



МУЗИКАУТОР



COVID-19

20:20

ГОДИШЕН ОТЧЕТ





ГОДИШЕН ОТЧЕТ

4 За МУЗИКАУТОР

6 Общи показатели 2020

7 Въведение

Лицензиране

8 Телевизии

9 Радио

10 Препредаване

11 Механични права

12 Търговия и туризъм

14 Концерти. Кино. Театър

16 Дигитални права

18 Документация и разпределение

22 Фондове

23 За творчеството

30 In memoriam

СТРУКТУРА И УПРАВЛЕНИЕ

Общо събрание

Управителен съвет

Надзорен съвет

Изпълнителен директор

Обща администрация

Лицензиране

Документация и разпределение

Правен отдел
Счетоводство
Фронт офис
Международни отношения
Връзки с обществеността

Телевизионни, кабелни,
сателитни и радиооператори
Публично изпълнение
Дигитално използване
Механично възпроизвеждане

Документация
Телевизии
Радио
Концерти
Дигитално използване
Механично възпроизвеждане
Филми
Постъпления от чужбина

УПРАВИТЕЛЕН СЪВЕТ

Ясен Козев – председател
Васил Поров – заместник-председател
Стоян Михалев – заместник-председател

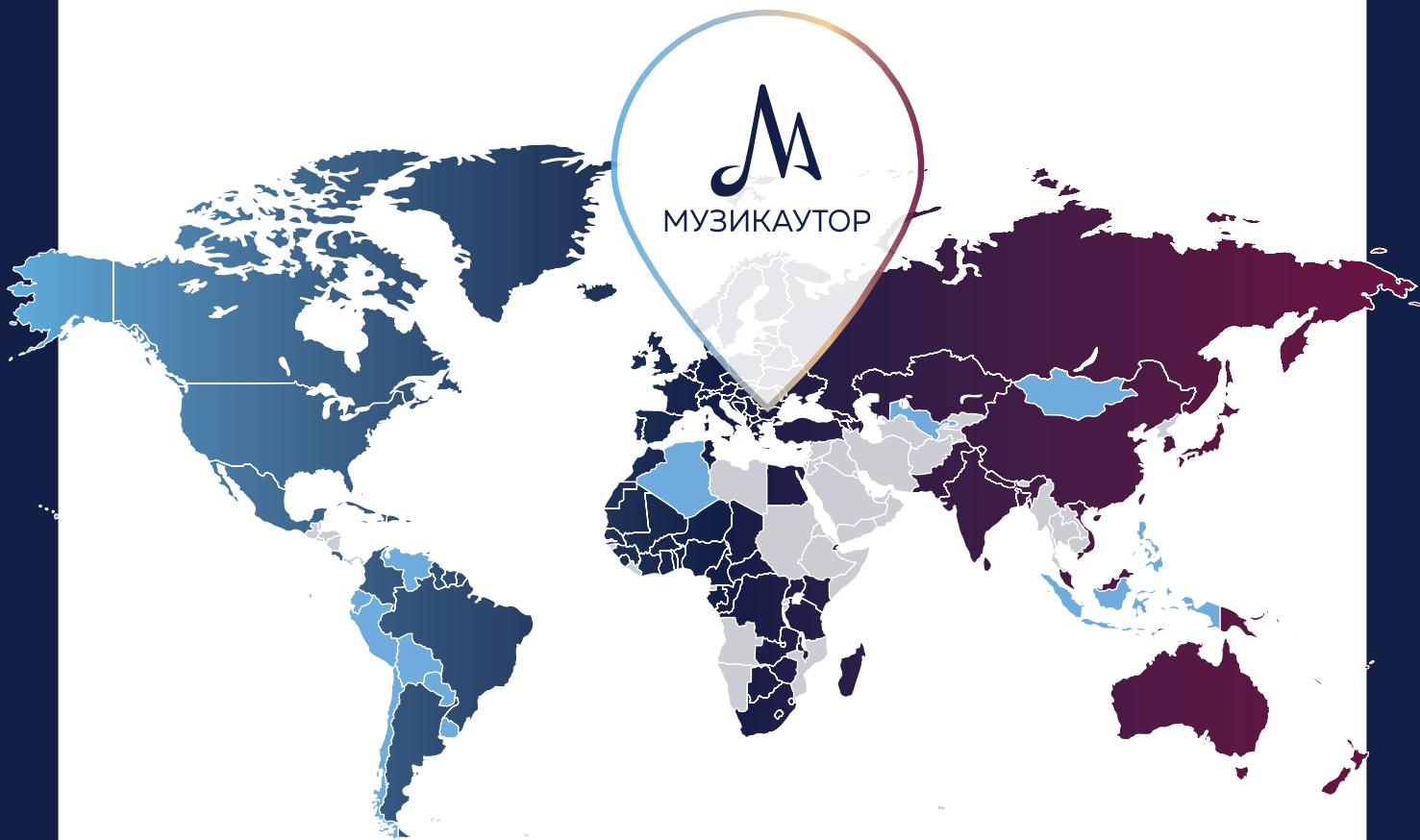
Васил Русев
проф. д-р Георги Арнаудов
проф. Георги Костов
Деян Каменов
Красимир Куртев
Минко Ламбов
Петър Дундаков
Росен Стоев
проф. Стефан Драгостинов
Ясен Велчев
„Вирджиния Пъблишинг“ ЕООД
„Шуберт Мюзик Пъблишинг“ ООД

НАДЗОРЕН СЪВЕТ

Валери Славчев – председател
Виктор Стоянов
Дончо Генов

ИЗПЪЛНИТЕЛЕН ДИРЕКТОР

Иван Димитров



МУЗИКАУТОР ПРЕДСТАВЛЯВА АВТОРИТЕ И ИЗДАТЕЛИТЕ НА НАД 95% ОТ СВЕТОВНАТА МУЗИКА ЗА БЪЛГАРИЯ



Дружества, с които Музикаутор има договори за взаимно представителство



Дружества, с които Музикаутор води преговори за сключване на договори



Дружества, с които Музикаутор няма договори за взаимно представителство

МУЗИКАУТОР е организация за колективно управление на правата (ОКУП) на композитори, автори на литературни произведения, свързани с музика, и музикални издатели.

Дружеството представлява над 3000 български автори. На база на договорите си за взаимно представителство със сродните авторски сдружения от близо 100 държави, организацията предлага почти целия световен музикален репертоар на българския пазар.

Сдружението е учредено през 1992 г. В регистъра на Министерство на културата МУЗИКАУТОР има актуално удостоверение като ОКУП № У-62/05.09.2014 г.

МУЗИКАУТОР няма разкрити и регистрирани клонове.

МУЗИКАУТОР:

- лицензира (сключва договори) с ползвателите, които използват музикални произведения за своя бизнес – медии и оператори, заведения и търговски обекти, интернет платформи и сайтове, организатори на концерти и групи
- събира авторски възнаграждения от ползвателите на базата на тарифи, утвърдени от Министерство на културата
- разпределя възнагражденията сред правоносителите, съгласно приетите от Общото събрание на сдружението Правила за разпределение
- не генерира печалба

МУЗИКАУТОР Е ЧЛЕН НА



Международна конфедерация на гружствата на композитори и автори



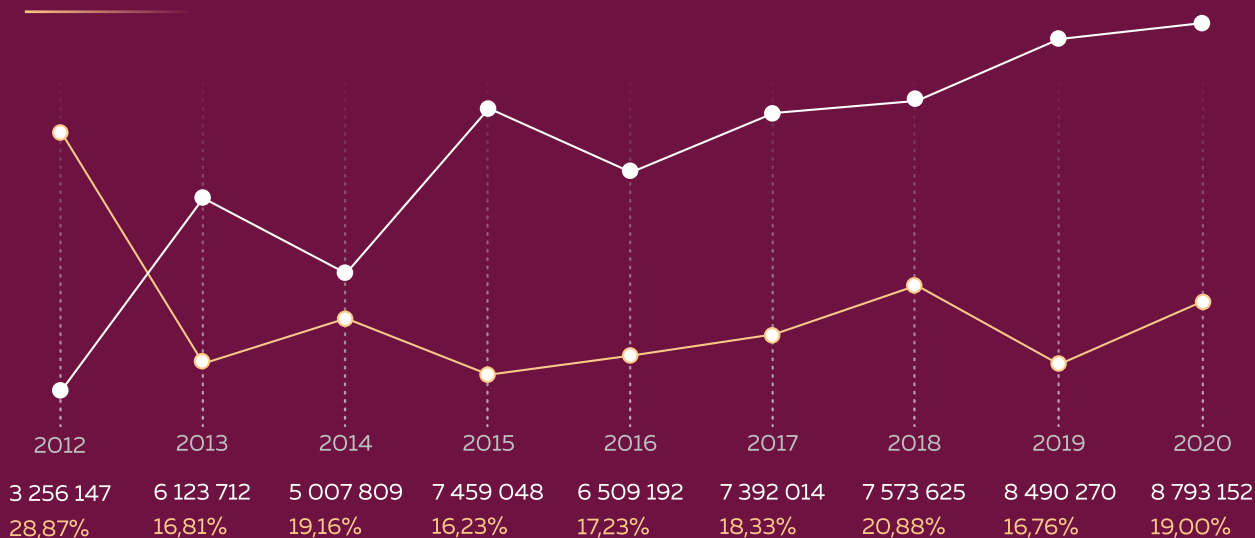
Международно бюро на авторските гружества, управляващи правата за механичен запис и възпроизвеждане



Европейска група на гружствата на композитори и автори

ОБЩИ ПОКАЗАТЕЛИ 2020

ПРИХОДИ И АДМИНИСТРАТИВНИ РАЗХОДИ 2012 – 2020



РАЗБИВКА НА ПРИХОДИ 2020 ПО ПЕРА

Видове ползватели	Отчет 2020	% спрямо прогнозата	Авторски права	За посредници	За издръжка
Телевизии	3 956 296	90%	3 165 037		791 259
Радиостанции	1 806 635	93%	1 445 308		361 327
Препредаване	661 971	95%	595 774		66 197
Търговия и туризъм	1 082 652	72%	811 989	162 398	108 265
Театри	7 536	50%	6 029		1 507
Транспорт	490	10%	441		49
Дигитални права	369 481	42%	332 533		36 948
Механични права	177 433	95%	150 818		26 615
Кино	53 102	44%	45 137		7 965
Концерти	229 925	57%	183 940		45 985
Валута	447 631	149%	402 868		44 763
СУМА	8 793 152	85%	7 139 873	162 398	1 490 881

*Всички посочени суми са в лева без ДДС

20:20

УСТРЕМ!



Иван Димитров
Изпълнителен директор

За нас, Екипът на МУЗИКАУТОР, 2020 година се събира в най-голяма степен в една дума – УСТРЕМ!

Усилията ни през последните години, натрупаната инерция и експертиза, създадените партньорства и етап на софтуерно развитие мотивира поставянето на изключително амбициозни цели за годината. В началото на м. март тези цели се трансформираха. COVID-19 и пряко свързаните с него рискове за живота и здравето на хората в целия свят промени приоритетите ни. Организацията трябваше бързо да осъзнае новата си критична и ключова роля за подкрепа на творците и бизнеса, като използва кризата за реорганизация и оптимизация.

За подкрепа на творците, които първи пострадаха от кризата, бяха активирани инструментите на Културния и Социалния фондове. Те са израз на солидарност и основна функция на организациите за колективно управление в целия свят.

За подкрепа на бизнеса в сектор ХОРЕКА, след проведен бенчмарк със сродните дружества в Европа, бяха въведени множество облекчения, предоставени своевременно, принципно, прозрачно като израз на дългосрочно партньорство и взаимодействие.

Сред успехите ни можем да посочим рекордните приходи за четвърта поредна година,

завършването и внедряването на основните функционалности на софтуера за разпределение, стартирането на публичния модул за творците, информационните онлайн кампании, включително за възможностите за монетизиране в дигитална среда, взаимодействие с партньорските браншови организации, трансформирането изцяло в дигитална среда на процесите ни.

Сред неуспехите ни изпъкват неуспешната кампания за повече българска музика в радио и телевизионен ефир, париранията кампания за подобряване на отчетите за ползване от страна на медиите, провалената телевизионна тарифа.

Интересно е, че МУЗИКАУТОР е може би единствената организация за колективно управление на авторски права в Европа, която има ръст на приходите през 2020 г. В този смисъл, тези 3,5% се дължат на два основни фактора:

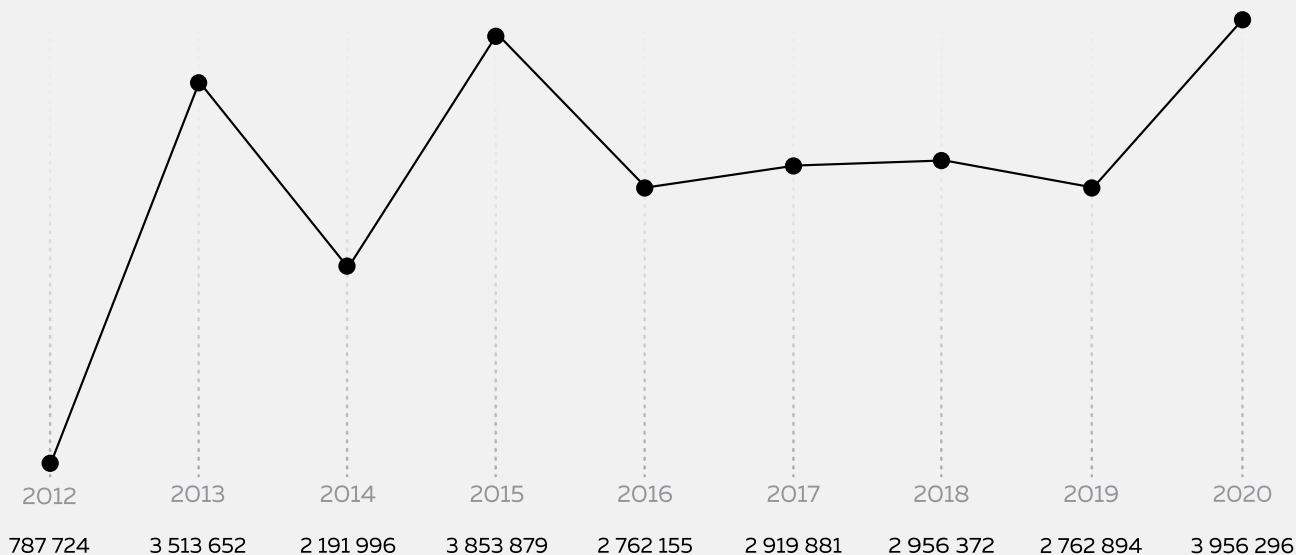
- неразвения пазар и недостатъчно ниво на защита на интелектуалния труд в България и
- дългосрочната ни визия и стремеж за повече прозрачност, дългосрочни политики и устрем за постигане на баланс между интересите на творците, издателите, ползвателите и служителите на МУЗИКАУТОР.

Вярваме, че всичко това, към което се стремим и постигаме, допринася за развитието на културата и обществото ни.

МУЗИКАУТОР - МИСИЯ

МУЗИКАУТОР насърчава и защитава авторите чрез внедряването на иновативни практики за повишаване на приходите при използване на техните произведения. Ние вярваме, че отговаряйки на съвременните правни, лицензионни и технологични стандарти при колективното управление на авторски права, ще бъдем припознати от авторите, ползвателите, служителите и сродните международни организации като коректен и надежден партньор. Екипът ни създава и поема отговорността чрез дейността си да бъде фактор за устойчиво интегриране, утвърждаване и реализация на авторското право в ценностната система на българското общество.

ПРИХОДИ ОТ ТЕЛЕВИЗИИ 2012 - 2020



*Всички посочени суми са в лева без ДДС

Приходи

През 2020 г. приходът от телевизионни оператори е **3 956 296 лв.** Тук се включват изплатените авторски възнаграждения от Българската национална телевизия, частните кабелни, сателитни и ефирни телевизии.

Ръстът с **43,5%** спрямо 2019 г. се базира на разсрочването на задължения за минал период и активните действия спрямо по-малки ползватели.

Предизвикателства

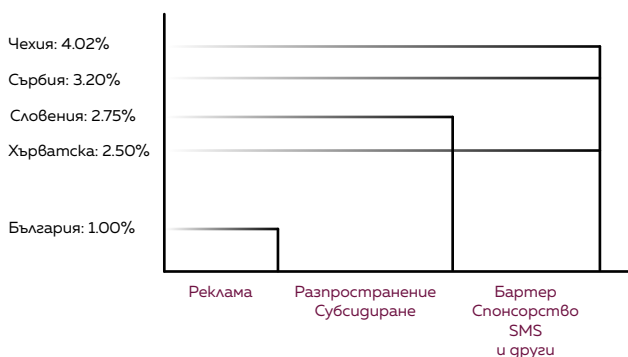
Основно предизвикателство продължава да бъде актуализирането на телевизионната тарифа. През 2020 г. назначената от министъра на културата Комисия не успя да генерира решение, което да доведе до по-справедлива тарифа.

За съжаление възприетият от законодателя механизъм за утвърждаване на тарифи в България, при липса на съгласие от страна на преговарящата браншова организация, за пореден път доказва своята неефективност. Това е проблем не само на МУЗИКАУТОР, но и на всички останали

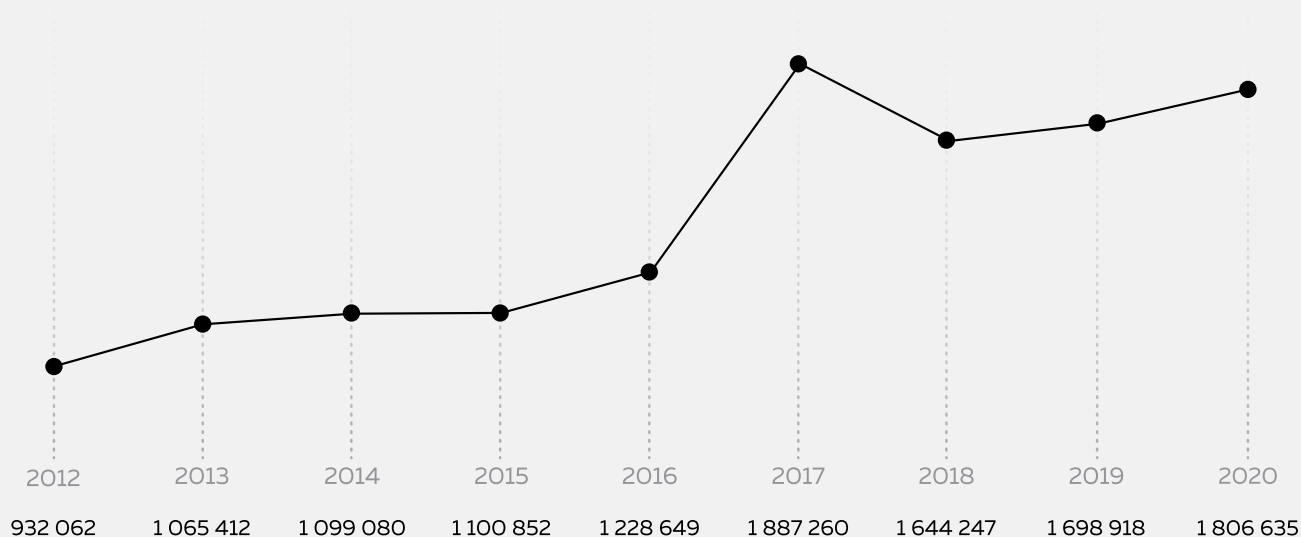
организации за колективно управление на права в България.

Действащата тарифа на дружеството за ефирни телевизии е от 2001 г., а за кабел и сателит – от 2006 г. От тогава до сега пазарът се е развил по начин, който не отчита интересите на правноносителите и системно подценява техния труд.

Сравнение на тарифите за политематични телевизии в други държави и основа за изчисляване на авторските възнаграждения



ПРИХОДИ ОТ РАДИОСТАНЦИИ 2012 - 2020



*Всички посочени суми са в лева без ДДС

Приходи

През 2020 г. приходът от радиооператорите е 1 806 635 лв. Сумата е сбор от изплатените авторски възнаграждения от Българското национално радио, общинските и частните радиооператори.

Въпреки икономическите и финансовите предизвикателства и затруднения, които съпътстваха 2020 г., приходите в сектор „Радиолицензиране“ отбелязват ръст от 6,3% спрямо 2019 г. Основен фактор са суми, постъпили по споразумения за разсрочени плащания.

БНР

2020 година бележи стабилизиране и развитие на партньорските отношения между БНР и МУЗИКАУТОР. Националната медия подкрепи изцяло иницираната от МУЗИКАУТОР кампания за подобряване качеството на отчетите и в средата на годината беше проведено онлайн обучение съвместно с редакторите на БНР. Визията за технологично развитие и взаимодействие на двете организации е отлична основа за сътрудничество и по други проекти. Чрез взаимни отстъпки страните постигнаха баланс и договореност за нов тригодишен период.



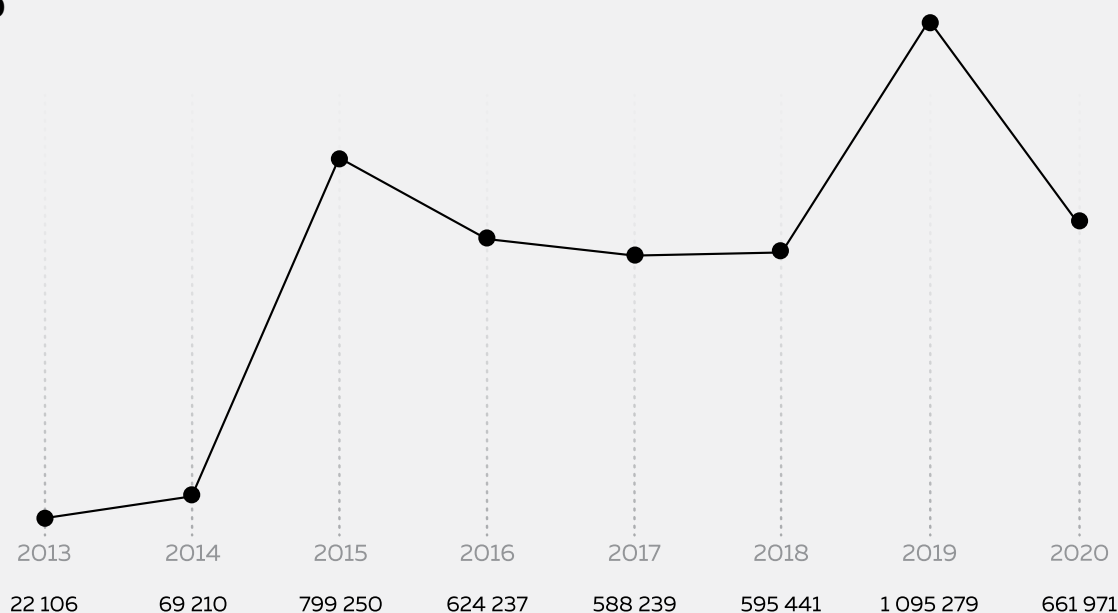
ОТЧИТАНЕ НА МУЗИКАЛНО СЪДЪРЖАНИЕ

Стандарт. Технология.
Сътрудничество

Кампания

През годината МУЗИКАУТОР стартира мащабна кампания за подобряване качеството на изпращаните от медиите отчети за излъчваните в програмите произведения. Стремелът за промяна и създаване на среда за точни и навремени отчети е продиктуван от необходимостта за оптимизиране процеса на прецизно и навременно разпределение на авторските възнаграждения.

ПРИХОДИ ОТ ПРЕПРЕДАВАНЕ 2012 - 2020



*Всички посочени суми са в лева без ДДС

Приходи

Постъпленията през 2020 г. в сектор „Препредаване“ са в размер на 661 971 лв. Налице е очакван спад. През предходната година дружеството успя да събере по-висока сума за авторски възнаграждения с еднократен ефект в резултат на отпаднали отстъпки и предприети съдебни действия срещу част от големите платформи за разпространение.

През 2020 г. се забелязва ръст на броя на подадените абонати в сравнение с предишните години. Сключени са 8 нови договора, като общият брой на предприятията с договор към края на годината е 253.

Национално представително количествено изследване - обрат

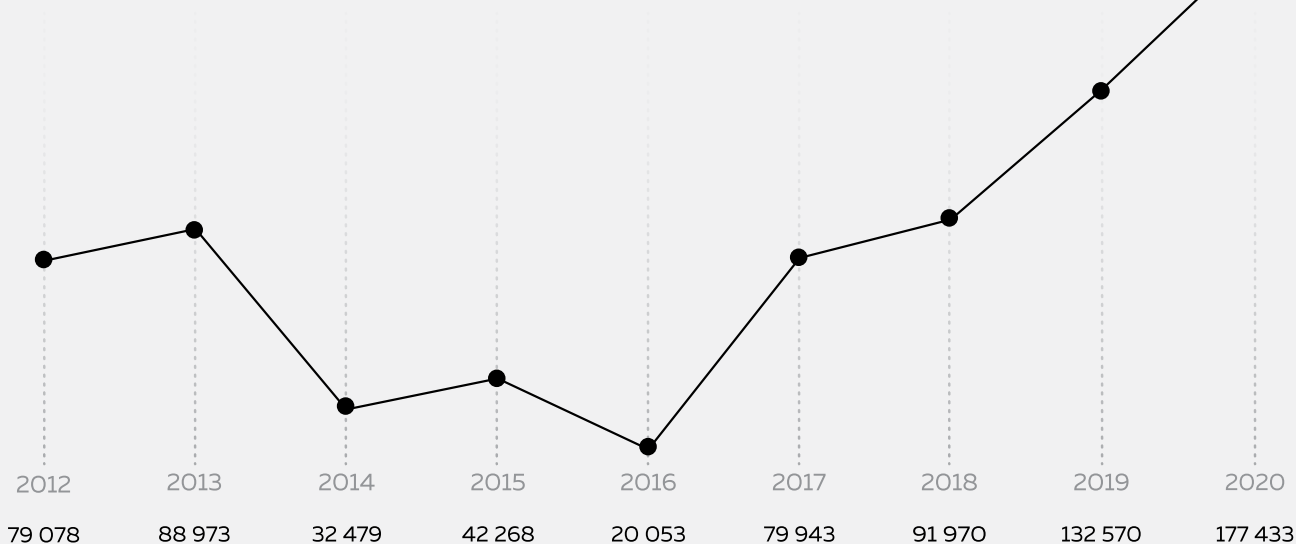
Още през 2019 г. МУЗИКАУТОР прие да участва като партньор в „Национално представително количествено изследване на пазарите на платена телевизия, интернет и пакетни телекомуникационни услуги в България към 31.12.2019 г.“. Проучването имаше за цел да събере данни

за абонатите на кабелните, сателитни и интернет оператори, които да станат част от годишния отчет на Комисията за регулиране на съобщенията.

През 2020 г. МУЗИКАУТОР стартира кампания, насочена към предприятията, при които бе констатирана съществена разлика между декларираните към дружеството абонати и данните от проучването.

В края на годината МУЗИКАУТОР оттегли подкрепата си от проекта за сътрудничество. В мотивите за оттеглянето бе неуреждането на авторските възнаграждения за услугата на НВО ГО, която години наред се предоставя от най-големите телекоми в страната. Ясно е, че битката срещу пиратството е ключова за развитието на всички. Ясно е, че същата може да е успешна само когато партньорите в нея уважават взаимно интересите си за защита на интелектуалната собственост в отношенията помежду им. В бъдеще МУЗИКАУТОР самостоятелно и принципно ще продължи своите действия по отношение декларирането на точен брой абонати и коректното подаване на данни за предоставяните на абонатите програми.

ПРИХОДИ ОТ МЕХАНИЧНИ ПРАВА 2012 – 2020



*Всички посочени суми са в лева без ДДС

Рекордни приходи

Противно на тенденцията от последните години за спад в продажбите на физически носители, през 2020 г. е събрана рекордна сума за авторски възнаграждения от 177 433 лв. Спрямо предходната година ръстът на приходите е 34%.

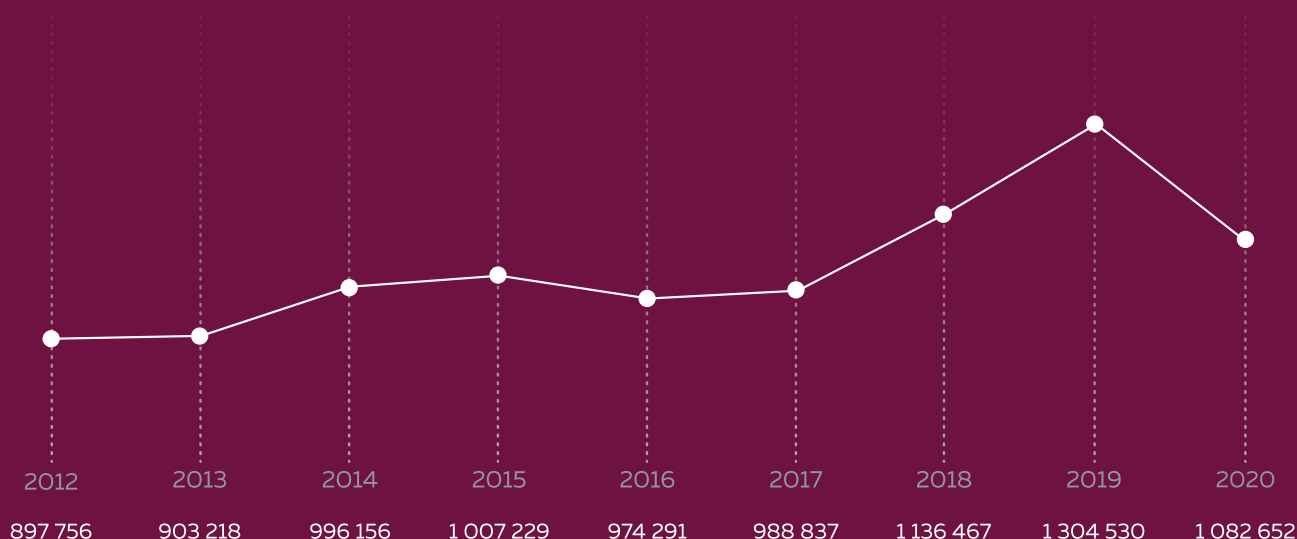
Основен принос за него е резултатът на изплащането на авторски възнаграждения, дължими за минал период (30.06.2009 г. – 30.06.2016 г.) от членовете на организацията за възпроизвеждане и разпространение на музикални произведения под формата на звуко- и видеоносители – Българската асоциация на музикалните продуценти (БАМП).

Тарифа за гугжеи

Ключов момент за сектора бе внасянето в Министерството на културата на проект за *Тарифа за определяне размера на възнаграждения, дължими за механично възпроизвеждане на музикални и свързани с тях литературни произведения от гугжеи при осъществяване на професионалната им дейност*. Предложението за тарифа бе изготвено с цел усъвършенстване и актуализиране на модела за лицензиране на този вид ползване, за да се обхване пазар, който досега остава почти изцяло нелицензиран.

По проекта постъпи възражение от Националната асоциация на професионалните сватбени дирижори (НАПСД). Тарифата бе утвърдена от ресорния заместник-министър на културата. Срещу неговата заповед НАПСД заведе жалба пред Административен съд София-град. Независимо от делото ползвателите са длъжни да заплащат възнаграждения за механично възпроизвеждане на произведения съгласно действащата тарифа на МУЗИКАУТОР.

ПРИХОДИ ОТ ТЪРГОВИЯ И ТУРИЗЪМ 2012 - 2020



*Всички посочени суми са в лева без ДДС

COVID-19 доведе до редица ограничения, които промениха поведението и потребителските навици както на бизнес партньорите ни, така и на крайните клиенти.

ХОРЕКА бе сред най-засегнатите сектори в икономиката. Освен периоди на пълно затваряне на туристически и търговски обекти (някои от тях за близо четири месеца) или ограничение на капацитета им, имаше и редица рестрикции за пътувания, отмяна на полети, допълнителни изисквания на границите и др. Според Световната организация по туризъм пандемията е довела до спад от над 70% в международните пътувания и загуби от стотици милиарди долара в световен мащаб.

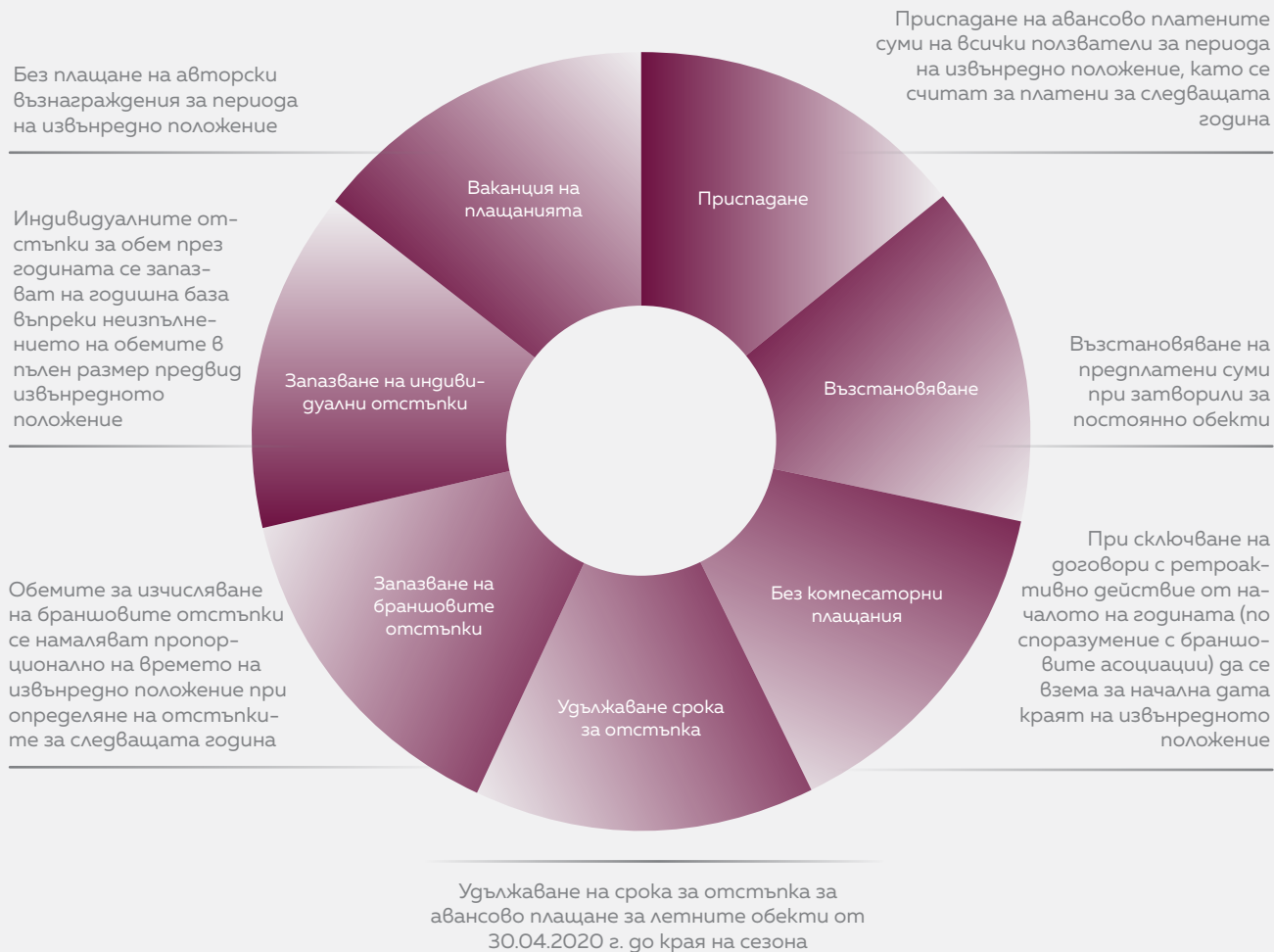
Годината започна обнадеждаващо, като след края на кампанията за авансово заплащане на годиш-

ните възнаграждения в сектора бе отбелязан ръст от над 67% в сравнение със същия период на миналата година.

В началото на годината се проведе традиционното обучение на сътрудниците към MusicPro с участие на външни обучители. Фокус бе повишаване на комуникационните умения при работа с клиенти. Пристъпи се към изпълнението на план за привличане на сътрудници в още девет области.

Обявяването на извънредното положение в средата на м. март рязко преустанови тези тенденции, тъй като целият сектор бе практически затворен. Ефектът се усети най-силно в сегментите, които разчитат главно на чуждестранен, организиран туризъм, включително посредством утвърдените световни туроператори, а именно големите курорти, обектите от висок

ПАКЕТ ОТ МЕРКИ НА МУЗИКАУТОР ЗА СЕКТОРА НА ТЪРГОВИЯТА И ТУРИЗМА



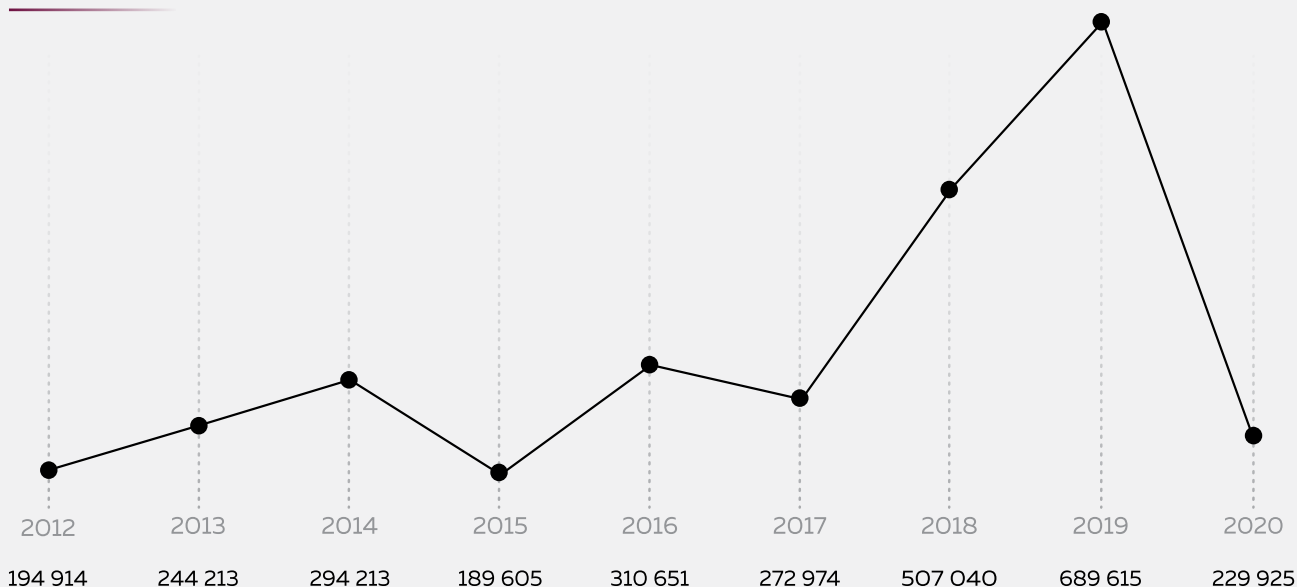
клас, в това число и градски такива, които не успяха да отворят или да функционират дори с разрешения капацитет и след вдигане на основните рестрикции през юни. Към най-засегнатите бизнеси се причисляват и големите модни вериги, чиито обекти в моловете бяха затворени за повече от една трета от календарната 2020 г. Всички тези ползватели от своя страна са най-големите и коректни клиенти на МУЗИКАУТОР и ситуацията пряко рефлектира върху приходите на сдружението от сектора.

МУЗИКАУТОР реагира изключително бързо на новата действителност. Беше проучена международната практика, като Управителният съвет на дружеството прие пакет от мерки към своите партньори в стремеж за обединяване на усилията за справяне с кризата. Мерките бяха комуникирани публично и получиха положителен отзвук от партньорите ни.

През годината изтече поредното успешно петгодишно споразумение с партньорите от Българската хотелиерска и ресторантьорска асоциация – БХРА, но поради усложнената обстановка както за бизнеса, така и за правоносителите и в дух на разбирателство, страните го удължиха за още две години, без да се извършва промяна на параметрите.

В края на годината, при затворен за повече от тримесечие бизнес, масови фалити на обекти и увеличен обем на неизплатените възнаграждения, реализираните от сектора приходи са с 15% по-ниски в сравнение с тези през 2019 г. и близки до нивата от 2018 г. – в размер на 1 082 652 лева.

ПРИХОДИ ОТ КОНЦЕРТИ 2012 - 2020



*Всички посочени суми са в лева без ДДС

Общият приход за 2020 г. от авторски възнаграждения от концерти е 229 925 лв. Спаят спрямо приходите от 2019 г. е 67%. Този резултат следва да се анализира в контекста на очакванията от началото на годината за ръст от 27% през първото тримесечие спрямо година по-рано и последвалата световна тенденция за свиване на пазара в сектора между 60% и 80%.

В условията на пандемична обстановка и периодични забрани за организирането на събития и концерти МУЗИКАУТОР съсредоточи усилията си в изграждане на дълготрайни и целенасочени взаимоотношения със заинтересованите страни в сектора.

Финализирането на преговорите с представителната браншова организация на професионалните промоутъри в страната - Сдружение „Сцена Музика“, доведе до подписване на рамково споразумение, деклариращо общото желание на двете страни да работят съвместно и дългосрочно за изсветляване на бизнеса и налагане на нов етичен кодекс в помощ на промоутърите. Рамковото споразумение подкрепи създадения от МУЗИКАУТОР проект за нова тарифа за концерти и след двугодишни проучвания на пазара и

поредица от срещи с представители на държавната администрация и бизнес средите новата тарифа за концерти на МУЗИКАУТОР бе утвърдена от министъра на културата.

Националното сдружение на общините в Република България и Съюзът на народните читалища като организации, чиито членове оперират в сектора, бяха поканени за преговори с цел подписване на споразумения за сътрудничество, даващи право на членовете им да се възползват от браншова отстъпка при изчисление на авторските възнаграждения. Към момента не е получен положителен отговор на тези покани.

Паралелно бе подписано рамково споразумение с Българската младежка циркова асоциация, което даде старт на лицензирането на пътуващите циркове в България. Отделни преговори предстои да бъдат инициирани с Цирк Балкански, който не е член на асоциацията.

Новата тарифа породила необходимост от имплементиране на софтуерен продукт, с помощта на който да бъде оптимизиран лицензионният процес и последващото администриране на договорите. Изготвено бе детайлно задание, чия-

Съвместна онлайн пресконференция
„Влизане в сила на нова тарифа за
авторските възнаграждения от концерти“
9 юни 2020 г.

На снимката:

Бойко Гюров – Управител на BGTC,
председател на кризисна работна група към
сдружение „Сцена Музика“

Мартин Стоянов – Управител на LOUD
CONCERTS, член на Управителния съвет на
„Сцена Музика“

Иван Димитров – изпълнителен директор на
МУЗИКАУТОР



то реализация е във финален етап – приключва работата по последните модули и тече тестов процес за установяване и изчистване на технически грешки.

Заложените механизми за „гарантирано плащане“ в новата тарифа поставиха началото на редица срещи с опериращите в България разпространители на билети. Целта беше да се утвърди практика тикетинг агенциите да задържат сумите за авторски възнаграждения и да ги изплащат директно към МУЗИКАУТОР, вместо

да се чака изплащането им от организатора на събитието. В комуникацията бяха изгладени редица противоречия и в края на годината влезе в сила първото тристранно споразумение.

Продължават съдебните дела срещу организаторите на събития с неплатени задължения. Интересен пример е делото срещу Община Благоевград за концерта Les Francofolies, проведен на 22 и 23 юни 2018 г. На първа инстанция съдът постанови решение в полза на МУЗИКАУТОР, като присъди сумата от 48 190 лв.

ЛИЦЕНЗИРАНЕ

ТЕАТРИ

Въпреки малко по-свободния режим за театрите, реалният ефект върху тяхната дейност бе сходен с този на кината и приходите, реализирани в сектора, са минимални.

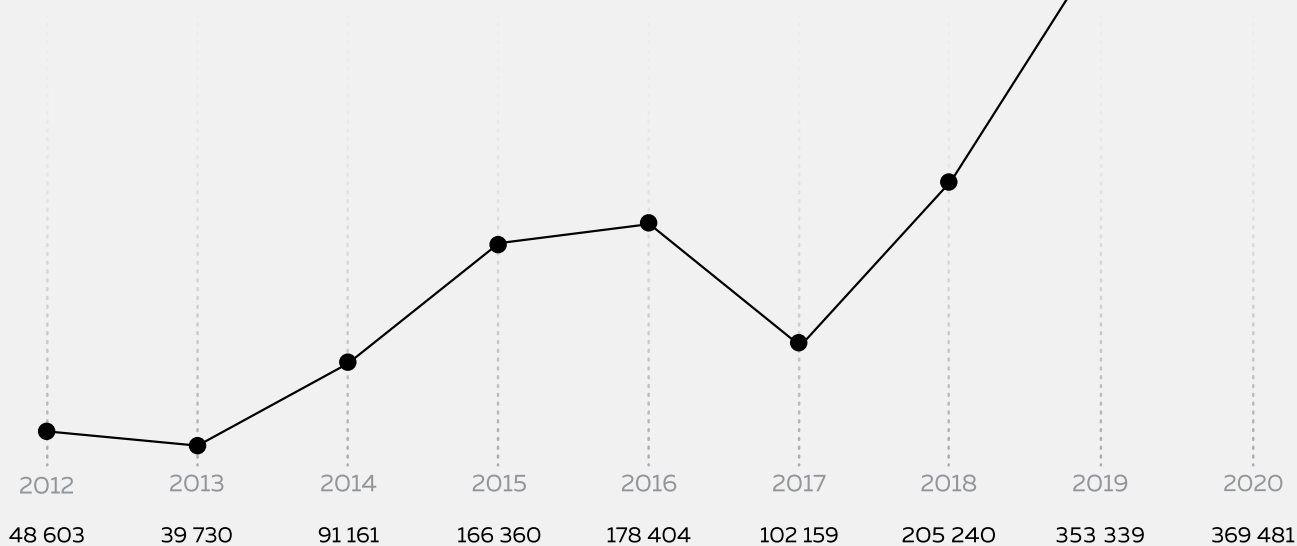
През годината официално стартираха преговорите с представителната браншова организация БАРОК (Българска асоциация на работодателите в областта на културата) за договаряне на Тарифа на МУЗИКАУТОР за музиката, съдържаща се в постановките във връзка с промените в закона от 2019 г. и въведената с тях нова процедура за утвърждаване на тарифите на ОКУП, като основния кръг от тях ще бъде проведен през 2021 г.

КИНА

Изключително тежък удар понесе и секторът за кинопоказ. Освен изцяло затваряне на обектите за повече от четири месеца, през останалото време бе наложено значително ограничение в капацитета, изисквания за предпазни средства, забрана за достъп на младата публика до моловете, в които са по-голямата част от киносалоните и др. Не на последно място в световен мащаб бяха отложени или отменени редица премиери на очаквано касови заглавия, което в допълнителна степен ограничи приходите на операторите. По данни на Националния филмов център приходите от последните седмици на работа на киносалоните през 2020 г. са с 83% по-ниски от същите седмици на 2019 г., а на годишна база спадът ще е с над 70%.

В тези условия МУЗИКАУТОР реализира спад от 65% в приходите спрямо предходната година и размерът на събраните възнаграждения е в размер на 53 102 лв.

ПРИХОДИ ОТ ДИГИТАЛНИ ПРАВА 2012 - 2020



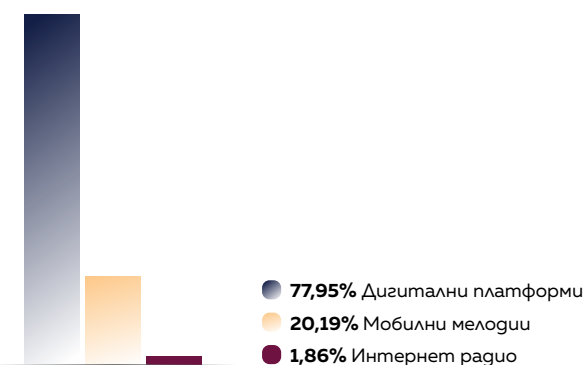
*Всички посочени суми са в лева без ДДС

Приходи

За трета поредна година МУЗИКАУТОР регистрира увеличение на приходите от дигитално използване. Събраните авторски възнаграждения през 2020 г. възлизат на 369 481 лв. без ДДС и бележат ръст от 4,6% спрямо предходната година.

Запази се положителната тенденция на растеж на приходите, събрани от дигитални платформи, и през 2020 г. те формират 77,95% от общите приходи в сектора. Плавен спад спрямо предходната година се наблюдава в постъпленията от онлайн радиата поради спиране на работа на някои от тях, докато дялът на авторските възнаграждения от мобилни мелодии остава на равнищата от 2019 г.

Структура на приходите от дигитални права



Успехи и положителни тенденции

След година и половина интензивни преговори в края на 2020 г. се финализира лицензионният договор между МУЗИКАУТОР и Facebook. Договорът покрива генерираното от потребителите съдържание в платформите Facebook и Instagram, както и функционалността „Аудио библиотека“ в двете социални мрежи.

Стартираха се преговори с няколко международни стрийминг платформи, сред които както изцяло музикални услуги, така и платформи с генерирано от потребителите съдържание, за гейминг и видеосподеляне. Финализирането

на лицензионните договори с тях се очаква през 2021 г.

Наблюдава се раздвижване и на българския стрийминг пазар. Само през последните месеци на 2020 г. МУЗИКАУТОР лицензира три нови български видеоплатформи, поставящи на фокус в съдържанието си родни филмови продукции.

МУЗИКАУТОР взе активно участие в консултацияния процес по транспониране на Директива 790/2019 относно авторското право и сродните му права в цифровия единен пазар, която касае отговорността на платформите

за видеосподеляне и цели да осигури справедливо възнаграждение на авторите за използване на техните произведения в дигитална среда. През 2021 г. предстои същинският процес на имплементиране на Директивата в българското законодателство.

През 2021 г. се очаква и окончателното решение по делото, което МУЗИКАУТОР заведе срещу отказа на Министерство на културата да утвърди Тарифа за онлайн телевизии. Първоинстанционният съд постанови решение, в което се произнесе изцяло в полза на МУЗИКАУТОР.



С позиция, изпратена до Комисията за регулиране на съобщенията, Съвета за електронни медии и Министерство на културата на 18.11.2020 г., МУЗИКАУТОР информира, че оттегля подкрепата си по отношение на „Национално представително количествено изследване на пазарите на платена телевизия, интернет и пакетни телекомуникационни услуги в България към 31.12.2019 г.“. Изследването бе извършено в партньорство между АБРО, ТеРаПро, телевизионни организации, платформени оператори, БНТ, както и само две организации за колективно управление на права – ФИЛМАУТОР и МУЗИКАУТОР.

В позицията си МУЗИКАУТОР заявява, че отказва партньорство на организации, проявяващи двоен стандарт към пиратството на интелектуална собственост.

За организацията е „безпредметно и безпринципно да участва финансово, идейно и оперативно в партньорства с организации, които шиканират години наред и не уреждат авторските си права“, се посочва в писмото.

Визират се НВО Еуроге, НВО България, както и трите най-големи телекомуникационни компании в България – А1, Vivacom и Telenor. Приходите на тези организации за 2018 г. надхвърля общо 2,5 милиарда лева, а в това време същите протакат и търсят вратички, ощетявайки авторите на музикални произведения.

За МУЗИКАУТОР е неприемливо тези компании да декларират публично воля и усилия за борба с пиратството и за „изчистване на сивия сектор“, а в действителност да се възползват от механизми и да трупат печалби за сметка на чужд авторски труд.

По тази причина и с цел защита правата на авторите и издателите, МУЗИКАУТОР заведе три дела за непозволено увреждане срещу НВО Еуроге и НВО България, които разпространяват услугата НВО GO чрез Telenor, А1 и Vivacom.

Този казус бе представен и публично на онлайн пресконференция, която се проведе на 13 ноември 2020 г.

РЕГИСТРИРАН НАЦИОНАЛЕН РЕПЕРТОАР

	Брой 2020	Брой 2019
Сключени договори с нови членове	129	125
	Автори: 128	Автори: 124
	Издатели: 1	Издатели: 1
Изпратени към база данни IPI	129	125
Регистрирани нови произведения от членове на сдружението	3352	2 999

МОНИТОРИНГ НА МУЗИКАЛНОТО СЪДЪРЖАНИЕ В МЕДИИТЕ



Расте броят на създадените акаунти във VERICAST – системата за мониторинг на музикално съдържание на BMAT. Музикаутор предоставя тази услуга на своите членове, за да се осигури до 99% разпознаваемост на тяхната музика в медиите, излъчващи на територията на България.

През 2020 г. са създадени 200 персонални акаунта, през които в системата са влезли 2338 произведения под формата на аудио записи.

С тях създадените акаунти на членове на МУЗИКАУТОР до момента са общо 745, а качените през тях произведения – 5688.

ОНЛАЙН ПОРТАЛ ЗА АВТОРИ MUSIT



В началото на м. септември 2020 г. стартира онлайн порталът за автори, изграден като част от новия софтуер за разпределение MUSIT.

Всеки член на МУЗИКАУТОР има възможност да прави справки за репертоара си, регистриран в базата данни на сдружеството, да регистрира новите си произведения, да прави преглед на възнагражденията в личната си партида и да генерира отчети за тези възнаграждения.

Само до края на 2020 г. бяха създадени 235 акаунта и регистрирани 357 произведения в портала.

musit

ПЪРВИЯТ БЪЛГАРСКИ АВТОМАТИЗИРАН СОФТУЕР
ЗА РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА МУЗИКАЛНИ ПРАВА

ОНЛАЙН ПОРТАЛ ЗА ЧЛЕНОВЕ

MUSIT.MUSICAUTOR.ORG

○ До 70% автоматизация на дейностите по разпределение и повишаване на оптимизацията с всеки нов обработен отчет

○ Разпределение на всички видове отчети на едно място – радио, телевизия, филми, концерти, механични права, дигитални права, договори със субиздатели, постъпления от чужбина

○ Автоматизирана обработка на всички формати по стандартите на CISAC: CWR, CRD, M3, F2, DSR, SVoD, TVoD, UP1, CSV, AVR

○ Възможност за ъпгрейди за обработка на нови формати

○ Автоматична актуализация на информацията за субиздателите

○ Локална база данни с 23 000 000 произведения
6 000 000 правоносители

○ Пълна актуализация на базата данни със световните WID и IPI гва пъти на ген

○ Индивидуални партити на правоносителите и онлайн достъп за членове на МУЗИКАУТОР

○ Справки във всички категории

○ Цялостен процес по идентифициране на репертоар от дигитални отчети и разпределение на дигитални права

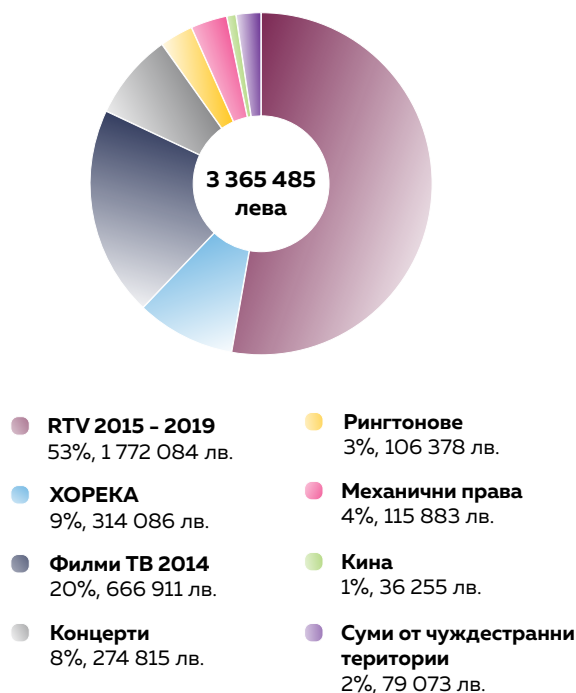
РАЗПРЕДЕЛЕНИ АВТОРСКИ ВЪЗНАГРАЖДЕНИЯ

През 2020 г. бяха разпределени авторски възнаграждения в размер на 3 365 485 лв. Паралелно с работата по разпределение се извършваше тестване и доработване на някои функционалности от модулите в новия софтуер, предназначени за съответния тип разпределение.

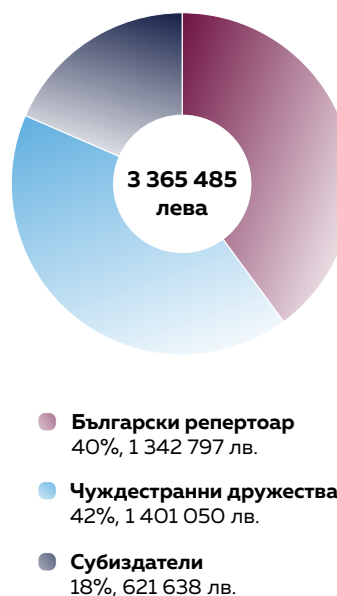
Разпределенияте суми са от частни радиостанции 2016 г. (чуждестранен репертоар, II част), БНР 2015, БНТ 2017, Филми 2014, радиостанции и телевизии 2019 г. (български репертоар), концерти (406 разпределения), механични права, рингтонове, кина и ХОРЕКА.

Финализирани разпределения	475
Обработени отчети от ползватели и дружества (в рамките на посочените по-горе разпределения)	971
Разпределения към сродни дружества	101 дружества
Разпределения от сродни дружества	13 дружества
Разпределена сума /нетна стойност в лева/	3 365 485

Разпределение по подкласове



Съотношение на разпределената сума между български и чуждестранен репертоар



Механични права

През 2020 г. са финализирани разпределения на изплатени суми по договора с Българската асоциация на музикалните продуценти и сумите, събрани от еднократни договори за периода 2018 – 2020 г.

Дигитални права и рингтонове

Работата по модула за разпределение на дигитални права беше приключена в частта рингтонове, след което веднага бяха финализирани и първите разпределения. Разпределени са суми от рингтонове за второто шестмесечие на 2018 г., 2019 г. и първото шестмесечие на 2020 г.

Взаимодействието с VMAT в частта обработка на отчети от дигитални платформи продължи и през 2020 г., като бяха подадени 256 отчета, от тях готови и потвърдени от платформите – 86. Продължи работата по актуализиране на базата данни за дигитални права. В резултат на това сега са в готовност 86 дигитални разпределения, които ще стартират веднага след финализиране на модула за разпределение на дигитални права.

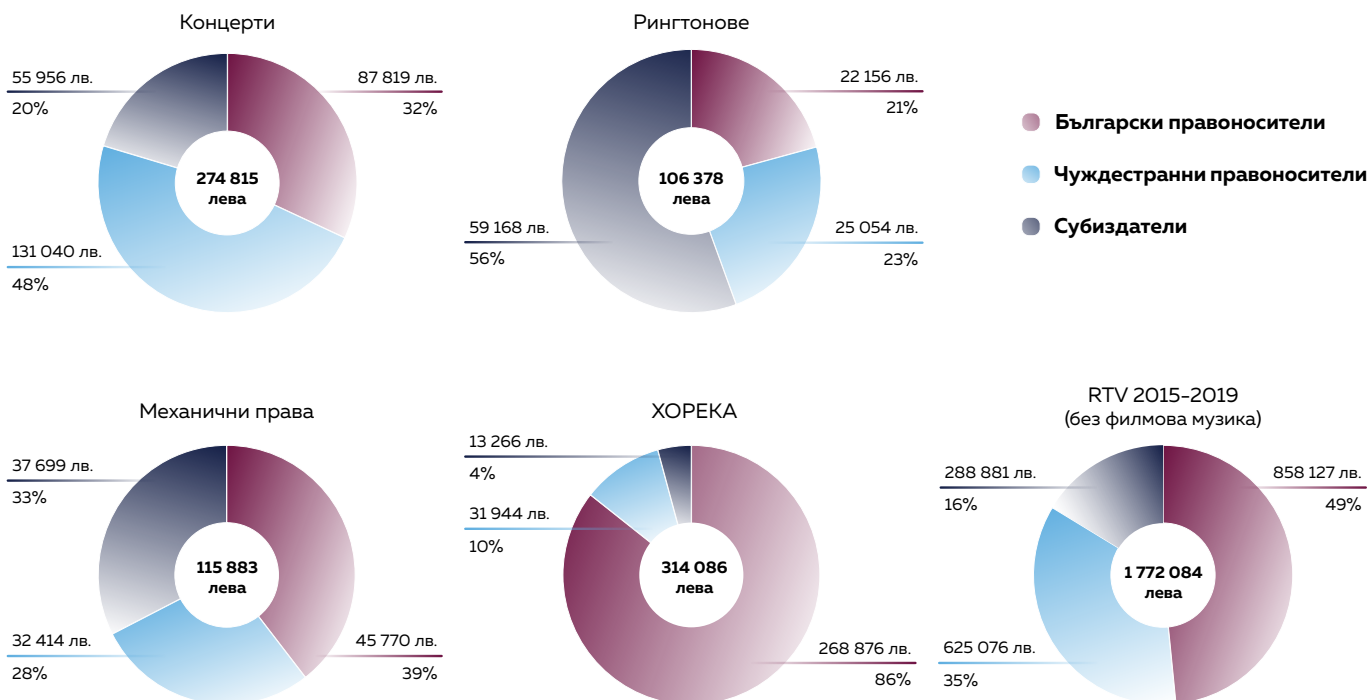
ХОРЕКА

За първи път беше направено разпределение на приходи без отчети от ХОРЕКА по новата схема, приета от Общото събрание на МУЗИКАУТОР. Разпределението включва суми от хотели, ресторанти, магазини и други публични места, които не предоставят програмни отчети. Предвид това по новата схема разпределението се извършва върху програмните отчети на радиостанции, телевизии, концерти и отчети от компании, които предоставят услуги по аудиомаркетинг.

Суми за български автори от чуждестранни територии

През 2020 г. са разпределени 79 073 лв. Финализирани са 27 разпределения от 11 сродни дружества. В този сектор отбелязваме спад на разпределената сума предвид изграждането на модул „Валута“ в новия софтуер за разпределение, който вече функционира.

Дялово разпределение между български, чуждестранни правоносители и субиздатели по подкласове



	Направления на приходите и разходите на програмите	Социален фонд	Културен фонд	Общо
I	Наличност на 01.01.2020 г.	218 301	697 326	915 627
II	Приходи			
1	Суми от разпределения през 2020 г.	240 564	240 564	481 128
	Всичко приходи	240 564	240 564	481 128
III	Разходи			
1	Изплатени суми на членове (юбилеи и социални помощи)	5 400		5 400
2	Изплатени суми на членове (в пенсионна възраст)	156 123		156 123
3	Изплатени суми на членове (Извънредна сесия 2020)	11 000		11 000
4	Изплатени суми на членове (популяризиране на произведения) – Сесия 2019/2020		215 000	215 000
5	Изплатени суми за заседание на комисия сесия 2019		3 050	3 050
6	Изплатени суми за заседание на комисия сесия 2020		3 892	3 892
7	Изплатена сума за награди за онлайн рап конкурс Seekers		700	700
8	Изплатена сума за подкрепа на фестивал TRAP Fest Open Air 2020		500	500
9	Изплатена сума за софтуер за „whiteboard“ анимация		305	305
10	Изплатена сума за PR агенция „Протоне“ ЕООД за кампанията „За повече българска музика в ефира“		16 420	16 420
	Всичко разходи	172 523	239 867	401 390
IV	Наличност на 31.12.2020 г. (I+II+III)	286 342	698 023	995 365

*Всички посочени суми са в лева без ДДС

За творчеството



ПРЕДЛОЖЕНИЕТО*

В ефира
6.00 ч. -
22.00 ч.

1/3 квота
за българска
музика в ефира

2/3 квота
за друга музика



Българска музика -
поне един от авторите
да е български
гражданин

АзБүки

Поне 50% от
българската музика
с текст да е на
български език

*Засяга музикалното съдържание, извън това във филми, реклами, новини и спорт

Къде има квоти?



За повече българска музика в ефира

Кампанията „За повече българска музика в ефира“ обедини десетки лица, посветени на музиката, за въвеждане на квота от 1/3 за българска музика в медиите. Този механизъм е възприет в редица държави с цел защита на националното творчество, култура, език и идентичност.

МУЗИКАУТОР реши да подкрепи тази кауза предвид статистиката, според която дялът на българската музика в ефира намалява до около 20%. Анализът на представяните от медиите отчети показва, че при общо използвани в програмите около 49 000 музикални заглавия, едва 8 350 са български, а 40 650 – чуждестранен репертоар.

Предложението на МУЗИКАУТОР бе припознато от ПГ „Обединени патриоти“ и бе внесено от група народни представители за разглеждане в парламента. То бе подкрепено от национално представително изследване на „Алфа Рисърч“, направено по инициатива на МУЗИКАУТОР.

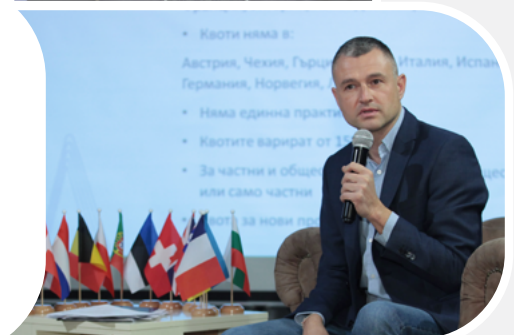


Според него съществува обществена необходимост за повече българска музика в родния ефир – 72% от хората искат да слушат в българските медии повече музика на български език и имат очаквания 6 от 10 песни да са именно български.

Липсата на политическа воля, отказът от вземане на отговорно решение, както и липсата на дългосрочна визия за развитие, обаче, надделяха над обществен интерес. На 28 май 2020 г. Комисията по културата и медиите отхвърли предложението.

„Тази година открихме сесия на Културния фонд на МУЗИКАУТОР (Сесия 2020 – бел. ред.), в която ще раздадем 300 000 лева за музика на български автори. Със средствата, които сме отдели-





ли през годините, това са общо над 1,5 млн. лева за българска музика. Но вие никога няма да я чуete, защото дебатът, който се води днес, не е насочен към възможности, развитие и решение”, посочи пред народните представители изпълнителният директор на МУЗИКАУТОР Иван Димитров. „Днес отново се получава така – по-слабият носи по-силния. В международен план няма такъв пример – съответната национална музика да е 20%, а чуждата – 80%”, допълни председателят на МУЗИКАУТОР Ясен Козев.

Въвеждането на квоти бе подкрепено от стоици български автори и изпълнители, които се включиха петиция с над 1800 подписа. Някои от тях отправиха видео послания и застанаха с лицата си. Сред тях са Васил Найденов, Орлин Горанов, Милена Славова, Димитър Кърнев и Деян Каменов от Д2, Прейа, Веси Бонева, Явор Велчев – Яви, Мила Роберт, Явор Янакиев – 100 кила, Славчо Николов и Атанас Пенев от Б.Т.Р., Нина Николина, Димитър Христов – диригент на Оркестъра за народна музика на БНР, проф. Стефан Драгостинов и много други.

В подкрепа на законопроекта се обявиха също творчески организации и съюзи, както и организации на бизнеса, сред които Съюзът на артистите в България, Асоциацията на професионалните фотографи, Съюзът на българските композитори, Филмаутор, Артистаутор, Профон, Българската музикална асоциация, Сдружението на независимите автори, музиканти и продуценти, сдружението на организаторите на концерти „Сцена Музика“, както и Българската хотелиерска и ресторантьорска асоциация.

МУЗИКАУТОР ще продължи да работи за развитие на българското творчество, на българската музика, чрез която възпитаваме родния си език и с която се заявяваме като народ пред света. В България вече 10 години няма Национална стратегия за развитие на културата, а пасивността на отговорните институции се задълбочава. Но подкрепата за българската музика ще остане отворена за бъдещи дискусии като морален, културен и икономически приоритет.



в помощ на авторите

МУЗИКАУТОР /online

По време на първия локдаун МУЗИКАУТОР оста- на близо до своите членове с поредица уебинари „МУЗИКАУТОР онлайн в помощ на авторите“.

В три уебинара екипът на МУЗИКАУТОР разясни някои от най-актуалните въпроси, с които ав- торите се сблъскват всеки ден.

Всичко за кампанията „МУЗИКАУТОР онлайн в помощ на авторите“, както и видео и материали от уебинарите, е налично на сайта на МУЗИ- КАУТОР на адрес <https://www.musicautor.org/bg/campaign/musicautor-online-v-pomosht-na-avtorite>

Уебинар 1, 7 май 2020 г.

Да управлявам авторските си права успешно

ЗА КАКВО ДА ВНИМАВАМЕ ПРИ ПОДПИСВАНЕ НА ДОКУМЕНТИ ЗА ОТСТЪПВАНЕ НА ПРАВА

1. Какви могат да бъдат документите?
 - договори
 - декларации
2. Срок за отстъпване на правата. Можете да уговорите какъвто искате срок, но не повече от 10 години. Ако не е уговорен срок, по закон той е 3 години.
3. Какви права могат да се отстъпят:
 - Изключителни права
 - Неизключителни права

- Какво е колективното управление на права?
- Какво означава членството в МУЗИКАУТОР и какви са ползите?
- Защо авторите трябва да регистрират произве-денията си?
- Как се качват аудиофайлове в ВМАТ за проследяване на използването на произведенията в медиите?
- Как се урежда синхронизацията на произведения?
- За какво да внимаваме при подписване на докумен-ти за отстъпване на права?
- Какви са рисковете при самостоятелното управление на права?

Уебинар 2, 14 май 2020 г.

На фокус: Финансова подкрепа за българските творци

С КАКВИ ПРОЕКТИ МОЖЕТЕ ДА КАНДИДАТСТВАТЕ?

- Готови неразгласени произведения
- Проекти за създаване на произведения

Кандидатите подават проекти в някои от трите направления:

- ✓ класическа музика
- ✓ музика на фолклорна основа
- ✓ популярна музика

- Авторски възнаграждения. Подпомагане чрез Социалния фонд на МУЗИКАУТОР
- Финансови инструменти на държавата в кризата
- Културен фонд на МУЗИКАУТОР. Целеви проекти
- Подпомагане на българското творчество от Културния фонд на МУЗИКАУТОР

Със специалното участие на Даниела Кузманова

Уебинар 3, 21 май 2020 г.

Музиката в дигитална среда и онлайн концерти

ПРОДУЦЕНТЪТ Е ДВИГАТЕЛЪТ НА МУЗИКАЛНОТО СЪДЪРЖАНИЕ

- На **ВОКСА** на платформата – предоставя и:
 - ✓ финансови файлове със записи (аудио- или видеофайлове)
 - ✓ информация за идентифициране на записите (заглавие, изпълнител, ISRC, продуцент и др.)
- Получава отчет и възнаграждение за **сродните права**
- Подели възнаграждението между себе си и изпълнителя съгласно сключените помежду им договори
- Считате съответни данни за ползването само на записите на продуцента
- **Агрегатори** – дигитални дистрибутори
 - ✓ Посредник между платформите и изпълнителите
 - ✓ Технически аспекти
 - ✓ YouTube Creator Services Directory – KQZ

- Какво означават дигитални права и от къде авто-рите получават възнаграждения, когато музиката им се ползва онлайн?
- Какви са тенденциите и от кои платформи могат да се генерират повече приходи
- Технология за качване на авторска музика с цел при-ходи от реклама
- Авторски права от социални мрежи
- Новият бум: онлайн концерти и авторски въз-награждения от тях

Със специалното участие на Гергана Турийска

КУЛТУРЕН ФОНД

Сесия 2020

300 000 лева за 102 проекта

Проекти на 102-ма автори получиха финансова подкрепа от близо 300 000 лева от Културния фонд на МУЗИКАУТОР през 2020 г. Подкрепените проекти са за създаване и за вече създадени нови произведения в различни жанрове на популярната, класическата и музиката на фолклорна основа.

В тазгодишната сесия бяха подадени рекорден брой заявления и общо 186 проекта кандидатстваха за финансиране. Имената на класираните се кандидати и техните проекти са публикувани на сайта на МУЗИКАУТОР на: <https://www.musicautor.org/bg/article/klasirane-kf-sesia-2020>. Младите автори получиха грантове от 1000 до 3000 лв., а утвърдените – от 1000 до 4000 лева.

За трета поредна година младите автори участват в самостоятелно класиране, като от подадените 29 кандидатури 25 получават целева подкрепа.

През 2020 г. за първи път проектите бяха оценявани от две независими комисии, които разглеждаха проекти в две направления. В Комисия „Класическа музика и фолклор“ участваха Виктор Стоянов, проф. Красимир Тасков, Милен Иванов, проф. Стефан Драгостинов и Юли Дамянов, а в Комисия „Популярна музика“ проектите бяха

разгледани от Вида Пиронкова, Милена Славова, Павел Васев, проф. Симеон Венков и „Орфей Дика Мюзик Пъблишинг“ ЕООД (музикален издател).

„Младите автори имат интересни идеи и представиха много професионално направени проекти“, коментира Милена Славова.

От своя страна проф. Симеон Венков обясни, че е оценявал проектите, като се е съобразявал с мелодията, текста, аранжимента, посланието на представената песен, пиеса или албум. „Приятно съм изненадан от високия процент на стойностни проекти. Подбрани са прекрасни текстове – много от тях с философско звучене или силно преживени емоционални състояния, достигащи до сърцето на слушателя. Повечето такива текстове са подкрепени с много добра мелодична линия, усилваща съпреживяването на слушателя. Аранжиментите също са много добри. Разбира се, повечето записани на компютри, но с много добро познаване на техническите възможности и използване на „семпли“, които като звук покриват до голяма степен звученето на оригиналните инструменти. Повече обаче ме зарадваха записите с акустични инструменти, чието въздействие, естествено, е по-силно“, разказа още проф. Венков.

СОЦИАЛЕН ФОНД

Специална сесия

COVID-19

Във връзка с кризата с COVID-19 Управителният съвет на МУЗИКАУТОР откри специална сесия на Социалния фонд на дружеството за 100 000 лв.

Еднократна помощ от 250 лв. получиха 44 души, които подадоха заявления за социално подпомагане и отговаряха на формалните критерии.



Фокус на новата българска музика

От 27 юли 2020 г. до 2 ноември 2020 г. в национален радио ефир звуча рубриката „Място за нова българска музика“. Инициативата се организира съвместно от Радио „Фокус“ и МУЗИКАУТОР и с нея се постави фокус върху популяризирането на новата българска музика.

От понеделник до петък от 13.00 ч. водещите Биляна Бозинарева и Веселка Иванова разговаряха с музиканти и творци, които търсят или са намерили реализация за своята музика в България.

Целта на кампанията бе да покаже разнообразието на българското музикално творчество, което се ражда всеки ден. За три месеца в рамките на рубриката прозвучаха близо 70 произведения, дело на българските творци от последните години.

В интервю по повод финала на кампанията изпълнителният директор на МУЗИКАУТОР Иван Димитров благодари на Радио „Фокус“ за инициативата, която даде възможност на десетки музиканти да стигнат до широка публика, да бъдат интервюирани, да се чуе тяхната гледна точка за творчеството им и за предизвикателствата, които срещат в България, творейки музика. „Всичко това е изключителен опит“, посочи изпълнителният директор на МУЗИКАУТОР.

Той подчерта, че ако новата българска музика не достига до ефир и единствено попада в безкрай-

ното море от информация в интернет, реално тя трудно би могла да достигне до аудиторията. „Медиите са тези, които с огромна лекота, разбира се, със съответната селекция, могат да направят така, че реално и да слушаме повече неща на български език, и да се гордеем, че произвеждаме нещо в един силно конкурентен международен пазар“, коментира Иван Димитров.

Според него възможността българските автори, особено младите, да виждат българските медии като място, където тяхната музика може да се върти, е мотивираща, защото това би ги стимулирало да подобряват продукта си, да се стремят към нещо по-добро и по-качествено.

Изпълнителният директор на МУЗИКАУТОР подчерта, че липсата на концерти заради пандемията поставя много хора в изключително трудна ситуация. Той посъветва българските музиканти да продължават да творят и да търсят всички форми на финансиране. По думите му това е важно, „защото е подкрепа за творци, подкрепа за култура, подкрепа за бъдеще, подкрепа за България. То има много по-високо и емоционално, и философско значение, извън това даден човек да оцелее в една криза“.

Иван Димитров подчерта, че рубриката „Място за нова българска музика“ е реализирана, за да може музиката на българските автори да стигне до повече хора, и допълни, че това следва да е пример и за останалите медии.

ОБЩО СЪБРАНИЕ НА МУЗИКАУТОР 2020

На 5 октомври 2020 г. се проведе редовно годишно отчетно-изборно събрание на МУЗИКАУТОР.

На него бяха приети отчетите на Управителния съвет и на Надзорния съвет на сдружението за 2019 г., предложеният бюджет за 2020 г. и беше избран регистриран одитор съгласно Закона за юридическите лица с нестопанска цел. Общото събрание прие също единични промени в Правилата за разпределение и Устава на сдружението по предложенията, внесени от Управителния съвет.

По време на заседанието си Общото събрание не успя да избере в пълен състав новия Управителен съвет на сдружението, след като част от номинираните кандидати не получиха мнозинство от 50+1 гласа, за да запълнят квотите „Автори на популярна, филмова, електронна, приложна музика и джаз“ и „Автори на текст, свързан с музика“. Съгласно Устава на сдружението в тази ситуация досегашният Управителен съвет продължава да изпълнява функциите си до избирането на пълния състав на новия съвет.

Частичен избор за представители в двете незапълнени квоти следва да бъде проведен на ново Общо събрание на МУЗИКАУТОР, когато противоепидемичните мерки го позволят.

Информация относно Общото събрание е публикувана на интернет страницата на МУЗИКАУТОР на адрес <https://www.musicautor.org/bg/p/musicautor/upravlenie/obshto-sabranie>.

ИЗБРАНИ ЧЛЕНОВЕ НА НОВИЯ УПРАВИТЕЛЕН СЪВЕТ

Квота „Автори на популярна, филмова, електронна, приложна музика и джаз“

► **Красимир Куртев**

► **Ясен Коцев**

Следва да се проведе нов избор за запълване на квотата до 5-ма представители. Номинираните кандидати от ОС, които отговарят на формалните критерии, бяха Стоян Михалев, Росен Стоев, Никола Груев, Асен Драгнев, Петър Писарски, Пейо Пеев и Емил Димитров – син (в качеството му на наследник).

Квота „Автори на текст, свързан с музика“

► **Деян Каменов**

► **Любомир Киров**

Следва да се проведе нов избор за запълване на квотата до 3-ма представители. Номинираните кандидати от ОС, които отговарят на формалните критерии, бяха Васил Пюров, Васил Русев и Иван Тенев.

Квота „Автори на симфонична, камерна, хорова, солова и оперна музика“ – запълнена

► **Владимир Джамбазов**

► **Проф. д-р Георги Арnaudов**

► **Минко Ламбов**

Квота „Автори на музика на фолклорна основа“ – запълнена

► **Димитър Христов**

► **Петър Дундаков**

Квота „Музикални издатели“ – запълнена

► **„Вирджиния Пъблишинг“ ЕООД**

► **„Шуберт Мюзик Пъблишинг“ ООД**



IN MEMORIAM

В памет на колегите и приятелите,
с които се разделихме през 2020 г.

Димитър Керелезов
Димо Стоянов
Екатерина Воденичарова
Емил Бояджиев
Емил Дилчев
Емил Рупел
Иван Стайков
Кина Къдрева
Михаил Пенчев
Николай Стойков
Павлина Горчева
Пейо Пантелеев
Пенчо Стоянов
Петър Караангов
Симеон Щерев
Стефан Чапкънов
Хари Крос
Цветан Цонев



Снимки:
©МУЗИКАУТОР, Димитър Къосемарлиев

Илюстрации:
©МУЗИКАУТОР с елементи от Freepik.com, PXhere.com, Pixabay.com



МУЗИКАУТОР

20:20