсрочват и върху тях отстъпка авансово плащане не се ползва.

**3.4.** Когато с един договор се уреждат правата за няколко обекта, част от които са целогодишни, част сезонни, могат да се разсрочват общите годишни възнаграждения (вкл. и за сезонните обекти)

**3.5.** Когато с един договор се уреждат правата за няколко обекта, част от които са целогодишни и/или летни, а част са зимни, за дължими годишни възнаграждения се считат възнагражденията за една календарна година на целогодишните/летните обекти плюс възнагражденията на зимните обекти за зимния сезон приключващ през следващата календарна година.

**3.6.** Възнагражденията за зимните обекти се изчисляват по ПРАВИЛАТА, които важат за годината, в която обичайно започва зимния сезон. Те важат за целия период на работа на обекта в конкретния сезон.

## ОТСТЪПКИ ВЪРХУ ВЪЗНАГРАЖДЕНИЯТА, ПОСОЧЕНИ В РАЗДЕЛ II ОТ НАСТОЯЩИТЕ ПРАВИЛА

### ИНДИВИДУАЛНИ ОТСТЪПКИ

#### 4.1. Отстъпки за населени места

- ▶ **10%** - за населени места с население между **50 001** и **150 000** жители
- ▶ **20%** - за населени места с население до **50 000** жители

Отстъпките за населени места не се отнасят до курортните комплекси, ваканционните и туристически селища, балнеоложките и спа центрове, ски центрoвете, населените места по

Черноморието, както и за заведенията или обектите, разположени извън населени места.

#### **4.2. Отстъпки за обем на дължимите възнаграждения**

- ▶ **5 %** - за дължими годишни възнаграждения от **5 001 лв. до 10 000 лв.** без ДДС
- ▶ **10%** - за дължими годишни възнаграждения от **10 001 лв. до 15 000 лв.** без ДДС
- ▶ **15%** за дължими годишни възнаграждения суми над **15 001 лв.** без вкл. ДДС

**4.2.1.** Отстъпката по **4.2.** се прилага и когато годишните възнаграждения се дължат от :

- ▶ едно юридическо лице или ЕТ;
- ▶ търговски вериги за продажби на стоки или за предоставяне на услуги; хотелска или ресторантьорска верига и др.п., работещи под една търговска марка;
- ▶ юридически лица, чиито капитал е 100 % собственост на едно юридическо лице, ЕТ или физическо лице;
- ▶ едно юридическо лице, ЕТ или физическо лице, сключило договори в полза на трети лица, като се взема предвид общата сума, дължима за всички трети лица.

Отстъпките се дължат независимо от факта дали правата се уреждат с един или няколко договора.

**4.2.2.** Отстъпката по т. 4.2. се прилага, ако авторските възнаграждения надхвърлят посочените суми СЛЕД приспадане на отстъпката за населено място, а при ползване на браншови отстъпки и след приспадането на браншовата отстъпка.

**4.2.3.** При промяна на обстоятелствата на обектите, от което се променят и възнагражденията по раздел II, отстъпките за обем по т. 4.2. се определят на база на актуализираните годишни възнаграждения за текущата година и се прилагат за цялата календарна година.

**4.2.4.** При промяна на ПРАВИЛАТА, утвърдена със заповед на Министъра на културата, от която се променят и възнагражденията по раздел II, отстъпките за обем по т.4.2. се определят на база на актуализираните годишни възнаграждения за текущата година и се прилагат от датата на влизане в сила на заповедта на Министъра на културата.

#### **4.3. Отстъпка за сключване на договор преди отваряне на нов обект**

В случай че ПОЛЗВАТЕЛИ, стопанисващи обекти по т. 1.1, сключат договор с МУЗИКАУТОР най-късно 14 дни преди да открият обект и започнат да използват музика ползват отстъпка от 20 % върху дължимите възнаграждения за първите 12 месеца. За сезонните обекти отстъпката ще обхваща периода, в който те работят в рамките на първите 12 месеца. Отстъпката важи и за новооткриващи се обекти на ползватели, които вече имат договор с МУЗИКАУТОР, ако анекстът се сключи 14 дни преди откриването на обекта.

#### **4.4. Отстъпка за работа до три дни седмично за обекти, които не са сезонни**

В случай, че заведение или обект работят до 3 дни седмично и не са сезонни ползват 20 % отстъпка.

#### **4.5. Отстъпка за авансово плащане.** Прилага се съгласно т. 3.2 -3.6.

## ОТСТЪПКИ ПРИ СКЛЮЧВАНЕ НА РАМКОВО СПОРАЗУМЕНИЕ С ОРГАНИЗАЦИЯ НА ПОЛЗВАТЕЛИ

5. При сключване на рамково споразумение между МУЗИКАУТОР и организация на ползватели в сферата на туризма и търговията, което е с дългосрочно действие (5 или повече години) се ползват следните браншови отстъпки при изчисление на индивидуалните възнаграждения:

5.1. Отстъпката за годината, в която се сключва споразумението се предоставя за заявен общ обем на годишните възнаграждения, които ще са дължими по сключени индивидуални договори преди прилагане на браншова отстъпка от членовете на организацията на ползватели (вкл. членовете на асоциираните и колективни членове към същата организация) и техните наематели и е в посочения по-долу размер:

### ОТСТЪПКА ЗА ДЪЛЖИМИ СУМИ БЕЗ ДДС НАД:

15%	15 000 лв.
20%	100 000 лв.
30%	200 000 лв.
40%	400 000 лв.
50%	800 000 лв.

5.2. Отстъпката за всяка следваща година от периода на действие на споразумението или при подписване на ново споразумение със същата организация на ползватели е в зависимост от размера на реално изплатените възнаграждения от членовете на организацията на ползватели за предходната година. При подписване на ново споразумение със същата организация се взима предвид последната година от последното споразумение. Отстъпката е в посочения по-долу размер:

### ОТСТЪПКА ЗА ИЗПЛАТЕНИ СУМИ БЕЗ ДДС НАД:

15%	7 500 лв.
20%	50 000 лв.
30%	100 000 лв.
40%	200 000 лв.
50%	400 000 лв.
51%	1 000 000 лв.
52%	1 500 000 лв.
52,5%	2 000 000 лв.
53%	3 000 000 лв.

**5.3** Отстъпката между 40 % и 52 % се ползва в пълния си размер за четвъртата и всяка следваща година от споразумението, при условие, че членовете на браншовата организация са изплатили за предходната (третата и всяка следваща) година от действие на споразумението над 2 000 000 лева без ДДС.

**5.4.** В случай, че не са налице условията по 5.3 отстъпката за четвъртата и всяка следваща година от споразумението, която ползва браншовата организация се намалява с 2,5 единици /пункта/ от посочените позиции в т.5.2.

**6.** Индивидуалните отстъпки се запазват.

**7.** Отстъпките по т. 5 важат и за индивидуални ползватели при подписване на договор с дългосрочно действие (5 или повече години) при положение, че отговарят на условията по т. 4.2.1 и не ползват браншова отстъпка.

**8.** Дължими суми, при сключване на индивидуален договор под рамково споразумение в размер под 150 /сто и петдесет/ лева не се разсрочват и върху тях отстъпка авансово плащане не се ползва.

#### **9. Ред за прилагане на отстъпките**

Отстъпките, предвидени по настоящите ПРАВИЛА не се кумулират, а се ползват при следната последователност :

**1.** Отстъпка за населено място. **2.** Отстъпка за работа до три дни седмично.

**3.** Отстъпка организация на ползватели. **4.** Отстъпка за размер на възнагражденията.

**5.** Отстъпка за предварително сключен договор. **6.** Отстъпка за авансово плащане до 28 февруари за целогодишните обекти; до 30 април за летните обекти и до 31 декември за зимните обекти.

**9.1** Отстъпките, предвидени по настоящите ПРАВИЛА не се прилагат относно обекти по т.21.1;.22.3; 23.4 и 23.5.

#### **АКТУАЛИЗАЦИЯ НА ВЪЗНАГРАЖДЕНИЯТА**

**10.** Размерът на възнагражденията по раздел II се актуализира автоматично, както следва:

**10.1.** След 31.12.2016 г., **ежегодно** - с размера на инфлацията, изчислена по официалния индекс на потребителските цени в България (ИПЦ) на НСИ за предходната година, в случай че тя надвишава 3,00%. Индексацията (актуализацията) за текущата година се изчислява на база на възнагражденията за предходната година и

**10.2. Периодично** - на периоди от по 3 календарни години като се взима размера на инфлацията, изчислена по официалния индекс на потребителските цени в България (ИПЦ) на



НСИ, считана за периода от 01.01 на първата година до 31.12. на третата година от съответния 3 - годишен период, но не по-малко от 5%. Индексацията (актуализацията) за текущата година се изчислява на база на възнагражденията от първата година на 3 –годишния период.

**10.3.** Актуализираните възнаграждения влизат в сила 01.01. на годината, през която е извършена актуализацията и се отнасят за нея и всяка следваща година до нова актуализация.

**10.4** Първият 3-годишен период, посочен в т. 10.2 започва на 01.01.2016 г.

## **ДОПЪЛНИТЕЛНИ РАЗПОРЕДБИ**

**11.** В случай, че един ПОЛЗВАТЕЛ стопанисва или притежава повече от 1 обект, попадащ в обхвата на настоящата ПРАВИЛА, същият следва да сключи договор за всичките си обекти.

**12.** В случай, че ПОЛЗВАТЕЛЯТ организира музикални събития, попадащи извън обхвата на настоящите ПРАВИЛА, той е длъжен да ги декларира предварително и да сключи договор за тях при условията на Правилата за определяне размера на авторските възнаграждения, дължими за публично изпълнение на музика по време на концерти и други публични събития.

## **II. ОПРЕДЕЛЯНЕ РАЗМЕРА НА ВЪЗНАГРАЖДЕНИЯТА**

**13.** Конкретният размер на дължимата сума се определя като се взимат предвид обстоятелствата, посочени в настоящите ПРАВИЛА и при спазване на следните условия:

**13.1.** Когато размерът на възнаграждението се определя въз основа на броя на местата, леглата, шезлонги, паркоместата и др. п. се взимат предвид тези от тях, които са на разположение на неограничен кръг лица, независимо дали са били реално заети или не.

**13.2.** Когато размерът на възнаграждението се определя въз основа на площта на съответния обект се взима предвид нетната търговска площ до която имат достъп неограничен кръг лица и не се взимат предвид гардеробите, тоалетните, коридорите, стълбите и др. п., освен ако не са специално озвучени. Щандовете, баровете, сцените, касите и др.п. обаче се включват в площта, за която се дължи възнаграждение.

**13.3.** Когато размерът на възнаграждението се определя от вида на обекта и/или въз основа на категоризацията му се взима предвид съответния нормативен акт, уреждащ тази материя. В случай, че някой от тези актове бъде отменен или променен се взима предвид съответният акт, който го замества. При сключването на договора с МУЗИКАУТОР се представя копие от Удостоверението за категоризация на всеки един обект, за който е относимо.

**14.1.** Обектите, посочени в раздел II, които работят сезонно дължат възнаграждение само за периода от годината, през който функционират. В тези случаи възнагражденията се изчисляват пропорционално, като се взема предвид датата на отваряне и на затваряне на обекта, но не по-малко от 90 календарни дни.

**14.2.** Заведенията за хранене и развлечения, които сезонно имат и места за консумация на открито, които се озвучават, дължат възнаграждение и за тях за периода от годината, през който тези места са на разположение на неограничен кръг лица, като възнагражденията се изчисляват пропорционално, като се взема предвид датата на откриване и закриването им, но не по-малко от 90 календарни дни.

**15.** Когато към обект, за който се дължат възнаграждения по раздел II на настоящите Правила има обособени други обекти, в които публично се изпълнява музика, възнагражденията за тях се дължат независимо от възнагражденията за основните обекти. В такива случаи възнагражденията се изчисляват за всеки обект отделно съгласно настоящите ПРАВИЛА, като площта им се приспада от общата озвучена площ на основния обект, ако възнаграждението се определя въз основа на нея.

**16.** При разрешаване публичното изпълнение на музика за обекти, които не са изрично изброени в настоящите ПРАВИЛА, възнагражденията се изчисляват на база на позициите за обекти с най-близки характер и специфика на дейността.

## **ЗАВЕДЕНИЯ ЗА ХРАНЕНЕ И РАЗВЛЕЧЕНИЕ**

### **17. ЗАВЕДЕНИЯ ЗА ХРАНЕНЕ И РАЗВЛЕЧЕНИЕ (С ИЗКЛЮЧЕНИЕ НА БАРОВЕ И ДИСКОТЕКИ), КОИТО РАБОТЯТ БЕЗ ЗАПЛАЩАНЕ НА ВХОД**

#### **ЗАВЕДЕНИЯ ЗА ХРАНЕНЕ И РАЗВЛЕЧЕНИЕ:**

ресторанти, заведения за бързо обслужване, питейни заведения, кафе-сладкарници и др. подобни.вкл. прилежащи към хижи с изключение на барове и дискотеки

#### **ВЪЗНАГРАЖДЕНИЯ НА МЯСТО / НА ГОДИНА**

1 звезда   2 звезди   3 звезди   4 звезди   5 звезди

---

7,00 лв.   8,20 лв.   9,40 лв.   11,20 лв.   13,00 лв.

\* обекти, неподлежащи на категоризация, се приравняват на 1 звезда

**ПАВИЛИОНИ, КАРАВАНИ, БЮФЕТИ** (подвижни или стационарни), както и баничарници и мекичарници, и всякакви обекти неподлежащи на категоризация и с капацитет до 10 места

#### **ВЪЗНАГРАЖДЕНИЯ ЗА ОБЕКТ / НА ГОДИНА**

66,00 лв.

## 18. БАРОВЕ

### БАРОВЕ,

в т. ч. пиано-барове, коктейл-барове, кафе-барове, бар-конгресен център, бар-спортен център, бар-фоайе, нощни барове, бар-вариетета, бар-клубове и бар-казина и др.п.

### ВЪЗНАГРАЖДЕНИЯ НА МЯСТО / НА ГОДИНА

1 звезда	2 звезди	3 звезди	4 звезди	5 звезди
8,00 лв.	9,00 лв.	10,00 лв.	12,00 лв.	14,00 лв.

\*обекти, неподлежащи на категоризация, се приравняват на 1 звезда

## 19. ДИСКОТЕКИ

### ДИСКОТЕКИ

### ВЪЗНАГРАЖДЕНИЯ НА КВ.М. / НА ГОДИНА

до 2 звезди	3 звезди	4 звезди
9,00 лв.	10,00 лв.	12,00 лв.

\*Под дискотеки се разбират и всички обекти, които отговарят на долната дефиниция без значение от вида на обекта посочен в Удостоверението за категоризация:

Заведение с край на работното време след 24.00 ч., предимно за танцуване с дансинг (обособен или с преобладаващи свободни пространства за танцуване) и плотове в търговската зала и ограничен брой места за сядане, в които "на живо" или с DJ се извършва публично изпълнение на музика, независимо дали работи с безплатен или платен вход.

\*обекти, неподлежащи на категоризация, се приравняват на 1 звезда

## 20. МЕСТА ЗА НАСТАНЯВАНЕ:

### КЛАС А:

хотели, мотели, апартаментни туристически хотели, вилни селища, туристически селища, вили, в т.ч. балнео-, спа-, уилнес- хотели и др. подобни

### ВЪЗНАГРАЖДЕНИЯ НА ЛЕГЛО / НА ГОДИНА

1 звезда	2 звезди	3 звезди	4 звезди	5 звезди
1,50 лв.	2,50 лв.	3,50 лв.	4,50 лв.	5,50 лв.

### КЛАС Б:

семейни хотели, хостели, пансиони, почивни станции, къщи за гости, стаи за гости, апартаменти за гости, бунгала и къмпинги, т.ч. и др. подобни., вкл. туристически хижи, възстановителни и лечебни заведения

### ВЪЗНАГРАЖДЕНИЯ НА ЛЕГЛО / НА ГОДИНА

1 звезда	2 звезди	3 звезди
1,50 лв.	2,00 лв.	2,50 лв.

\*обекти, неподлежащи на категоризация, се приравняват на 1 звезда

## **21. ЗАВЕДЕНИЯ ЗА ХРАНЕНЕ И РАЗВЛЕЧЕНИЯ И МЕСТА ЗА НАСТАНЯВАНЕ, ПРИ КОИТО СЕ РАБОТИ СЪС ЗАПЛАЩАНЕ НА ВХОД**

**21.1.** В случай, че в обектите по т.1.1.а) се организират концерти (вкл. с гост DJ-и) и/или музикални събития без вход или с платен вход до 10 лв. с ДДС се дължи допълнително възнаграждение за всяко отделно събитие, както следва:

<b>МЯСТО НА ПРОЯВАТА</b>		<b>ВЪЗНАГРАЖДЕНИЯ/НА СЪБИТИЕ</b>
<b>БРОЙ МЕСТА/ БРОЙ ХОРА</b>		
1	До 60	30 лв.
2	От 61 до 120	50 лв.
3	От 121 до 200	75 лв.
	Над 201 за всеки 50 души	+25 лв.

\*Там, където няма обособени места, възнагражденията се изчисляват според площта, като се смятат по двама души на кв.м.

**21.2.** В случай, че става въпрос за предварително обявен и рекламиран концерт и/или музикално събитие без вход или, за който/която предварително се продават билети, вкл. и през тикетинг -агенции( вкл. и в други градове), независимо от цената на билета, техният организатор следва да сключи договор с МУЗИКАУТОР при условията на Правилата за определяне размера на възнагражденията, дължими за публично изпълнение на музика по време на концерти и други събития.

**21.3.** В случай, че в заведенията за хранене и развлечения, средства за подслон или места за настаняване и прилежащите към тях части се организират концерти и/или музикални събития с платен вход над 10 лева с ДДС, собственикът на тези обекти или лицето, което ги стопанисва е длъжно да декларира това обстоятелство предварително в МУЗИКАУТОР.

Организаторът на събитието или собственикът на обектите, в случай, че той е организатор следва да сключи договор за тези концерти и/или музикални събития с МУЗИКАУТОР при условията на Правилата за определяне размера на възнагражденията, дължими за публично изпълнение на музика по време на концерти и други събития.

**21.4.** При всички случаи, когато в заведенията за хранене и развлечения, средства за подслон или места за настаняване и прилежащите към тях части се организират единствено и само абитуриентски балове, честването на студентския празник и Нова година и се предлага куверт, надвишаващ 10 лв. с ДДС, не се дължи допълнително възнаграждение, освен ако не става въпрос за предварително обявен и рекламиран концерт или музикално събитие, с обособен вход /който не е част от празничен куверт/.

**21.5.** В случай че в заведенията за хранене и развлечения има платен вход до 10 лв. с ДДС, с изкл. на случаите по т.21.1, се дължи възнаграждение в зависимост от броя дни в седмицата, в които са валидни допълнителните плащания от страна на клиентите, както следва:

АВЗН са авторските възнаграждения на съответния обект без платен вход, изчислени по раздел II.т.17-19 вкл.	БРОЙ ДНИ С ПЛАТЕН ВХОД В СЕДМИЦАТА		
	1-2 пъти	3-4 пъти	5-7 пъти
	АВЗН	АВЗН	АВЗН
	+100%	+125%	+150%

## 22. КАЗИНА И ИГРАЛНИ ЗАЛИ

**22.1.** Казина – 5,30 лв. на кв. м./ на година

**22.2.** Игрални зали (по закона за хазарта) – 3,40 лв. на кв. м./ на година

**22.3.** В случай, че в казина и игрални зали се организират концерти (вкл. с гост DJ-и) и/или музикални събития без вход или с платен вход до 10 лв. с ДДС се дължи допълнително възнаграждение за всяко отделно събитие, съгласно т.21.1, освен ако не е налице хипотезата на т. 21.2.

## 23. ТЪРГОВСКИ ОБЕКТИ И ТЪРГОВСКИ ВЕРИГИ ЗА ПРОДАЖБА НА СТОКИ ИЛИ ПРЕДОСТАВЯНЕ НА УСЛУГИ

**23.1.** Търговски обекти или вериги за:

а) продажба на стоки – магазини, постоянни търговски изложения, шоуруми, панаири, търговски центрове и др.под. – **66.00 лв. и 0,44 лв. за всеки квадратен метър търговска площ/ на година**

б) предоставяне на услуги – фризьорски и козметични салони, ателиета и др. под. – **66.00 лв. и 0,44 лв. за всеки квадратен метър търговска площ/ на година**

**23.2.** Бензиностанции – търговската част на бензиностанциите (без прилежащите заведения) по **66.00 лв. и 0.44 ст. за всеки кв. м.** Ако има озвучителни тела и в откритата част, при бензиновите колонки се дължат по **4.40 лв./високоговорител/на година**

**23.3.** Търговските обекти и търговските вериги за продажба на стоки или предоставяне на услуги, както и бензиностанциите (без площта на прилежащите заведения и озвучените бензинови колонки) с търговска площ до 30 кв.м. заплащат само сумата от **66.00 лева./ на година**

**23.4.** Временни търговски изложения, панаири и др. п., озвучени само с фонова музика от механичен носител, която е второстепенна за събитието, както следва:

<b>МЯСТО НА ПРОЯВАТА С КАПАЦИТЕТ (ПЛОЩ В КВ.М.)</b>	<b>ВЪЗНАГРАЖДЕНИЯ (НА ДЕН)</b>
1 До 1000	75 лв.
2 От 1 001 до 5 000	100 лв.
3 На всеки нови 5 000	+25 лв.

\*Условията по т. 23.4. важат и за кампанийно озвучаване в обекти по т.23.1., когато те се провеждат за период по-малък от 90 дни.

**23.5.** Промоционални и рекламни щандове и др. подобни, с инцидентен характер, озвучени само с фонова музика от механичен носител, която е второстепенна за събитието, както следва:

<b>МЯСТО НА ПРОЯВАТА С КАПАЦИТЕТ (ПЛОЩ В КВ.М.)</b>	<b>ВЪЗНАГРАЖДЕНИЯ (НА ДЕН)</b>
1 До 500	75 лв.
2 От 501 до 1000	150 лв.
3 За всеки нови 1000	+50 лв.

## **24. СПОРТНИ И ДРУГИ ПОДОБНИ СЪОРЪЖЕНИЯ И ОБЕКТИ**

**24.1.** Стадиони – 0,13 лв. на посетителско място/ на година

**24.2.** Спортни зали – 0,65 лв. на посетителско място/ на година

**24.3.** Фитнес зали, танцувални зали, зали за аеробика, зимни пързалки, боулинг зали, зали за бiliarд и др. подобни – 0,65 лв. на кв. метър/ на година

**24.4.** Балнео, СПА, уилнес, таласотерапевтични центрове и др. подобни, в т.ч. басейни без прилежащи шезлонги, самостоятелни или част от хотелски комплекси – 0.55 лв. на кв.м./ на година

**24.5.** Атракционни паркове, в това число аквапаркове, лунапаркове и др. подобни, както и обособени открити пространства прилежащи към обекти по т.1.1. – 0,55 лв. – на кв.м./ на година

**24.6.** Басейни и плувни комплекси (без аквапаркове) с прилежащи шезлонги в т.ч. и към басейни на хотелски комплекси, които не са включени в удостоверенията за категоризация – 3,90 лв./на шезлонг/ на година

**24.7.** Ски писти – 39,00 лв. /на високоговорител/ на година

**25. МУЗЕИ, ГАЛЕРИИ, ПОСТОЯННИ ХУДОЖЕСТВЕНИ ИЗЛОЖБИ И ДР. ПОДОБНИ** – 0.28 лв. на кв. м./ на година

**26. ОТКРИТИ ПРОСТРАНСТВА КАТО ПАРКОВЕ, ПЛОЩАДИ, ФОНТАНИ , ПЛАЖОВЕ И ДР. П. ,** когато не са прилежащи към обекти по т.1.1. и се озвучават с фонова музика от механичен носител – 0,28 лв. на кв.м./ на година

**27.ТРАНСПОРТНИ ВЪЗЛИ, КАТО АВТОГАРИ, АЕРОГАРИ, ЖП ГАРИ, МЕТРОСТАНЦИИ И Т.Н. –** 0,33 лв. на кв. м./ на година

**28. ПАРКИНГИ (ВКЛ. ПРИЛЕЖАЩИ КЪМ ТЪРГОВСКИ ОБЕКТИ)** – 66,00 лв.+ 0,11 лв. на паркомясто /на година

### **29.ВЪЗПРОИЗВЕЖДАНЕ НА МУЗИКАЛНИ ПРОИЗВЕДЕНИЯ ЗА ЦЕЛИТЕ НА ПУБЛИЧНОТО ИМ ИЗПЪЛНЕНИЕ**

Възнаграждението се дължи за механично възпроизвеждане върху сървъри и др. носители на произведения от репертоара на МУЗИКАУТОР, с единствена цел за създаване на плейлисти, които да бъдат публично изпълнени, както и възпроизвеждане на музикални произведения върху паметта на кареоке системи, чрез които ще бъдат публично изпълнени и е както следва:

- ▶ До 5000 направени копия на музикални произведения – 125, 00 лв.
- ▶ До 10 000 направени копия на музикални произведения – 250,00 лв.
- ▶ За всеки нови 1000 направени копия на музикални произведения – 25,00 лв.

### **III. ЗАКЛЮЧИТЕЛНИ РАЗПОРЕДБИ**

**30.** В случай, че по официален път отпадне категоризацията на заведенията за хранене и развлечения, средства за подслон или места за настаняване влизат в сила следните правила:

**30.1.** За обекти, които до влизане в сила на промените са имали категория 1 звезда – възнагражданията остават без промяна

**30.2.** За обекти, които до влизане в сила на промените са имали категория 2 или повече звезди възнагражданията се изчисляват на база 2 звезди съгласно настоящите правила.

**31.2.** Категорията „еделвайс“ или категория с друга символика се приравняват на категорията „звезда“.

**32.** При разрешаване публичното изпълнение на музика за обекти, които не са изрично изброени в настоящите ПРАВИЛА, възнагражденията се изчисляват на база на позициите за обекти с най-близки характер и специфика на дейността.

**33.** Изменените ПРАВИЛА влизат в сила от 01.01.2016 г., а за зимните обекти – от сезон 2016/2017 г.

**34.** Считано от 01.01.2016 г. заглавието на ПРАВИЛАТА се променя както следва: *ПРАВИЛА за определяне размера на възнаграждения, дължими за използване на музикални и свързани с тях литературни произведения при публично изпълнение в туристически, търговски обекти и други публични места*, при условие, че същите бъдат утвърдени със заповед на министъра на културата.



## МИНИСТЕРСТВО НА КУЛТУРАТА

### ЗАПОВЕД

№ РД 09-418 / 24.10 2015 г.

На основание чл. 40е, ал.1 и ал. 8, изр. 2, във връзка с чл. 40а, ал. 2, т. 4 от Закона за авторското право и сродните му права /ЗАПСП/ и Заповед на министъра на културата № РД 09-891/14.11.2014 г., и след като се запознах с материалите по административна преписка вх. № 62-00-384/09.10.2015 г., взех предвид следното:

1. „Сдружение на композитори, автори на литературни произведения, свързани с музика и музикални издатели за колективно управление на авторски права „МУЗИКАУТОР”, регистрирано по ф.д. № 18208/1992 г. на СГС, ЕИК 831005050, със седалище и адрес на управление: гр. София, жк „Център”, ул. „Будапеща” № 17, ет. 4, представлявано от Иван Николаев Димитров – изпълнителен директор е регистрирано, съгласно чл. 40а и сл. от ЗАПСП в Министерството на културата като организация за колективно управление на права, сродни на авторското с издадени Удостоверение № 62-00-0152/27.10.2011 г. и Удостоверение № У-62/05.09.2014 г.

2. Със Заповед на министъра на културата № РД 09-0026/31.01.2012 г. на основание чл. 40е, ал. 8 от ЗАПСП са утвърдени размери на възнагражденията, събирани от сдружението при публично изпълнение на музикални и свързани с тях литературни произведения, въз основа на предложението на сдружение „Музикаутор”, изготвено след споразумение с представителна организация на ползватели - сдружение „Българска хотелиерска и ресторантьорска асоциация” – БХРА.

3. От сдружението, чрез представляващия го изпълнителен директор е подадено заявление по чл. 40е, ал. 6 от ЗАПСП, вх. № 62-00-384/09.10.2015 г. за изменение и допълнение на размерите на възнагражденията, утвърдени с горепосочената заповед и отнасящи се до публично изпълнение на музикални и свързани с тях литературни произведения. Регистрацията на сдружението по чл. 40б от ЗАПСП включва горепосочения начин на използване и видове произведения.

Към заявлението са приложени изискуемите, съгласно чл. 40е, ал. 6 и ал. 8 от ЗАПСП документи:

- Предложения за изменение и допълнение на размерите на възнагражденията утвърдени със Заповед № РД 09-0026/31.01.2012 г. - правила за определяне на размера на възнагражденията, дължими за използване на музикални и свързани с тях литературни произведения при публично изпълнение в заведения за хранене и развлечения; средства за подслон и места за настаняване; казина и игрални зали; търговски обекти за продажба на стоки и предоставяне на услуги; спортни съоръжения; музеи, галерии, постоянни изложби, транспортни възли и други публични места,
- Препис-извлечение от протокол № 30 от заседание на Управителния съвет на сдружение „Музикаутор” от 17.09.2015 г.
- Мотивирана методика.
- Анекс от 05.10.2015 г. към Рамково споразумение от 16.06.2011 г., сключено между сдружение „Музикаутор” и „Българска хотелиерска и ресторантьорска асоциация” – БХРА.
- Икономическа обосновка.
- Документ за платена такса.

4. Предложенията за изменение и допълнение са подадени като консолидирана версия на текста, съдържаща както текстовете без промени, така и променените такива.

Видно от приложения Анекс от 05.10.2015 г., в чл. 1, ал. 1 от него страните са се съгласили да продължат от 01.01.2016 г. до 31.12.2020 г.(за зимните обекти от началото на сезон 2016 г./2017 г. до края на сезон 2020 г./2021 г.) действието на съществуващото между тях Рамково споразумение, сключено на 16.06.2011 г. Към анекса са приложени и са



подписани от страните по него, правилата за определяне на размери на възнагражденията във варианта им след измененията. Подаденото за утвърждаване предложение за изменение и допълнение възпроизвежда текста на така одобрените правила.

5. Изискано е и към преписката е приложено удостоверение за актуално състояние на „Българска хотелиерска и ресторантьорска асоциация” – БХРА от 15.10.2015 г. на Софийски градски съд. Видно от него БХРА е вписана в регистъра на юридическите лица с нестопанска цел, воден при Софийски градски съд, фирмено дело № 17173/1993 г., има седалище и адрес на управление гр. София, ул. „Раковски“ № 154А и се представлява от председателя на Управителния съвет Благой Момчилов Радев. БХРА е с ЕИК 831537182.

Извършена е справка в страницата на асоциацията в интернет и е приложена разпечатка от секцията „Членове“. Видно от нея, както и от удостоверението за актуално състояние, БХРА обединява както индивидуални търговци, развиващи дейност в областта на туризма, така и регионални обединения на такива търговци, с оглед на което и в съответствие с чл. 40е, ал. 5 от ЗАПСП същата следва да се разглежда като представителна организация на ползватели по отношение на правото за използване на музикални и свързани с тях литературни произведения при публично изпълнение.

Видно от приложения Анекс от 05.10.2015 г., по предлаганите за утвърждаване изменения и допълнения на размерите на възнагражденията е проведено необходимото, съгласно чл. 40е, ал. 5 от ЗАПСП, предварително обсъждане с представителна организация на ползвателите, като същото е завършило с подписването на гореспоменатия анекс към вече съществуващото между страните споразумение.

С оглед на това, налице е основание за утвърждаване на заявеното изменение и допълнение на размерите на възнагражденията, утвърдени със Заповед на министъра на културата № РД 09- 0026/31.01.2012 г. за горепосочената форма на използване при условията на чл. 40е, ал. 8 от ЗАПСП, въз основа на предложението на сдружението, приложено към заявление с вх. № 62-00-384/09.10.2015г.

Въз основа на горното и на основание чл. 40е, ал. 8, изр. 2 и ал.13 от ЗАПСП

#### НАРЕЖДАМ:

Утвърждавам, съгласно приложение към настоящата заповед въз основа на предложението на „Сдружение на композитори, автори на литературни произведения, свързани с музика и музикални издатели за колективно управление на авторски права „МУЗИКАУТОР” изменения и допълнения на размерите на възнагражденията, утвърдени със Заповед № РД 09-0026/31.01.2012 г. - Правила за определяне размера на възнагражденията, дължими за използване на музикални и свързани с тях литературни произведения при публично изпълнение в заведения за хранене и развлечения; средства за подслон и места за настаняване; казина и игрални зали; търговски обекти за продажба на стоки и предоставяне на услуги; спортни съоръжения; музеи, галерии, постоянни изложби, транспортни възли и други публични места.

Заповедта и мотивите към нея да се публикуват на интернет страницата на Министерството на културата, а утвърдените с нея размери на възнагражденията – на интернет страницата на сдружение „Музикаутор“.

Заповедта може да се обжалва в 14-дневен срок от съобщаването ѝ чрез Министерство на културата пред Административен съд - София-град по реда на Административно-процесуалния кодекс.

ЗАМЕСТНИК-МИНИСТ

БОИЛ БАНОВ



КОПИО С ОРИГИНАЛ