



МУЗИКАУТОР

**Правила за определяне размера на възнагражденията за
препредаване на музикални произведения, свързани с
музика литературни произведения и аранжimenti,
независимо от средата и способите за препредаване**

*Утвърдени със Заповед № РД09-639/05.08.2014 г. на заместник-министър
на културата Васил Василев и изменени със Заповед № РД09-816/09.10.2014
г. на министъра на културата доц. д-р Мартин Иванов*

I. ОБЩИ УСЛОВИЯ

Чл.1. С настоящите правила се определя размерът на възнагражденията, дължими за препредаване по електронна съобщителна мрежа – по жичен и/или безжичен път – на музикални произведения, литературни произведения, свързани с музика, и аранжimenti (наричани по-долу за краткост „Произведения“) едновременно с излъчването и/или предаването им, изцяло и в непроменен вид, на територията на Република България.

Чл.2. (1) Възнагражденията по настоящите правила се дължат на всяко тримесечие (наричано още „отчетен период“).

(2) До 15-то число на първия месец от съответното календарно тримесечие предприятието, сключило индивидуален договор с МУЗИКАУТОР, представя на МУЗИКАУТОР информационна карта по образец на МУЗИКАУТОР, която съдържа:

а) справка за радио- или телевизионните програми, предлагани от предприятието на крайните потребители (абонатите);

б) общия брой абонати на съответното предприятие и съотношение на абонатите в отделните пакети съгласно таблицата по раздел II.;

(3) До 30-то число на първия месец от съответното календарно тримесечие МУЗИКАУТОР информира предприятието за размера на дължимото от него възнаграждение за отчетния период.

II. РАЗМЕР НА ВЪЗНАГРАЖДЕНИЯТА

Телевизионен пакет (брой програми)	До 40 програми	От 41 до 80 програми	От 81 до 120 програми	Над 120 програми
Цена за пакет/абонат/месец	0.03 лв.	0.04 лв.	0.05 лв.	0.06 лв.

Телевизионен пакет – съвкупността от радио- и/или телевизионните програми, предлагани заедно от предприятието на крайния потребител с обща цена, независимо дали се предлагат като самостоятелна услуга или заедно с други електронни съобщителни услуги (напр. телевизия и интернет, телевизия и гласова телефонна услуга и т.н.).

III. ОТСТЪПКИ

1. Браншови отстъпки за обем

При наличие на рамково споразумение между МУЗИКАУТОР и организация на ползватели в сферата на препредаване в цялостен и непроменен вид на музикални произведения, литературни произведения, свързани с музика и аранжimenti, независимо от средата и способите за препредаване, със срок на действие на рамковото споразумение 3 (три) и повече години, се прилагат следните браншови отстъпки при изчисление на индивидуалните възнаграждения:

1.1. Отстъпката за годината, в която се сключва споразумението, се предоставя на база заявен общ обем на годишните възнаграждения, които ще са дължими по сключени индивидуални договори преди прилагане на браншовата отстъпка от членовете на организацията на ползватели и е в посочения по-долу размер:

35% - дължими суми над 900 000 лв.
30% - дължими суми над 700 000 лв.
20% - дължими суми над 500 000 лв.
15% - дължими суми над 330 000 лв.
10% - дължими суми над 200 000 лв.
7% - дължими суми над 120 000 лв.

1.2. Отстъпката за всяка следваща година от срока на действие на рамковото споразумение е в зависимост от размера на реално изплатените възнаграждения от членовете на организацията на ползватели за предходната календарна година, изчислени след прилагане на всички индивидуални и браншови отстъпки и е в посочения по-долу размер с допустимо отклонение до 5% в посока на достигане на съответната сума:

40% - изплатени суми над 600 000 лв.
35% - изплатени суми над 500 000 лв.
30% - изплатени суми над 400 000 лв.
20% - изплатени суми над 300 000 лв.
15% - изплатени суми над 215 000 лв.
10% - изплатени суми над 150 000 лв.
7% - изплатени суми над 100 000 лв.

За всички следващи години от действието на споразумението (с изключение на първата година) постигнатият обем, според който се определя отстъпката за съответната календарна година, се отчита до 31 март на същата година, като се взимат предвид реално изплатените възнаграждения по сключените договори за предходната календарна година.

2. Индивидуални отстъпки за обем

Отстъпки за обем на дължимите от отделно предприятие възнаграждения за календарно тримесечие (след прилагане на съответната браншова отстъпка):

15% - дължими суми над 50 000 лв. за тримесечие
12% - дължими суми над 30 000 лв. за тримесечие
10% - дължими суми над 20 000 лв. за тримесечие
5% - дължими суми над 10 000 лв. за тримесечие
3% - дължими суми над 5 000 лв. за тримесечие.

Всички суми, посочени в раздел II. и III., са без ДДС.