



МУЗИКАУТОР

АКТУАЛИЗАЦИЯ НА ТАРИФАТА ЗА КОНЦЕРТИ СПРЯМО НИВОТО НА ИНФЛАЦИЯ

Уважаеми организатори,

С настоящото Ви информираме, че според чл. 13 (1) от ТАРИФА ЗА КОНЦЕРТИ на МУЗИКАУТОР авторските възнаграждения, определени съгласно същата, които са фиксирани суми в Таблица 1-5, се актуализират автоматично с размера на инфлацията, изчислена по официалния индекс на потребителските цени в България (ИПЦ) на НСИ за предходната година, в случай че тя надвишава 3,00%. Индексацията (актуализацията) за текущата година се изчислява на база на възнагражденията за предходната година.

Официалните данни на НСИ за изминалия 1-годишен период (01.01.2023г. – 31.12.2023 г.) съобщават за инфлация в размер на 4.7%.

Предвид размера на инфлацията и във връзка с предвиденото в чл. 13 (1) от ТАРИФАТА, считано от 01.01.2024 г., всички авторски възнаграждения, които са записани като фиксирани суми в Таблица 1-5, се индексират с 4.7%.

Индексацията е продиктувана от динамичната икономическа обстановка и е част от параметрите в настоящата ТАРИФА, която е утвърдена от Министъра на културата, а Музикаутор, в качеството си на организация за колективно управление на права (ОКУП), е длъжна да спазва.

Вярваме, че предвид икономическата и правна аргументация на нашите действия, ще срещнем Вашето разбиране.

Екипът на МУЗИКАУТОР



**Тарифа за определяне размера на авторските
възнаграждения при публично изпълнение на музикални
и свързани с тях литературни произведения по време на
концерти и други събития**

I. ОБЩИ УСЛОВИЯ ЗА ОПРЕДЕЛЯНЕ НА АВТОРСКИТЕ ВЪЗНАГРАЖДЕНИЯ

ОБЩИ ПОЛОЖЕНИЯ

Чл.1. (1) Настоящата тарифа определя размера на възнагражденията, дължими от ползвателите за осъществено от тях публично изпълнение по време на концерти и други събития на:

- ▶ музикални и свързани с тях литературни произведения;
- ▶ аранжimenti на музикални произведения и на фолклорни творби;
- ▶ преработки на съществуващи музикални и литературни произведения, свързани с музика и фолклорни творби;
- ▶ преводи на литературни произведения, свързани с музика;

(наричани за краткост в настоящата тарифа „музика“)

(2) По смисъла на настоящата тарифа „публично изпълнение“ е всяко използване на музика на публично място пред неограничен брой лица, т.е. извън ограничен тесен и семеен кръг. Под „публично място“ се разбира всяко място, което е обществено достъпно и/или предназначено за обществено ползване, без оглед на собствеността или правото на достъп. „Тесен и семеен“ кръг включва ограничен кръг лица (приятели, роднини, близки), присъстващи на събития от семеен/личен характер.

(3) В настоящата тарифа „концерти и други събития“ са наречени с общо понятие „събития“.

(4) В случай на публично изпълнение на музика по време на събития, които не са изрично изброени в настоящата тарифа, възнагражденията за тях се изчисляват на база на позициите с най-близък характер и специфика.

ПОЛЗВАТЕЛИ

Чл.2. Възнагражденията по настоящата тарифа се дължат от физическите или юридически лица – ползватели (наричани в настоящата тарифа и „организатори“), които:

- 1)** организират концерти и други събития с музикално съдържание – осигуряват мястото на провеждане, технически и други средства, участието на изпълнителите и разгласяването на концертите и събитията, както и лицата, които се афишират като организатори на концертите и събитията в рекламни материали, съобщения в пресата, билети (пропуски), плакати, афиши, брошури и други и всички други попадащи в дефиницията за организатор, определена със закон;
- 2)** организират концерти и други събития с музикално съдържание в следните обекти: заведения за хранене и развлечения, средства за подслон, места за настаняване, казина и игрални зали;

- 3) организират концерти или други събития с музикално съдържание, провеждани с допълнително аудио и/или аудио-визуално оборудване, различно от обичайно използваното в обекта, с участие на гост DJ-и, артисти, изпълнители на музика „на живо“ и др. подобни, на територията на следните обекти: ски писти, шезлонги, прилежащи към басейни, хотелски и плувни комплекси (без аквапаркове), търговски обекти или вериги за продажба на стоки или предоставяне на услуги (магазини, фризьорски и козметични салони, ателиета, бензиностанции (без прилежащите заведения, които са отделни обекти – заведения за хранене и развлечения, средства за подслон или места за настаняване), панаири, шоуруми, търговски центрове и др.п.), спортни зали и съоръжения, стадиони, фитнес зали, зали за аеробика и танци, боулинг зали, билиардни зали, зали за игри (геймър зали), СПА и възстановителни центрове, басейни, атракционни паркове, музеи и галерии, постоянни художествени изложби, транспортни възли (автогари, аерогари, жп гари, метростанции и др. п.), паркинги и др. подобни;
- 4) организират озвучени с музика от механичен носител временни рекламни или промоционални щандове, панаири, изложения и др. подобни с инцидентен характер;
- 5) организират озвучени с музика от механичен носител временни рекламни или промоционални щандове, панаири, изложения и др. подобни с инцидентен характер, разположени в обекти по т. 3) от настоящия член и провеждани с допълнително аудио и/или аудио-визуално оборудване, различно от обичайно използваното в обекта.

МЕХАНИЗЪМ ЗА ОПРЕДЕЛЯНЕ РАЗМЕРА НА ВЪЗНАГРАЖДЕНИЯТА

ИКОНОМИЧЕСКА СТОЙНОСТ

Чл.3. (1) Размерът на възнагражденията се определя на база икономическата стойност на всяко едно събитие. Под „икономическа стойност“ по смисъла на настоящата тарифа се разбира финансовото измерение на събитието без ДДС. Тя се определя индивидуално за всяко едно конкретно събитие в зависимост от начина на достъп до него и преките и косвените приходи и/или разходи, свързани с него. За целта организаторът е длъжен да предостави заверени документи за приходи/бюджет и точен списък на изпълнените произведения (сетлист) и други документи, относими към определянето, събирането и разпределението на авторските възнаграждения.

(2) В изрично посочените в настоящата тарифа случаи при определяне на икономическата стойност на събитие се взимат предвид цени на платени пропуски/бюджет и капацитет на място на провеждане на събитието.

(3) Върху всички възнаграждения се начислява ДДС.

ИКОНОМИЧЕСКА СТОЙНОСТ НА СЪБИТИЯ С ПЛАТЕН ДОСТЪП

Общи положения

Чл.4. (1) За икономическа стойност на събитията с платен достъп, вкл. и благотворителни такива се счита сумата, събрана от продажба на платени пропуски за събитието без ДДС. От икономическата стойност на събитието не се приспадат комисиони, удръжки и всякакви други разходи.

- ▶ ако допълнителното плащане се изчислява като процент от консумацията, сборът на всички допълнителни плащания, които представляват платен достъп се приравнява на бюджет на събитието;
- ▶ ако допълнителното плащане е фиксирана сума и се дължи на човек, то се приравнява на цена на платен пропуск.

(3) Към икономическата стойност на събитията с платен достъп се добавя и икономическата стойност на безплатните пропуски, ако има такива. Взяма се предвид реалният брой лица, присъствали с безплатен пропуск. Същото се удостоверява със заверен документ, издаден от лицата, осигуряващи достъпа до събитието. При липса на данни за реалния брой присъствали лица с безплатен пропуск, се взима предвид общия брой безплатни пропуски. Пропуските за безплатен достъп се остойностяват по цената на най-масовия билет за конкретното събитие.

Безплатни пропуски, чийто брой е до 5% от капацитета на мястото, но не повече от 500 бр., не се остойностяват, т. е. не се включват при изчисляване на икономическата стойност на събитието.

(4) С цел определяне на икономическата стойност на събитието ползвателят предоставя надлежна информация за приходите от продажба на платени пропуски, заверена от лицата, които я осъществяват и съдържаща елементите по чл. 24, т. 1.1., и информация, заверена от организацията по ал. 8 на настоящия член. В случай че ползвателят урежда отношенията си с МУЗИКАУТОР при условията на чл. 24, т.1.1. от тарифата се прилага предвидения там механизъм за предоставяне на информация. В случай на директна продажба на платени пропуски от страна на ползвателя, той следва да предостави и заверени финансови документи за реализираните продажби.

При събития с икономическа стойност под 10 000 лв. отчетите съдържат информация за цена на най-масов билет, реализираните приходи и капацитета на мястото/пространството (бр. посетители или площ в кв.м.), ако е на закрито и капацитета (бр. посетители или площ в кв.м.) на зоната обособена за провеждане на събитието, ако е на открито.

За определяне икономическата стойност на събитието може да бъде изискана и допълнителна информация и съответните документи съгласно разпоредбите на настоящата тарифата.

Платени пропуски, които не съдържат ДДС

(5) При определяне на икономическата стойност на събитие или на авторските възнаграждения за него, организирано от лице, което реализира продажбата на платени пропуски за събитието директно или чрез посредници (тикетинг агенции, онлайн платформи и др.) и което не е регистрирано по ДДС или е регистрирано като културен институт или културна организация по смисъла на Закона за закрила и развитие на културата, се взема предвид крайната цена на платения пропуск, тъй като тя не съдържа ДДС. В посочените в настоящата тарифа случаи, при които цената на платения пропуск участва във формиране на икономическата стойност, за „цена на платения пропуск без ДДС“ се взема крайна цена на платения пропуск, тъй като тя не съдържа ДДС.

Куверти и комплексни платени пропуски

(6) Куверти и комплексни платени пропуски, които включват и достъп до други услуги и/или стоки, при които стойността на тези други услуги и/или стоки не може да бъде изрично определена като част от общата стойност на платения пропуск, се приравняват на цената на платен пропуск, който е с най-близки характеристики (разположение спрямо сцена, видимост, VIP зона и т.н.) и приравнената им стойност се добавя към икономическата стойност на събитието. При изричното определяне стойността на други услуги и/или стоки като част от общата стойност на платения пропуск, тази стойност се изважда от цената на куверта или комплексния платен пропуск и така се определя основата, която да бъде включена в икономическата стойност на събитието.

Комбинираните пропуски

(7) Платени пропуски за едно събитие с платен достъп, които се използват за безплатен достъп до друго събитие, също с платен достъп, се приравняват на цената на най-масовия билет за второто събитие и така изчислени се добавят към икономическата стойност на второто събитие.

Събития, финансирани с бюджетни средства/европейски или републикански фондове и програми

(8) Средствата от консолидирания държавен бюджет и по европейски и републикански фондове и програми, които се отпускат за подготовката, организирането, провеждането и популяризирането на събитие с платен достъп, се добавят към икономическата стойност на събитието.

ИКОНОМИЧЕСКА СТОЙНОСТ НА СЪБИТИЯ С БЕЗПЛАТЕН ДОСТЪП

Чл.5. (1) За икономическа стойност на събитията с безплатен достъп, вкл. и благотворителни такива се смята сумата, разходвана за организация и провеждане на събитието (бюджет), независимо от кого и дали източникът на средствата е собствено финансиране или е субсидия, дарение, спонсорство или друго, вкл. но не само:

- ▶ наем на зала, помещение, пространство;
- ▶ наем на сценично пространство и на техника, декор, ферми, платформи, практикабли или друго необходимо за изграждане на сцена;
- ▶ наем на осветителна и озвучителна техника, видеотехника, пиротехника и др. п.
- ▶ наем и акордиране на музикални инструменти;
- ▶ реклама и платено медийно отразяване, медийно партньорство или организиране на пресконференция във връзка със събитието;
- ▶ възнаграждение на изпълнителите;
- ▶ възнаграждение на оператори на осветителен и озвучителен пулт, независимо дали са физически и/или юридически лица като подизпълнител;
- ▶ възнаграждение на техническия персонал и всички физически лица, които са заети с организацията и провеждането на събитието и не са на трудов договор към организатора;
- ▶ възнаграждение на всички участници в музикалната програма на събитието;
- ▶ квартирни, дневни и пътни разходи на всички лица, включени в организацията и провеждането на конкретното събитие, ако са за сметка на организатора;
- ▶ възнаграждение на подизпълнители – физически и юридически лица, наети или имащи отношение към конкретната организация и провеждане на концерта/събитието;
- ▶ кетъринг за екипа и за участниците в събитието по време на организационната работа на терен и по време на провеждането му;
- ▶ протоколни разходи и разходи за организиране на коктейл по повод събитието;
- ▶ охрана и почистване;
- ▶ химически тоалетни;
- ▶ дежурен медицински екип, пожарна и др.;
- ▶ други разходи, пряко свързани с организацията и провеждането на събитието.

(2) С цел определяне на икономическата стойност на събитието ползвателят предоставя надлежна информация за бюджета му, придружена от заверени копия на всички разходни документи, както и информация за капацитета на мястото/пространството (бр. посетители или площ в кв. м.), ако е на закрито и капацитета (бр. посетители или площ в кв. м.) на зоната обособена за провеждане на събитието, ако е на открито.

За определяне икономическата стойност на събитието може да бъде изискана и допълнителна информация и съответните документи съгласно разпоредбите на настоящата тарифата.

ИКОНОМИЧЕСКА СТОЙНОСТ НА КОНЦЕРТИ И МУЗИКАЛНИ ФЕСТИВАЛИ С УЧАСТИЕ НА ОСНОВНИ И ПОДГРЯВАЩИ ИЗПЪЛНИТЕЛИ

Чл.6. (1) При определяне на икономическата стойност, относима към основни и подгриващи изпълнители, се счита, че 75% от общата икономическа стойност на събитието се отнасят до основните изпълнители и 25% – до подгриващите изпълнители.

(2) При повече от един основен изпълнител 75% от икономическата стойност на събитието се разпределят между всички основни изпълнители, пропорционално спрямо времетраенето на всяка една програма към общото времетраене на програмите на всички основни изпълнители.

(3) При повече от един подгриващ изпълнител 25% от икономическата стойност на събитието се разпределят между всички подгриващи изпълнители, пропорционално спрямо времетраенето на всяка една програма към общото времетраене на програмите на всички подгриващи изпълнители.

ОПРЕДЕЛЯНЕ НА ИКОНОМИЧЕСКА СТОЙНОСТ И АВТОРСКИ ВЪЗНАГРАЖДЕНИЯ НА СЪБИТИЯ ПРИ НЕПРЕДОСТАВЯНЕ НА ИНФОРМАЦИЯ ОТ ПОЛЗВАТЕЛЯ

Чл.7. (1) В случай че ПОЛЗВАТЕЛЯТ (или лицата, продаващи платени пропуски, в предвидените в тарифата случаи) не предостави в посочените в договора си с МУЗИКАУТОР срокове информацията, необходима за определяне на икономическата стойност на събитието, придружена със съответните документи, дължимото от ПОЛЗВАТЕЛЯ възнаграждение се изчислява по следния начин:

1. При събития с ПЛАТЕН ДОСТЪП икономическата стойност се изчислява според капацитета на мястото (брой посетителски места), умножен по цената на най-масовия билет. При липса на информация за най-масовия билет се взема предвид най-скъпия платен пропуск за събитието, обявен за продажба.

Средствата от консолидирания държавен бюджет и по европейски или републикански фондове и програми, които са отпуснати за подготовката, организирането, провеждането и популяризирането на събитието с платен достъп и за които има публично обявена информация се добавят към икономическата стойност на събитието. Ако такава не е публично обявена, но бъде получена по реда на Закона за достъп до обществена информация, същата се взема предвид.

2. При събития с БЕЗПЛАТЕН ДОСТЪП:

а) При събития, организирани и/или финансирани със средства от консолидирания държавен бюджет/европейски или републикански фондове и програми, за които има обявена публично достъпна информация за разходваните средства за конкретното събитие, обявената стойност се използва за определяне икономическа стойност на събитието. Ако такава не е публично

обявена, но бъде получена по реда на Закона за достъп до обществена информация, същата се взима предвид.

б) При липса на публично достъпна информация за всички разходвани средства за конкретно събитие, авторските възнаграждения се изчисляват на база на броя посетителски места според капацитета на мястото, умножен по 1 лв.

(2) В случай че ПОЛЗВАТЕЛЯТ не предостави на МУЗИКАУТОР отчет за изпълнените произведения по време на събитието (сетлист), се приема, че са изпълнявани само произведения, за които МУЗИКАУТОР има право да събира авторски възнаграждения, както и че времетраенето на музиката представлява 100% от времетраенето на събитието.

II. ОТСТЪПКИ

ОТСТЪПКА ПРИ СКЛЮЧВАНЕ НА РАМКОВО СПОРАЗУМЕНИЕ С ОРГАНИЗАЦИЯ НА ПОЛЗВАТЕЛИ

Чл.8. При сключване на рамково споразумение между МУЗИКАУТОР и организация на ползвателите в сектор концерти и други музикални събития, което е с дългосрочно действие (3 или повече години), членовете ѝ ползват браншова отстъпка при изчисление на индивидуалните им възнаграждения.

Чл.9. (1) Отстъпката за годината, в която се сключва рамково споразумение с организация на ползвателите в сектора, е в зависимост от размера на реално изплатените възнаграждения от членовете на организацията през предходната година, както следва:

- ▶ 7% за изплатени суми над 50 000 лв. без ДДС
- ▶ 10% за изплатени суми над 100 000 лв. без ДДС
- ▶ 20% за изплатени суми над 140 000 лв. без ДДС

(2) Отстъпката за всяка следваща година от периода на действие на споразумението е в зависимост от размера на реално изплатените възнаграждения от членовете на организацията на ползвателите през предходната година:

- ▶ 7% за изплатени суми над 70 000 лв. без ДДС
- ▶ 10% за изплатени суми над 100 000 лв. без ДДС
- ▶ 15% за изплатени суми над 140 000 лв. без ДДС
- ▶ 20% за изплатени суми над 200 000 лв. без ДДС

Чл.10. Размерът на изплатените възнаграждения, според който се определя отстъпката за дадена календарна година от действието на споразумението, се отчита до 15 януари на същата календарна година въз основа на възнагражденията, изплатени от членовете на организацията на ползвателите през предходната календарна година.

Чл.11. Отстъпката по настоящия член се ползва и от индивидуален ползвател ако отговаря на същите критерии, при условие, че вече не се е възползвал от тази отстъпка на базата на сключено споразумение между МУЗИКАУТОР и браншова организация.

Чл.12. Отстъпка **не се прилага** в случаите, когато:

- ▶ ПОЛЗВАТЕЛЯТ не е получил музикален лиценз преди събитието;
- ▶ ПОЛЗВАТЕЛЯТ е забавил плащания повече от 60 дни от настъпването на падежа им.

АКТУАЛИЗАЦИЯ НА ВЪЗНАГРАЖДЕНИЯТА

Чл.13. (1) Размерът на възнагражденията, дължими съгласно настоящата тарифа, които са **фиксирани суми**, се актуализира автоматично, както следва:

- ▶ **ежегодно** – с размера на инфлацията, изчислена по официалния индекс на потребителските цени в България (ИПЦ) на НСИ за предходната година, в случай че тя надвишава 3,00%. Индексацията (актуализацията) за текущата година се изчислява на база на възнагражденията за предходната година и
- ▶ **периодично** – на периоди от по 3 календарни години като се взима размера на инфлацията, изчислена по официалния индекс на потребителските цени в България (ИПЦ) на НСИ, считана за периода от 01.01 на първата година до 31.12. на третата година от съответния 3 - годишен период, но не по-малко от 5%. Индексацията (актуализацията) за текущата година се изчислява на база на възнагражденията от първата година на 3 – годишния период.

(2) Актуализираните възнаграждения влизат в сила от 01.01. на годината, през която е извършена актуализацията и се отнасят за нея и всяка следваща година до нова актуализация. Първият 3-годишен период по тази точка започва да тече от 01.01.2020 г.

III. ОПРЕДЕЛЯНЕ РАЗМЕРА НА ВЪЗНАГРАЖДЕНИЯТА ЗА КОНЦЕРТИ/МУЗИКАЛНИ ФЕСТИВАЛИ

КОНЦЕРТИ/МУЗИКАЛНИ ФЕСТИВАЛИ с икономическа стойност над 10 000 лв. без ДДС

Чл.14. (1) Възнаграждението за публичното изпълнение на музика по време на концерти и музикални фестивали с икономическа стойност над 10 000 лв. без ДДС е:

а) **7,5%** от икономическата стойност на концерта/музикалния фестивал, но не по-малко от възнаграждението, посочено на ред първи, озаглавен „билет до 3 (3,60 с ДДС) лв./бюджет до 3000 (3600 с ДДС) лв.“ от **Таблица 1** за всеки ден от събитието или

б) **5,5%** от икономическата стойност на концерта/музикалния фестивал, но не по-малко от възнаграждението, посочено на ред първи, озаглавен „билет до 3 (3,60 с ДДС) лв./бюджет до 3000 (3600 с ДДС) лв.“ от **Таблица 1** за всеки ден от събитието в случай, че ползвателят изпълнява някое от условията, посочени в раздел V на тарифата „Гарантирано отчитане и плащане“.

(2) Възнаграждението за публично изпълнение на музиката, която звучи преди, след музикалните програми и по време на паузите на концерт/музикален фестивал (фонова музика) е:

а) **0,1%** от икономическата стойност на събитието.

б) **0,05%** от икономическата стойност на събитието в случай че ползвателят изпълнява някое от условията, посочени в раздел V на тарифата „Гарантирано отчитане и плащане“.

Времетраенето на фоновата музика не представлява част от времетраенето на концерта/музикалния фестивал.

(3) За общо времетраене на концерт/музикален фестивал се приема сумираното времетраене на всички музикални програми, без времетраенето на фоновата музика.

(4) Когато в рамките на един концерт/фестивал се изпълняват публично произведения в и извън авторскоправна защита, възнагражденията се изчисляват и заплащат само за произведенията в авторскоправна защита, изчислени пропорционално спрямо общото времетраене.

(5) Времетраенето на защитения репертоар на основните изпълнители се изчислява пропорционално на общото времетраене само на основните музикални програми. Времетраенето на защитения репертоар на подгряващите изпълнители се изчислява пропорционално на общото времетраене само на подгряващите музикални програми.

(6) Изчисленото по реда на настоящия член общо възнаграждение от основните и подгряващи музикални програми не може да бъде по-малко от възнаграждението, посочено на ред първи, озаглавен „билет до 3 (3,60 с ДДС) лв./бюджет до 3000 (3600 с ДДС) лв.“ от **Таблица 1** за всеки ден от събитието.

КОНЦЕРТИ/МУЗИКАЛНИ ФЕСТИВАЛИ с икономическа стойност до 10 000 лв. без ДДС

Чл.15. (1) Възнаграждението за публично изпълнение на музика по време на концерти и музикални фестивали с икономическа стойност до 10 000 лв. без ДДС е фиксирана сума на събитие съгласно **Таблица 1**, но не по-малко от възнаграждението, посочено на ред първи от нея, озаглавен „билет до 3 (3,60 с ДДС) лв./бюджет до 3000 (3600 с ДДС) лв.“ за всеки ден от събитието.

(2) За определяне на фиксираната сума по таблицата се взима предвид капацитет и цена на най-масовия билет или бюджет.

(3) Възнаграждението за музиката, която звучи преди, след музикалните програми и по време на паузите на концерт/музикален фестивал (фонова музика), е включено във фиксираната сума по **Таблица 1**.

(4) За общо времетраене на концерт/музикален фестивал се приема сумираното времетраене на всички музикални програми, без времетраенето на фоновата музика.

(5) Възнаграждението за събития по настоящия член, организирани в място/пространство с капацитет над 300 посетители, за които общият брой на продадените платени и предоставените безплатни пропуски за платени събития е под 70% от капацитета на залата/пространството, може да бъде изчислено съгласно **Таблица 1**, като се вземат предвид реално присъстващите зрители с платен и безплатен достъп и при изпълнение на условието по чл. 24, т.1.1. на настоящата Тарифа.

(6) При определяне възнаграждението за събития по настоящия член се взима предвид следното съотношение на времетраенето на защитен репертоар спрямо времетраенето на концерта/фестивала:

ОПРЕДЕЛЯНЕ РАЗМЕРА НА ВЪЗНАГРАЖДЕНИЯТА СПОРЕД ПРОЦЕНТНОТО СЪДЪРЖАНИЕ НА ЗАЩИТЕН РЕПЕРТОАР

Времетраене на защитен репертоар спрямо общото времетраене на събитието	до 30%	над 30% до 60%	над 60%
Възнагражденията се определят на база съответната фиксирана позиция в Таблица 1	30% от Таблица 1	50% от Таблица 1	Таблица 1

Възнаграждението, изчислено по описания по-горе механизъм, не може да бъде по-малко от възнаграждението, посочено на ред първи, озаглавен „билет до 3 (3,60 с ДДС) лв./бюджет до 3000 (3600 с ДДС) лв.“ от **Таблица 1** за всеки ден от събитието.

КЛУБНИ КОНЦЕРТИ

Чл.16. (1) В случай че в заведения за хранене и развлечения, места за настаняване и средства за подслон, казина и игрални зали с капацитет до 1000 посетители се организират концерти (вкл. с гост DJ-и) без вход или с платен вход до 30 лв. крайна цена с ДДС (до 25 лв. за билети, които не съдържат ДДС), се дължи възнаграждение за всяко отделно събитие съгласно **Таблица 2**, но не по-малко от ред първи от нея озаглавен „цена на билет 8,33 без ДДС (10 лв. с ДДС)“.

(2) Възнаграждението за събития по настоящия член, организирани в обекти с над 300 посетители, за които общият брой на продадените платени и предоставените безплатни пропуски за платени събития е под 70% от капацитета на залата/пространството, може да бъде изчислено съгласно **Таблица 2**, като се вземат предвид реално присъствалите зрители с платен и безплатен достъп и при изпълнение на условието по чл. 24, т.1.1.на настоящата Тарифа.

(3) При определяне възнаграждението за клубни концерти се взима предвид следното съотношение на времетраенето на защитен репертоар спрямо времетраенето на концерта:

ОПРЕДЕЛЯНЕ РАЗМЕРА НА ВЪЗНАГРАЖДЕНИЯТА СПОРЕД ПРОЦЕНТНОТО СЪДЪРЖАНИЕ НА ЗАЩИТЕН РЕПЕРТОАР

Времетраене на защитен репертоар спрямо общото времетраене на събитието	до 30%	над 30% до 60%	над 60%
Възнагражденията се определят на база съответната фиксирана позиция в Таблица 2	30% от Таблица 2	50% от Таблица 2	Таблица 2

Възнаграждението, изчислено по описания по-горе механизъм, не може да бъде по-малко от възнаграждението в ред първи озаглавен „цена на билет 8,33 без ДДС (10 лв. с ДДС)“ от **Таблица 2** за всяко събитие.

IV. ОПРЕДЕЛЯНЕ РАЗМЕРА НА ВЪЗНАГРАЖДЕНИЯТА ЗА СЪБИТИЯ С ПОЛЗВАНЕ НА МУЗИКА, КОИТО НЕ СА КОНЦЕРТИ/МУЗИКАЛНИ ФЕСТИВАЛИ

СЪБИТИЯ С МУЗИКА ОТ ПЪРВОСТЕПЕННО ЗНАЧЕНИЕ

Чл.17. (1) За събития с ползване на музика от първостепенно значение се считат тези, при които музиката е един от основните елементи от проявата, т.е. без нея тя не би могла да се проведе или би изгубила значително от нарушаване на целостта между музикална част и останалите елементи. Такива неизчерпателно изброени са: танцови спектакли, спортни събития по художествена гимнастика, фигурно пързаляне и др. п., циркови представления, ревюта и др.п.

(2) DJ партита, които не отговарят на дефиницията за концерт, се считат за събития с ползване на музика от първостепенно значение.

Чл.18. (1) Възнаграждението за събития с музика от първостепенно значение с икономическа стойност над 10 000 лв. без ДДС е:

а) **4.80%** от икономическата стойност на събитието, но не по-малко от ред първи озаглавен „билет до 3 (3,60) лв./бюджет до 3000 лв. (3600)“ от Таблица 3 за всеки ден от събитието

б) **4.00%** от икономическата стойност на събитието, но не по-малко от ред първи озаглавен „билет до 3 (3,60) лв./бюджет до 3000 лв. (3600)“ от Таблица 3 за всеки ден от събитието в случай че ползвателят изпълнява някое от условията, посочени в раздел V на тарифата „Гарантирано отчитане и плащане“

(2) Възнаграждението за публично изпълнение на музиката, която звучи преди, след музикалните програми и по време на почивките на събитието (фонова музика), е:

а) 0,06% от икономическата стойност на събитието;

б) 0,03% от икономическата стойност на събитието в случай че ползвателят изпълнява някое от условията, посочени в раздел V на тарифата „Гарантирано отчитане и плащане“.

Времетраенето на фоновата музика не се включва в общото времетраене на събитието.

(3) За времетраене на събитието с първостепенно значение се приема сбора от времетраенето на всяка една музикална програма, без времетраенето на фоновата музика.

(4) Когато в рамките на едно събитие се изпълняват публично произведения в и извън авторскоправна защита, възнагражденията се изчисляват само за произведенията в авторскоправна защита отнесени пропорционално на времетраенето им към времетраенето на събитието. Възнагражденията не могат да бъдат по-малки от посочените в ред първи, озаглавен „билет до 3 (3,60 с ДДС) лв./бюджет до 3000 (3600 с ДДС) лв.“ от Таблица 3 за всеки ден от събитието.

Чл.19. (1) Възнаграждението за събития с музика от първостепенно значение с икономическа стойност на събитието до 10 000 лв. без ДДС включително се определя съгласно Таблица 3.

(2) Възнаграждението за фоновата музика при събития по настоящия член е включено във фиксираната сума по Таблица 3.

(3) При определяне възнаграждението по настоящия член се взима предвид следното съотношение на времетраенето на защитен репертоар спрямо времетраенето на събитието:

**ОПРЕДЕЛЯНЕ РАЗМЕРА НА ВЪЗНАГРАЖДЕНИЯТА СПОРЕД ПРОЦЕНТНОТО
СЪДЪРЖАНИЕ НА ЗАЩИТЕН РЕПЕРТОАР**

Времетраене на защитен репертоар спрямо общото времетраене на събитието	до 30%	над 30% до 60%	над 60%
Възнагражденията се определят на база съответната фиксирана позиция в Таблица 3	30% от Таблица 3	50% от Таблица 3	Таблица 3

Възнаграждението, изчислено по описания по-горе механизъм, не може да бъде по-малко от възнаграждението в ред първи, озаглавен „билет до 3 (3,60 с ДДС) лв./бюджет до 3000 (3600 с ДДС) лв.“ от **Таблица 3** за всеки ден от събитието.

СЪБИТИЯ С ОЗВУЧАВАНЕ

Чл.20. (1) За събития с озвучаване се считат събития с немюзикален характер, при които музиката се изпълнява от механичен източник и е допълнителен елемент към проявата. Тези събития биха могли да се проведат и без музика. Неизчерпателно изброени това са: панаири, изложения, рекламни щандове, семинари, лекции, немюзикални фестивали, артистични прояви, светлинни и пиротехнически спектакли и др.п.

(2) Възнагражденията за тях се определят на ден съгласно **Таблица 4**.

СМЕСЕНИ СЪБИТИЯ

Чл.21. (1) Смесени са събитията, които се състоят от две или повече музикални програми с различна степен на ползване на музика (концерт, музика с първостепенно значение, озвучаване), както и две или повече музикални програми и немусикална/и програма/и.

(2) При смесени събития, включително и с немусикална програма/и, всяка отделна програма се обособява съгласно характеристиките си и възнагражденията за нея се изчисляват по съответните правила на настоящата тарифа според икономическата ѝ стойност.

(3) При невъзможност за точно определяне на икономическата стойност на отделните музикални програми на базата на отчетите на ползвателите, от общата икономическа стойност на цялото събитие се изчислява икономическата стойност на всяка програма пропорционално на времетраенето ѝ, отнесено към времетраенето на събитието.

Чл.22. (1) При организиране на смесени събития, при които музика се използва по време на цялото събитие под формата на две програми с различна степен на ползване на музика – концерт и музика с първостепенно значение и с икономическа стойност до 10 000 лв., възнагражденията се определят съгласно Таблица 5.

(2) При определяне на възнаграждението се взема предвид следното съотношение на времетраенето на защитен репертоар спрямо времетраенето на концерта/фестивала:

ОПРЕДЕЛЯНЕ РАЗМЕРА НА ВЪЗНАГРАЖДЕНИЯТА СПОРЕД ПРОЦЕНТНОТО СЪДЪРЖАНИЕ НА ЗАЩИТЕН РЕПЕРТОАР

Времетраене на защитен репертоар спрямо общото времетраене на събитието	до 30%	над 30% до 60%	над 60%
Възнагражденията се определят на база съответната фиксирана позиция в Таблица 5	30% от Таблица 5	50% от Таблица 5	Таблица 5

Възнаграждението, изчислено по описания по-горе механизъм, не може да бъде по-малко от възнаграждението в ред първи, озаглавен „билет до 3 (3,60 с ДДС) лв./бюджет до 3000 (3600 с ДДС) лв.“ от **Таблица 5** за всеки ден от събитието.

СЪБИТИЯ, организирани от учебни или други образователни заведения (читалища, училища, университети и др. п.)

Чл.23. За събития, организирани от **учебни или други образователни заведения**, извън хипотезите на свободното използване без заплащане на възнаграждение по смисъла на Закона за авторското право и сродните му права, дължимото възнаграждение е в размер на 80% от изчисленото съгласно тази тарифа.

V. ГАРАНТИРАНО ОТЧИТАНЕ И ПЛАЩАНЕ

Чл.24. Точното и в срок отчитане на икономическата стойност на събитията и изплащане на авторските възнаграждения се гарантира от ползвателите по някой от следните начини:

1. Директно отчитане и плащане от лицата, които продават платени пропуски до събитието, при кумулативно изпълнение на следните условия:

1.1. Всички лица, които продават платени пропуски до събитието директно предоставят на МУЗИКАУТОР заверени от тях обобщени отчети за реализираните чрез тях приходи за конкретното събитие, без да се приспадат комисиони, удържки и всякакви други разходи. Отчетите се предоставят в уговорените срокове.

Всеки отчет следва да съдържа:

- ▶ брой продадени платени пропуски;
- ▶ цена на най-масов билет
- ▶ единични цени на платените пропуски без ДДС (или с ДДС изрично посочено);
- ▶ обща сума на всяка ценова категория платени пропуски и обща сума на приходите от събитието;
- ▶ брой отпечатани и предоставени безплатни пропуски ;
- ▶ брой присъствали на събитието посетители и отделно брой на допуснати с документ за безплатен достъп /в случай че лицата, които продават платени пропуски отговарят и за осигуряване на достъп до събитието/.

1.2. Лицата, които продават платени пропуски до събитието, заплащат дължимите от организатора авторски възнаграждения директно на МУЗИКАУТОР. Когато тези лица се повече от едно, всяко от тях изплаща възнаграждения, изчислени на база на реализираните от него продажби .

Плащането се извършва в уговорените срокове.

2. Авансово плащане на авторските възнаграждения, изчислени по правилата на настоящата Тарифа, преди провеждане на събитието и при изпълнение на условието по чл. 24, т.1.1., ако се осъществява продажба на платени пропуски. Изключение от правилото правят събития, организирани от лица, разпоредители на бюджетни средства. В тези случаи срокът за авансовото плащане се уговоря в договора.

3. Сключена от организатора на събитието Застраховка Гаранция (тип БОНД) с лицензиран застраховател в полза на МУЗИКАУТОР и покритие не по-малко от 70% от размера на авторските възнаграждения, изчислени съгласно чл. 7 на настоящата тарифа и при изпълнение на условието по чл. 24, т.1.1., ако се осъществява продажба на платени пропуски.

4. Учредяване на банкова гаранция в полза на МУЗИКАУТОР за не по-малко от 70% от размера на авторските възнаграждения, изчислени съгласно чл. 7 на настоящата тарифа и при изпълнение на условието по чл. 24, т.1.1., ако се осъществява продажба на платени пропуски.

5. Всякакъв банков, застрахователен или друг инструмент / продукт / гаранция, учреден по надлежния ред и гарантиращ във висока степен изплащане на авторските възнаграждения към МУЗИКАУТОР и обезпечаваш не по-малко от 70% от техния размер, изчислен съгласно чл. 7 на настоящата тарифа и при изпълнение на условието по чл. 24, т.1.1., ако се осъществява продажба на платени пропуски.

6. При всички случаи след провеждането на събитието и след подаване на отчетите, свързани с определяне размера на възнагражденията или в хипотезата на чл. 7, МУЗИКАУТОР изготвя окончателни изчисления за размера на дължимите възнаграждения, уведомява за тях организатора и се извършва корекция на сумите.

7. При отмяна на събитието или преместването му на нова дата с повече от месец от първоначално обявената, МУЗИКАУТОР се задължава да върне всички изплатени авторски възнаграждения за съответното събитие в срок до 7 работни дни.

VI. ДЕФИНИЦИИ

КОНЦЕРТ

Публично изпълнение на музика на живо пред аудитория от един или повече музиканти, вкл. DJ-и, независимо дали се ползва частично и/или изцяло и музика на запис - плейбек, сингбек, DJ миксове и др.п. и това изпълнение е с основна роля за събитието. Участието на танцьори, използването на аудио-визуални произведения, светлинни, зрителни, звукови ефекти и всякакви други съпътстващи основното шоу програми не променят дефинирането на събитието като концерт.

МУЗИКАЛЕН ФЕСТИВАЛ

Събитие, което се рекламира с обединяващо заглавие и в предварително фиксиран период от време, в рамките на който се провеждат серия от концерти.

КАПАЦИТЕТ НА МЯСТО ЗА ПРОВЕЖДАНЕ НА СЪБИТИЕ

Капацитет на място е максималният брой посетители, които могат да присъстват на едно събитие.

- За пространствата, на които няма обособени места, капацитетът се изчислява според площта на пространството, като се смятат по двама души на кв. м.;
- При клубни концерти капацитетът на мястото се определя не според удостоверението за категоризация на заведението/обекта, а спрямо реалната възможност за присъствие на посетители, като се прилага горепосоченото правило.

МУЗИКАЛЕН ЛИЦЕНЗ - договор или споразумение към договор, с който/което МУЗИКАУТОР отстъпва на организатор правото публично да изпълнява музика на живо или от механичен източник по време на конкретно/и събитие/я.

НАЙ-МАСОВ БИЛЕТ

При определяне на икономическата стойност на събития на база най-масов билет се взима предвид цената на платения пропуск, от който са пуснати в продажба най-много бройки. При липса на информация за продажбите се взема цената на платения пропуск, от който са пуснати в продажба най-много бройки. В случай че се продават еднакъв брой платени пропуска от две или повече ценови категории, за определяне на възнаграждението се взема средната цена на платени пропуска от тези категории.

ОСНОВЕН ИЗПЪЛНИТЕЛ/ГРУПА

Изпълнител, чието име се посочва по най-отчетлив начин като водещо за събитието в рекламно-информационната кампания и/или при разпространението на пропуските.

ПОДГРЯВАЩ/А ИЗПЪЛНИТЕЛ/ГРУПА

Изпълнител, който не отговаря на дефиницията за основен изпълнител и участва в концерт с основен изпълнител/група

МУЗИКАЛНА ПРОГРАМА

Музикална програма е всяка обособена музикална част от концерт, събитие с първостепенно значение на музиката или събитие с озвучаване.

НЕМУЗИКАЛНА ПРОГРАМА

Програма, която не съдържа музика и не се озвучава, носи собствена добавена стойност към цялото събитие и влияе на посетителите при решението им да присъстват.

ПЛАТЕН ПРОПУСК

Всякакъв документ или форма на платен достъп до събитие, като (неизчерпателно изброени): билети, абонаментни карти, гривни, електронни билети с QR код, баркод и др.п., ваучери, покани и др.

В таблиците за фиксирани суми под билет се разбира платен пропуск.

БЕЗПЛАТЕН ПРОПУСК

Всякакъв документ или форма на безплатен достъп до събитие като (неизчерпателно изброени): покани, гривни, ваучери, билети с нулева стойност, електронни билети с нулева стойност с QR код, баркод и др. п., списъци с гости и др.

VII. ЗАКЛЮЧИТЕЛНИ РАЗПОРЕДБИ

1. Изменените ПРАВИЛА имат действие от датата на влизане в сила на заповедта на Министъра на културата, с която са утвърдени.
2. Считано от същата дата заглавието на ПРАВИЛАТА се променя, както следва: „Тарифа за определяне размера на авторските възнаграждения при публично изпълнение на музикални и свързани с тях литературни произведения по време на концерти и други събития“.
3. Предвидените механизми за гарантирано отчитане и плащане се прилагат във всички случаи, в които по законодателен път не е предвидено друго. В този случай плащането и отчитането се гарантират по предвидения в закона начин.
4. Всички ползватели, сключили договор с МУЗИКАУТОР, са длъжни да осигуряват безплатен достъп до събитието на двама представители на сдружението за извършване на мониторинг по декларираните обстоятелства и ползван репертоар.

ТАБЛИЦА 1

Определяне размера на възнагражденията за концерти/музикални фестивали
с икономическа стойност до 10 000 лв. без ДДС (12 000)
(малки концерти)

ИКОНОМИЧЕСКА СТОЙНОСТ

КАПАЦИТЕТ НА МЯСТОТО, БРОЙ ПОСЕТИТЕЛСКИ МЕСТА

	до 200	до 300	до 400	до 500	до 670	до 800	до 1000	до 2000	до 3000	над 3000
Билет до 3 (3,60) лв./ бюджет до 3000 лв. (3600)	43 лв.	65 лв.	86 лв.	109 лв.	145 лв.	173 лв.	216 лв.	249 лв.	288 лв.	314 лв.
Билет до 5 (6) лв./ бюджет до 5000 лв. (6000)	72 лв.	109 лв.	144 лв.	181 лв.	241 лв.	288 лв.	360 лв.	393 лв.	419 лв.	445 лв.
Бюджет до 7 500 лв. (9000)	109 лв.	162 лв.	216 лв.	270 лв.	361 лв.	432 лв.	541 лв.	602 лв.	628 лв.	667 лв.
Бюджет до 10 000 лв. (12 000)	144 лв.	216 лв.	288 лв.	360 лв.	483 лв.	576 лв.	720 лв.	772 лв.	838 лв.	890 лв.
Билет до 10 лв. (12)	144 лв.	216 лв.	288 лв.	360 лв.	483 лв.	576 лв.	720 лв.			
Билет до 15 лв. (18)	216 лв.	325 лв.	432 лв.	541 лв.	720 лв.					
Билет до 21 лв. (25,20)	288 лв.	432 лв.	576 лв.	720 лв.						
Билет до 25 лв. (30)	360 лв.	541 лв.	720 лв.							

*В скобите са сумите с ДДС

*Посочените в таблицата тарифни позиции са без ДДС

*Възнагражденията за всеки отделен ден от едно събитие не могат да бъдат по-ниски от посочените в ред първи на таблицата спрямо капацитета на мястото/броя посетителски места

***Всички авторски възнаграждения, посочени в таблицата, съдържат размера на индексирания инфлация**

ТАБЛИЦА 2

Определяне размера на възнагражденията за концерти/музикални фестивали,
провеждани в заведения с капацитет до 1000 посетители
(клубни концерти)

ЦЕНА НА НАЙ-МАСОВ БИЛЕТ

КАПАЦИТЕТ НА МЯСТОТО, БРОЙ ПОСЕТИТЕЛСКИ МЕСТА

	до 60	до 120	до 200	до 250	до 300	до 350	до 400	до 450	до 500	за всеки нови 50 души +
Билет до 8,33 лв. (10)	39 лв.	65 лв.	98 лв.	131 лв.	164 лв.	196 лв.	229 лв.	262 лв.	294 лв.	33 лв.
Билет до 12,50 лв. (15)	52 лв.	105 лв.	173 лв.	216 лв.	259 лв.	302 лв.	346 лв.	389 лв.	432 лв.	43 лв.
Билет до 15 лв. (18)	65 лв.	130 лв.	216 лв.	270 лв.	325 лв.	378 лв.	432 лв.	486 лв.	541 лв.	54 лв.
Билет до 18,33 лв. (22)	77 лв.	156 лв.	259 лв.	325 лв.	389 лв.	454 лв.	518 лв.	584 лв.	648 лв.	65 лв.
Билет до 21 лв. (25,20)	86 лв.	173 лв.	288 лв.	360 лв.	432 лв.	504 лв.	576 лв.	648 лв.	720 лв.	72 лв.
Билет до 25 лв. (30)	109 лв.	216 лв.	360 лв.	450 лв.	541 лв.	630 лв.	720 лв.	810 лв.	900 лв.	90 лв.

*В скобите са сумите с ДДС

*Посочените в таблицата тарифни позиции са без ДДС

*Възнагражденията за всеки отделен ден от едно събитие не могат да бъдат по-ниски от посочените в ред първи на таблицата спрямо капацитета на мястото/броя посетителски места

***Всички авторски възнаграждения, посочени в таблицата, съдържат размера на индексирания инфлация**

ТАБЛИЦА 3

Определяне размера на възнагражденията за събития с ползване на музика
от първостепенно значение с икономическа стойност
до 10 000 лв. без ДДС (12 000)

ИКОНОМИЧЕСКА СТОЙНОСТ

КАПАЦИТЕТ НА МЯСТОТО, БРОЙ ПОСЕТИТЕЛСКИ МЕСТА

	до 200	до 300	до 400	до 500	до 670	до 800	до 1000	до 2000	до 3000	над 3000
Билет до 3 (3,60) лв./ бюджет до 3000 лв. (3600)	31 лв.	47 лв.	63 лв.	79 лв.	105 лв.	126 лв.	157 лв.	183 лв.	209 лв.	236 лв.
Билет до 5 (6) лв./ бюджет до 5000 лв. (6000)	52 лв.	79 лв.	105 лв.	131 лв.	175 лв.	209 лв.	262 лв.	281 лв.	308 лв.	321 лв.
Бюджет до 7 500 лв. (9000)	79 лв.	118 лв.	157 лв.	196 лв.	263 лв.	314 лв.	393 лв.	419 лв.	445 лв.	471 лв.
Бюджет до 10 000 лв. (12 000)	105 лв.	157 лв.	209 лв.	262 лв.	351 лв.	419 лв.	524 лв.	563 лв.	602 лв.	641 лв.
Билет до 10 лв. (12)	105 лв.	157 лв.	209 лв.	262 лв.	351 лв.	419 лв.	524 лв.			
Билет до 15 лв. (18)	157 лв.	236 лв.	314 лв.	393 лв.	524 лв.					
Билет до 21 лв. (25,20)	209 лв.	314 лв.	419 лв.	524 лв.						
Билет до 25 лв. (30)	262 лв.	393 лв.	524 лв.							

*В скобите са сумите с ДДС

*Посочените в таблицата тарифни позиции са без ДДС

*Възнагражденията за всеки отделен ден от едно събитие не могат да бъдат по-ниски от посочените в ред първи на таблицата спрямо капацитета на мястото/броя посетителски места

***Всички авторски възнаграждения, посочени в таблицата, съдържат размера на индексирания инфлация**

ТАБЛИЦА 4

Определяне размера на възнагражденията
за немусикални събития с фоново озвучаване от механичен източник

ПАНАИРИ, ИЗЛОЖЕНИЯ / НА ДЕН

КАПАЦИТЕТ ДО		ВЪЗНАГРАЖДЕНИЯ
брой места/ посетители	кв. м.	без ДДС
2 000	1000	98 лв.
10 000	5000	131 лв.
.+ 10 000	.+ 5000	.+ 32 лв.

РЕКЛАМНИ ЩАНДОВЕ / НА ДЕН

КАПАЦИТЕТ ДО		ВЪЗНАГРАЖДЕНИЯ
брой места/ посетители	кв. м.	без ДДС
1 000	500	98 лв.
2 000	1000	196 лв.
.+2000	.+1000	.+65 лв.

ДРУГИ НЕМУЗИКАЛНИ СЪБИТИЯ / НА ДЕН

КАПАЦИТЕТ ДО		ВЪЗНАГРАЖДЕНИЯ
брой места/ посетители	кв. м.	без ДДС
500	250	50 лв.
1 000	500	98 лв.
2 000	1000	164 лв.
4 000	2000	229 лв.
6 000	3000	294 лв.
.+2000	.+1000	.+32 лв.

*Възнагражденията за всеки отделен ден от едно събитие не могат да бъдат по-ниски от посочените в ред първи на таблицата спрямо
капацитета на мястото/броя посетителски места

***Всички авторски възнаграждения, посочени в таблицата, съдържат размера на индексиранията инфлация**

ТАБЛИЦА 5

Определяне размера на възнагражденията за смесени събития,
съдържащи концерт и музика от първостепенно значение с икономическа стойност
до 10 000 лв. без ДДС (12 000)

ИКОНОМИЧЕСКА СТОЙНОСТ

КАПАЦИТЕТ НА МЯСТОТО, БРОЙ ПОСЕТИТЕЛСКИ МЕСТА

	до 200	до 300	до 400	до 500	до 670	до 800	до 1000	до 2000	до 3000	над 3000
Билет до 3 (3,60) лв./ бюджет до 3000 лв. (3600)	34 лв.	52 лв.	69 лв.	86 лв.	115 лв.	139 лв.	173 лв.	202 лв.	230 лв.	262 лв.
Билет до 5 (6) лв./ бюджет до 5000 лв. (6000)	58 лв.	86 лв.	115 лв.	144 лв.	192 лв.	230 лв.	288 лв.	309 лв.	338 лв.	353 лв.
Бюджет до 7 500 лв. (9000)	86 лв.	130 лв.	173 лв.	216 лв.	289 лв.	346 лв.	432 лв.	461 лв.	489 лв.	524 лв.
Бюджет до 10 000 лв. (12 000)	115 лв.	173 лв.	230 лв.	288 лв.	386 лв.	461 лв.	576 лв.	619 лв.	662 лв.	707 лв.
Билет до 10 лв. (12)	115 лв.	173 лв.	230 лв.	288 лв.	386 лв.	461 лв.	576 лв.			
Билет до 15 лв. (18)	173 лв.	259 лв.	346 лв.	432 лв.	576 лв.					
Билет до 21 лв. (25,20)	230 лв.	346 лв.	461 лв.	576 лв.						
Билет до 25 лв. (30)	288 лв.	432 лв.	576 лв.							

*В скобите са сумите с ДДС

*Посочените в таблицата тарифни позиции са без ДДС

*Възнагражденията за всеки отделен ден от едно събитие не могат да бъдат по-ниски от посочените в ред първи на таблицата спрямо капацитета на мястото/броя посетителски места

***Всички авторски възнаграждения, посочени в таблицата, съдържат размера на индексирания инфлация**

МИНИСТЕРСТВО НА КУЛТУРАТА

ЗАПОВЕД

№ РД 09-252.....

гр.София,22-04-2020..... г.

На основание чл. 94р, ал. 3 от Закона за авторското право и сродните му права и Заповед на министъра на културата № РД 09-161/27.02.2020 г. за делегиране на правомощия и след като се запознах с материалите по административна преписка вх. № 62-00-130/02.04.2020 г.

НАРЕЖДАМ:

1. Утвърждавам проект за изменение и допълнение на Правила за определяне размера на възнагражденията, събирани от сдружение „Музикаутор“, дължими за използване на музикални и свързани с тях литературни произведения при публично изпълнение на музика по време на концерти и други събития (Тарифа за определяне размера на авторските възнаграждения при публично изпълнение на музикални и свързани с тях литературни произведения по време на концерти и други събития), приложена в заверено копие към настоящата заповед.

2. Отменям Заповед № РД09-103/30.03.2012 г. за утвърждаване размери на възнагражденията, събирани от сдружение „Музикаутор“ при публично изпълнение на музикални и свързани с тях литературни произведения по време на концерти и други събития.

Мотиви:

1. Сдружение „МУЗИКАУТОР“, ЕИК 831005050, със седалище и адрес на управление: гр. София, жк „Център“, ул. „Будапеща“ № 17, ет. 4, представлявано заедно и поотделно от Ясен Димитров Козев – председател на Управителния съвет, Васил Костадинов Гюров и Стоян Александров Михалев – заместник-председатели на Управителния съвет и Иван Николаев Димитров – изпълнителен директор, е регистрирано, съгласно чл. 40а и сл. (отм.) и чл. 94б и сл. от Закона за авторското право и сродните му права (ЗАПСП) в Министерството на културата като организация за колективно управление на авторски и сродни на тях права, с издадено Удостоверение № У-62/05.09.2014 г.

2.1. От сдружение „Музикаутор“, чрез представляващия го изпълнителен директор е подадено заявление вх. № 62-00-130/02.04.2020 г. по чл. 94р, ал. 3 ЗАПСП (споразумение с представителна организация на ползватели по смисъла на чл. 94р, ал. 2 ЗАПСП) за утвърждаване на изменение и допълнение на утвърдените със Заповед на министъра на културата № РД09-103/30.03.2012 г. размери на възнагражденията, събирани от сдружение „Музикаутор“ при публично изпълнение на музикални и свързани с тях литературни произведения по време на концерти и други събития.

Към заявлението са приложени в оригинал документите, изискуеми съгласно чл. 94р, ал. 13 от ЗАПСП: проект за изменение и допълнение на Правила за определяне размера на възнагражденията, дължими за използване на музикални и свързани с тях литературни произведения при публично изпълнение на музика по време на концерти и други събития“ и представен във вид на единен консолидиран документ (по-нататък „проект на тарифа“); икономическа обосновка; методика; Споразумение от 12.03.2020 г. със сдружение „Сцена

Музика“, ЕИК: 176563995 и приложение № 1 към него - Проект за изменение и допълнение на Правила за определяне размера на възнагражденията, дължими за използване на музикални и свързани с тях литературни произведения при публично изпълнение на музика по време на концерти и други събития; протокол от заседание на Управителния съвет на сдружение от 09.03.2020 г. и екземпляр от приетия на заседанието проект на тарифа, както и авизо преводно нареждане за платена такса

Регистрацията на сдружението по чл. 40б (отм.) и чл. 94б и сл. ЗАПСП включва горепосочения начин на използване и видове произведения.

2.2. Проект на тарифа за използване на музика по време на концерти и други прояви е била депозирана от сдружение „Музикаутор“ със заявление вх. № 62-00-425/15.08.2019 г., за утвърждаване по реда на чл. 94р, ал. 9 ЗАПСП – чрез обществено обсъждане поради липса на представителна организация на ползватели. Като заинтересована страна в производството е идентифицирано и е участвало сдружение „Сцена Музика“.

С писмо вх. № 62-00-129/02.04.2020 г. заявителят е отправил искане за прекратяване на производството по заявление вх. № 62-00-425/15.08.2019 г. На основание чл. 56, ал. 1 от Административнопроцесуалния кодекс (АПК) е издадена Заповед за прекратяване № РД09-249/15.04.2020 г. на министъра на културата. Заповедта е съобщена на сдруженията „Музикаутор“ и „Сцена Музика“ чрез връчване на препис по реда на чл. 18а, ал. 4, т. 2 от АПК на 15.04.2020 г.

С писма 62-00-130/21.04.2020 г. от сдружение „Музикаутор“ и 62-00-139/21.04.2020 г. от сдружение „Сцена Музика“ са отправени искания заповедта за прекратяване да влезе в сила преди изтичане на срока за обжалването ѝ и да бъде изпълнена предсрочно. Доколкото с това условията на чл. 90, ал. 2, т. 1 АПК са изпълнени, към настоящия момент Заповед № РД09-249/15.04.2020 г. може да се счита за влязла в сила, а висящо административно производство със същия предмет пред министъра на културата и с участието на сдружение „Музикаутор“, не е налице.

От казаното следва, че изискванията на закона относно допустимостта и редовността на заявлението с вх. № 62-00-130/02.04.2020 г. са изпълнени.

3. След справка в Търговския регистър е установено, че сдружение „Сцена Музика“ е с ЕИК: 176563995, седалище и адрес на управление: гр. София, 1407, ул. „Златен рог“ № 22, ет. 10, офис 26 и се представлява от Станислав Панайотов Дражев. Съгласно чл. 10, т. 6 от обявления в Търговския регистър Устав на сдружението, същото може да „участва в преговори и да сключва споразумения според изискванията на Закона за авторското право и сродните му права за изменение и допълнение на тарифите за авторски възнаграждения при публично изпълнение на музика“.

По производството служебно е приложено писмо изх. 62-00-425/13.09.2019 г. до сдружение „Сцена Музика“, отправено в хода на прекратеното производство по първоначално подаденото през 2019 г. заявление от сдружение „Музикаутор“ (вх. № 62-00-425/15.08.2019 г.). С писмото административният орган е изискал информация относно „представителността“ на сдружение „Сцена Музика“ – списък на членовете на организацията, общ обем на пазара на концерти, списък на концертите, организирани от членовете на сдружението, общ обем на реализираните от тях приходи.

С вх. № 62-00-426/10.10.2019 г. от сдружение „Сцена Музика“ е депозирано подробно изложение, в което се посочва, че същото следва да се бъде разглеждано като представителна организация на ползватели по смисъла на чл. 94р, ал. 2 ЗАПСП. Посочва се, че през 2017 г. в сдружението са членували 23 юридически лица – ползватели, през 2018 – 24, а през 2019 г. броят им е 32; през 2017 г. от членове на сдружението са организирани 209 събития, а през 2018 – 202; общата капитализация на пазара на концерти за 2017 г. е оценена на приблизително 12,5 млн. лв., на база данни от Националния статистически институт; като общ обем на приходите, реализирани от членовете на „Сцена Музика“ за 2017 и за 2018 г. е посочена сумата от приблизително 8,5 млн. лв. за всяка от годините. Информацията относно пазарния дял на организацията е приета от административния орган за сведение, доколкото

не може да се приеме категорично, че същата се основава на „обективни данни“ по смисъла на чл. 94р, ал. 2 ЗАПСП.

Независимо от това, административният орган приема, че сдружение „Сцена Музика“ е представителна организация на ползватели при публично изпълнение на музика по време на концерти и други подобни събития. Данни за други организации на ползватели за горепосочения начин на използване на споменатите категория и вид права, не са налице. Уставът на сдружение „Сцена Музика“ предвижда водене на преговори по повод тарифите за авторски възнаграждения при използване по време на концерти. Членовете на сдружението се квалифицират като ползватели по отношение представяваните от сдружение „Музикаутор“ права и обекти на закрила, и това, в съответствие с влязлото в сила Решение № 5169 от 24.07.2013 г. на Административен съд - София град по адм. дело № 6001 по описа на съда за 2013 г. (според което „при липса на други организации, в които да членуват повече или каквито и да е ползватели, съществуващата такава, следва да бъде приета за представителна“), води до извода, че сдружението се явява представителна организация на ползватели по смисъла на чл. 94р, ал. 2 ЗАПСП.

По предлагания за утвърждаване проект на тарифа между заявителя - сдружение „Музикаутор“ и представителната организация на ползватели - сдружение „Сцена Музика“, е проведено необходимото, съгласно чл. 94р, ал. 2 ЗАПСП, предварително обсъждане. Същото е завършило с подписване на писменото споразумение за тарифа от 12.03.2020 г. Споразумението е приложено към заявлението с вх. № 62-00-130/02.04.2020 г. и, съгласно чл. 94р, ал. 3, изр. 4 ЗАПСП, е основание за утвърждаване на тарифата.

Същата, независимо че е озаглавена „проект за изменение и допълнение“, е представена във вид на единен консолидиран документ, който след влизането си в сила ще замести първоначално утвърдените със Заповед на министъра на културата № РД09-103/30.03.2012 г. размери на възнаграждения. С оглед на това, посочената Заповед № РД09-103/30.03.2012 г. следва да бъде отменена.

Съгласно т. VII. 2 от проекта на тарифа, след влизането в сила на заповедта за утвърждаване, заглавието на същата е „Тарифа за определяне размера на авторските възнаграждения при публично изпълнение на музикални и свързани с тях литературни произведения по време на концерти и други събития“.

Заповедта може да се обжалва в 14-дневен срок от съобщаването ѝ чрез Министерство на културата пред Административен съд - София-град по реда на Административно-процесуалния кодекс.

РУМЕН ДИМИТРОВ
Заместник-министър

