



МУЗИКАУТОР

АКТУАЛИЗАЦИЯ НА ПРАВИЛАТА ЗА МОБИЛНИ МЕЛОДИИ СПРЯМО НИВОТО НА ИНФЛАЦИЯ

Уважаеми ползватели,

С настоящото бихме искали да Ви информираме, че според чл. 5 от „Правила за определяне размера на възнагражденията, дължими за използване на музикални произведения и свързани с тях литературни произведения като рингтон и рингбактон“ на МУЗИКАУТОР (Правилата за мобилни мелодии), определените в тях минимални авторски възнаграждения се актуализират автоматично ежегодно, съобразно ръста на инфлацията в страната за предходната година. Актуализацията се пресмята, като възнагражденията за предходната година се увеличават с нивото на инфлацията, изчислено по официалния индекс на потребителски цени (ИПЦ) в България на НСИ за период от 12 месеца.

Официалните данни на НСИ за периода декември 2023 г. – декември 2024 г. съобщават за инфлация в размер на 2,2%.

Предвид размера на инфлацията и във връзка с предвиденото в чл. 5 от Правилата за мобилни мелодии, считано от 01.01.2025 г. дължимите авторски възнаграждения възлизат както следва:

ПРОЦЕНТ ОТ ПРОДАЖНАТА ЦЕНА

11,2%

но не по-малко от:

| | Размер на индексацията | МИНИМУМ НА БРОЙ (БЕЗ ДДС) |
|------------------|------------------------|---------------------------|
| Според Правилата | | 0,15 лв. |
| за 2022 | 7,60% | 0,16 лв. |
| за 2023 | 16,90% | 0,19 лв. |
| за 2024 | 4,70% | 0,20 лв. |
| за 2025 | 2,20% | 0,20 лв. |

Актуализацията е продиктувана от развитието на бизнес средата в България, съответните икономически процеси и параметрите, залегнали в утвърдените от министъра на културата Правила за мобилни мелодии, които ние сме длъжни да спазваме.

Вярваме, че ще срещнем Вашето разбиране за естеството на нашите действия и тяхната икономическа и правна аргументация.

Екипът на МУЗИКАУТОР



МУЗИКАУТОР

**Правила за определяне размера на възнагражденията,
дължими за използване на музикални произведения и
свързани с тях литературни произведения като рингтон и
рингбактон**

I. ОБЩИ УСЛОВИЯ ЗА ОПРЕДЕЛЯНЕ РАЗМЕРА НА ВЪЗНАГРАЖДЕНИЯТА

Чл. 1. Съгласно настоящите правила се определя размера на възнагражденията, дължими от доставчиците на съдържание при предлагането по безжичен път или по кабел на достъп на неограничен брой лица до музикални и свързани с тях литературни произведения под формата на рингтон и рингбактон, позволяващ този достъп да бъде осъществен от място и по време, индивидуално избрани от всеки от тях.

Чл. 2. Настоящите правила не се отнасят до:

- Изтегляне на музикални и свързани с тях музикални произведения от интернет;
- Изтегляне на музикално съдържание във филм;
- Преглед на музикални и свързани с тях литературни произведения при поискване;
- Уеб (интернет) радио;
- Фонова музика за интернет сайт.

Чл. 3. Възнагражденията, дължими съгласно настоящите правила се дължат от доставчици на съдържание, които предоставят по безжичен път или предаване по кабел или друга електронна съобщителна мрежа музикални и свързани с тях литературни произведения под формата на рингтон и рингбактон.

Чл. 4. Конкретният размер на дължимата сума от доставчиците на съдържание се определя на база процент от продажна цена към крайния потребител.

Чл. 5. Размерът на минималните възнаграждения, определен в настоящите правила на МУЗИКАУТОР ще бъде актуализиран автоматично всяка година съобразно ръста на инфлацията в страната за предходната година, според официалните данни на НСИ.

Чл. 6. Посочените в настоящите ПРАВИЛА възнаграждения са без ДДС. Когато се заплащат се начислява допълнително дължимият ДДС.

II. РАЗМЕР НА ВЪЗНАГРАЖДЕНИЯТА

Тарифа за авторски възнаграждения, дължими от доставчици на рингтон и рингбактон

| ПРОЦЕНТ ОТ ПРОДАЖНАТА ЦЕНА | МИНИМУМ |
|----------------------------|---------------|
| 11,2% | 0,15 лв./брой |

III. ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Чл. 7. (1) Минимумът представлява минималният размер на дължимите възнаграждения, който се заплаща от доставчика на съдържание.

В случай, че доставчикът на съдържание предоставя услугата безплатно или изчисленото като процент от продажната цена възнаграждение е по-ниско от посочения в таблицата минимум, се заплаща минимума.

(2) Рингбактон е музикално произведение, което се чува при набиране на телефонен номер на абонат вместо сигнал „свободно“ или едновременно с него.

(3) Рингтон е откъс от запис на музикално произведение, който се използва като сигнал за входящо повикване.

(4) Под продажна цена се разбира стойността, която се заплаща на доставчика на услугата при изтеглянето на музикално съдържание, с цел ползване като рингтон или рингбактон.