



МУЗИКАУТОР

## АКТУАЛИЗАЦИЯ НА ПРАВИЛАТА ЗА ИЗТЕГЛЯНЕ НА ФИЛМИ ОТ ИНТЕРНЕТ СПРЯМО НИВОТО НА ИНФЛАЦИЯ

Уважаеми ползватели,

С настоящото бихме искали да Ви информираме, че според чл. 5 от „Правила за определяне размера на възнагражденията, дължими за използване на музикални произведения и свързани с тях литературни произведения при изтегляне на филми от интернет“ на МУЗИКАУТОР (Правилата за изтегляне на филми), определените в тях минимални авторски възнаграждения се актуализират автоматично ежегодно, съобразно ръста на инфлацията в страната за предходната година. Актуализацията се пресмята, като възнагражденията за предходната година се увеличават с нивото на инфлацията, изчислено по официалния индекс на потребителски цени (ИПЦ) в България на НСИ за период от 12 месеца.

**Официалните данни на НСИ за периода декември 2023 г. – декември 2024 г. съобщават за инфлация в размер на 2,2%.**

Предвид размера на инфлацията и във връзка с предвиденото в чл. 5 от Правилата за изтегляне на филми, считано от 01.01.2025 г. дължимите авторски възнаграждения възлизат както следва:

### ПРОЦЕНТ ОТ ПРИХОДА

**6,4%**

но не по-малко от:

	Размер на индексацията	МИНИМУМ НА БРОЙ (БЕЗ ДДС)
<b>Според Правилата</b>		0,057 лв.
<b>за 2022</b>	7,60%	0,061 лв.
<b>за 2023</b>	16,90%	0,072 лв.
<b>за 2024</b>	4,70%	0,075 лв.
<b>за 2025</b>	2,20%	0,077 лв.

Настоящата актуализация е продиктувана от развитието на бизнес средата в България, съответните икономически процеси и параметрите, залегнали в утвърдените от министъра на културата Правила за мобилни мелодии, които ние сме длъжни да спазваме.

Вярваме, че ще срещнем Вашето разбиране за естеството на нашите действия и тяхната икономическа и правна аргументация.

Екипът на МУЗИКАУТОР



МУЗИКАУТОР

**Правила за определяне размера на възнагражденията,  
дължими за използване на музикални произведения и  
свързани с тях литературни произведения при изтегляне  
на филми от интернет**

## I. ОБЩИ УСЛОВИЯ ЗА ОПРЕДЕЛЯНЕ РАЗМЕРА НА ВЪЗНАГРАЖДЕНИЯТА

**Чл. 1.** Съгласно настоящите правила се определя размера на възнагражденията, дължими от доставчиците на съдържание при предлагането по безжичен път или по кабел на достъп на неограничен брой лица до музикални и свързани с тях литературни произведения, включени във филми или до част от тях по начин, позволяващ този достъп да бъде осъществен от място и по време, индивидуално избрани от всеки от тях.

**Чл. 2.** Настоящите правила не се отнасят до:

- Изтегляне на музикални и свързани с тях музикални произведения от интернет;
- Изтегляне на рингтон и рингбактон;
- Преглед на музикални и свързани с тях литературни произведения при поискване;
- Уеб (интернет) радио;
- Фонова музика за интернет сайт.

**Чл. 3.** Възнагражденията, дължими съгласно настоящите правила се дължат от доставчици на съдържание, които предоставят по безжичен път или предаване по кабел или друга електронна съобщителна мрежа музикални и свързани с тях литературни произведения.

**Чл. 4.** Конкретният размер на дължимата сума от доставчиците на съдържание се определя на база приход.

**Чл. 5.** Размерът на минималните възнаграждения, определен в настоящите правила на МУЗИКАУТОР ще бъде актуализиран автоматично всяка година съобразно ръста на инфлацията в страната за предходната година, според официалните данни на НСИ.

**Чл. 6.** Посочените в настоящите ПРАВИЛА възнаграждения са без ДДС. Когато се заплащат се начислява допълнително дължимият ДДС.

## II. РАЗМЕР НА ВЪЗНАГРАЖДЕНИЯТА

Тарифа за авторски възнаграждения, дължими от доставчици на изтегляне на филми от интернет

ПРОЦЕНТ ОТ ПРИХОДА	МИНИМУМ
6,4%	0,057 лв./брой

### III. ОПРЕДЕЛЕНИЯ

**Чл. 7.** (1) Минимумът представлява минималният размер на дължимите възнаграждения, който се заплаща от доставчика на съдържание.

В случай, че доставчикът на съдържание няма приход от дейността си по чл.1 или изчисленото като процент от прихода възнаграждение е по-ниско от посочения в таблицата минимум се заплаща минимума.

(2) Под музикално съдържание във филм следва да се разбира музикални и свързани с тях литературни произведения, включени във аудио-визуално произведение като фон, основна музикална тема, изпълнени в течение на визуалното произведение, независимо дали са записани специално за него или не.

(3) Под приход се разбира всички парични постъпления от следните източници:

- реклами – банери, постери, линкове към сайтове, спонсорство;
- крайната цена към краен потребител за единица съдържание, обикновено изтегляне/ прослушване/ ползване на едно музикално произведение.