



ГОДИШЕН ОТЧЕТ

2018



Ars longa, vita brevis

Животът е кратък, изкуството — вечно



ВЪВЕДЕНИЕ	1-2
ЗА МУЗИКАУТОР	3
СТРУКТУРА И УПРАВЛЕНИЕ	4
КЛЮЧОВИ ДАННИ	5-6
ЛИЦЕНЗИРАНЕ	7-17
ДОКУМЕНТАЦИЯ И РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ	18-24
ФОНДОВЕ	25
ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ	26-27
ПОПУЛЯРИЗИРАНЕ	28-33
В ПОДКРЕПА НА ТВОРЧЕСТВОТО	34-35
IN MEMORIAM	36

„ВСИЧКИ ДРУЖЕСТВА НА АВТОРИТЕ ПО СВЕТА СВЪРШИХА ЧУДЕСНА РАБОТА И В ЧАСТНОСТ МУЗИКАУТОР ОТ БЪЛГАРИЯ, КОЙТО РАБОТИ УСЪРДНО, ЗА ДА УСПЕЕ ДА ОБЯСНИ, ДА ЗАПОЗНАЕ И ВНЕСЕ ЯСНОТА ПО ОТНОШЕНИЕ НА ДРАМАТИЧНАТА СИТУАЦИЯ НА БЪЛГАРСКИТЕ АВТОРИ“

Жан Мишел Жар
Президент на CISAC

През 2018г. Музикаутор продължи своето възходящо развитие. Инвестираните усилия през последните години, оптимизираните процеси и експертиза в организацията, устаничните партньорства, международната подкрепа, и най-вече силата и гласът на българските автори допринесоха до съществени законодателни промени, които следва да подобрят значително защитата на авторските права в България. Практически, новоустановената правна рамка поставя позитивна перспектива пред организацията за увеличаване приходите на авторите и издателите при използването на техния труд.

През 2018г.:

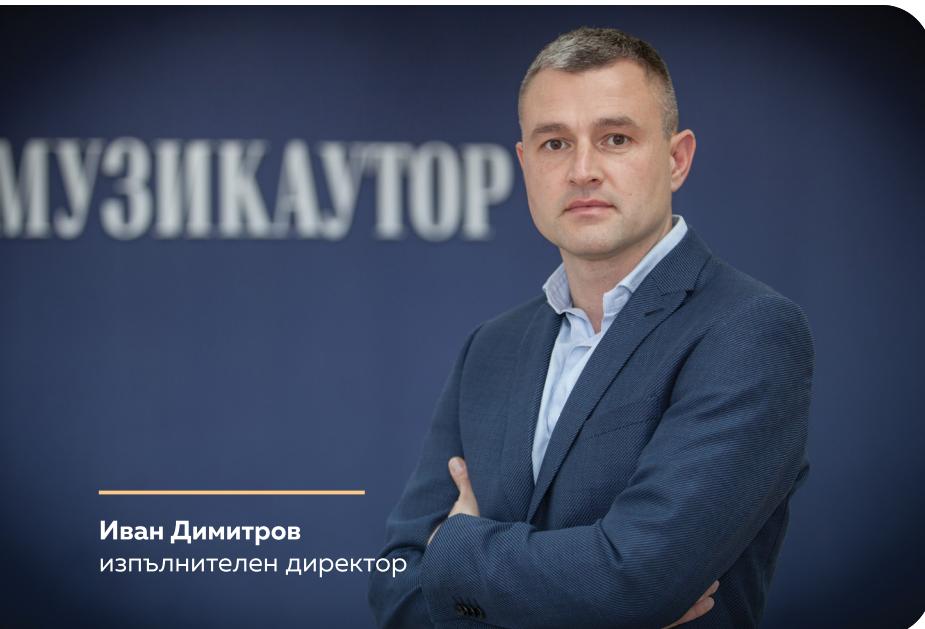
- Музикаутор регистрира **най-високите приходи в историята си**, като същите надхвърлиха 7,55 милиона лева.
- Народното събрание, макар и със значително задължение, отрази Директива 2014/26/EU на Европейския парламент и на Съвета в българския Закон за авторското право и сродните му права. Парламентът възприе доводите на Музикаутор и партньорските му организации за необходимостта от **допълнителна защита на правоносителите**, като се въведоха контролни функции на общините при публично изпълнение на музика и солидарна отговорност на залите при провеждане на концерти.
- **Кампанията „Az имам право“**, насочена към подобряване законодателната рамка в България, подкрепена от известни български автори, артисти и партньорски организации (Артистаутор и Филмаутор), получи международно признание като иновация на Общото събрание на Международната конфедерация на дружествата на композитори и автори – CISAC, проведено във Варшава. Като позитивен пример кампанията бе отбелязана и на годишната среща на Международната конфедерация на музикалните издатели – ICMP, в Букурещ.
- Дружеството предприне активни действия за адекватно регламентиране на частното копиране (чл. 26) в България. Пасивността на българските законодатели и Министерство на културата (МК), мотивира Музикаутор да подаде жалба до Европейската комисия за несъответствие на българското законодателство с Правото на ЕС в областта на частното копиране и по-конкретно с Директива 2001/29. Основният довод в жалбата е, че държавата не е създала условия за ефективно функциониране на системата за компенсационни плащания, след като такава съществува в националната правна уредба, с което наруша задълженията си на държава членка.
- Активно и целенасочено продължиха дейностите за популяризиране мисията и ценностите на Музикаутор. Инициативите през годината имаха различен фокус:
 - **„Цената на творчеството“** – съвместен проект с БНТ и предаването „Денят започва с култура“, чиято цел бе да обедини всички заинтересовани организации за защита на интелектуалната собственост, да маркира проблемите и предизвикателствата в различните индустрии, да подпомогне и мотивира приемането на Национална стратегия за развитие на културата в България.
 - **„Място за БГ музика“**, в партньорство с Националното музикално училище „Любомир Пинков“ и под патронажа на кмета на София Йорданка Фандъкова. Инициативата бе насочена към връзката между различни поколения автори и музиканти. Flashmob кампанията получи изключително висока оценка по време на председателството на България на ЕС.

- Музикаутор стана част от семейството на GESAC (Европейската група на дружествата на композитори и автори). В усилията за балансиран модел на ползване на авторския труд в интернет, международни експерти от CISAC и GESAC, с подкрепата на Музикаутор и Филмаутор на местно ниво, посетиха парламента и МК по време на председателството, за да очертаят новите предизвикателства в онлайн средата и възможните решения за справедливо въз награждение за творческия труд.
- Създаде се MusicPro – съвместна услуга на Музикаутор и Профон за легализиране на музиката в туристически и търговски обекти. Световните и български хитове на едно гише, по лесен и достъпен начин – това е концепцията, която цели да улесни склоочването на договори с ползвателите за музиката в техните обекти.
- Културният фонд на Музикаутор продължи да бъде единственият инструмент за финансиране създаването на българска музика. 38 проекта получиха финансиране на обща стойност 152 500 лв., сред които 11 проекта бяха на млади автори.
- Продължи традиционно конструктивното взаимодействие с УНСС, като освен стажантската програма, за първи път Музикаутор си взаимодейства с университета при организирането на кръглата маса
- за Световния ден на интелектуалната собственост на 26 април.
- За трети пореден път се провежда обучение на репортири журналисти в град Варна, като основна тема бяха законодателните промени и новите контролни компетенции на общините.
- Дружеството организира първата анкета за ролята и значението на музиката при публично изпълнение.
- Успоредно се провежда множество кампании, насочени към авторите, за повишаване на техните знания и възможности по отношение на правата, като част от подобряване услугите на дружеството към неговите членове.

Събрана в три изречения, мисията на Музикаутор е компас, който калибрира посоката в която се движехме и през 2018г. Това прави политиката ни предвидима. Това прави нас отворени за партньорства, чрез които да се стремим да подобряваме средата и да търсим възможности за тези, които създават изкуство.

В последна сметка:

Ars longa, vita brevis



Иван Димитров
изпълнителен директор

МУЗИКАУТОР - МИСИЯ

Музикаутор насърчава и защитава авторите чрез внедряването на иновативни практики за повишаване на приходите при използване на техните произведения. Ние вярваме, че отговаряйки на съвременните правни, лицензионни и технологични стандарти при колективното управление на авторски права, ще бъдем припознати от авторите, ползвателите и сродните международни организации като коректен и надежден партньор. Екипът ни съзнава и поема отговорността чрез дейността си да бъде фактор за устойчиво интегриране, утвърждаване и реализация на авторското право в ценностната система на българското общество.

МУЗИКАУТОР ПРЕДСТАВЛЯВА НАД 95% ОТ СВЕТОВНИЯ РЕПЕРТОАР ЗА БЪЛГАРИЯ

ЗА МУЗИКАУТОР

МУЗИКАУТОР Е ЧЛЕН НА



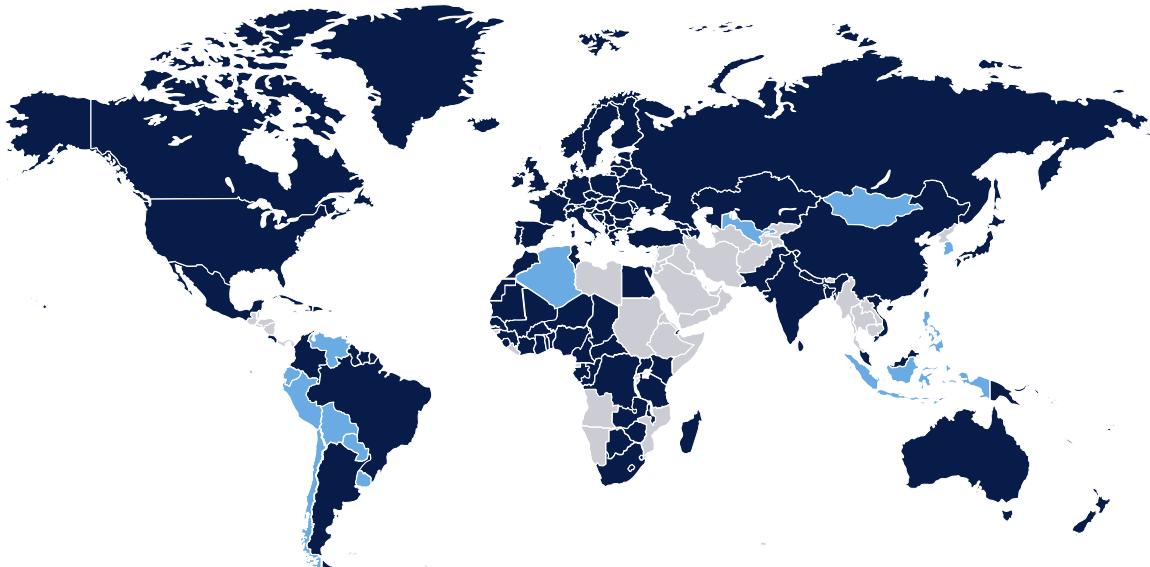
Международната конфедерация на дружествата на композитори и автори



Международното бюро на авторските дружества, управляващи правата за механичен запис и възпроизвеждане



Европейската група на дружествата на композитори и автори



● Дружества, с които Музикаутор има договори за взаимно представителство

● Дружества, с които Музикаутор води преговори за сключване на договори

● Дружества, с които Музикаутор няма договори за взаимно представителство

Музикаутор е сдружение с нестопанска цел на композитори, автори на литератури и произведения, свързани с музика, и музикални издаватели с цел колективното управление на авторските им права. Музикаутор представлява над 3000 български автори, а на база на договорите си за взаимно представителство със сродните авторски сдружения от близо 100 държави, организацията предлага почти целия световен музикален репертоар на българския пазар. Сдружението е учредено през 1992г. и е вписано в регистъра на Министерството на културата под №1/13.01.1994г. и пререгистрирано със заповед на Министъра на културата съобразно удостоверение за регистрация № 62-00-0152/27.10.2011г. и удостоверение № У-62/05.09.2014г. Музикаутор няма разкрити и регистрирани клонове.

Като организация за колективно управление на права (ОКУП) Музикаутор:

- лицензира (сключва договори) с ползвателите, които използват музикални произведения за своя бизнес – медии и оператори, заведения и търговски обекти, интернет платформи и сайтове, организатори на концерти и други;
- събира авторски възнаграждения от ползвателите на базата на тарифи, утвърдени от Министерство на културата;
- разпределя възнагражденията сред правоносителите, съгласно приемите от Общото събрание на сдружението Правила за разпределение;
- не генерира печалба.

**УПРАВИТЕЛЕН СЪВЕТ**

Ясен Козев – председател
 Васил Поров – заместник-председател
 Стоян Михалев – заместник-председател

Васил Русев
 Доц. д-р Георги Арнаудов
 Проф. Георги Костов
 Деян Каменов
 Красимир Куртев
 Минко Ламбов
 Петър Дундаков
 Росен Стоев
 Проф. Стефан Драгостинов
 Ясен Велчев
 „Вирджиния Пъблишинг“ ЕООД
 „Шуберт Мюзик Пъблишинг“ ООД

НАДЗОREN СЪВЕТ

Валери Славчев - председател
 Виктор Стоянов
 Дончо Генов

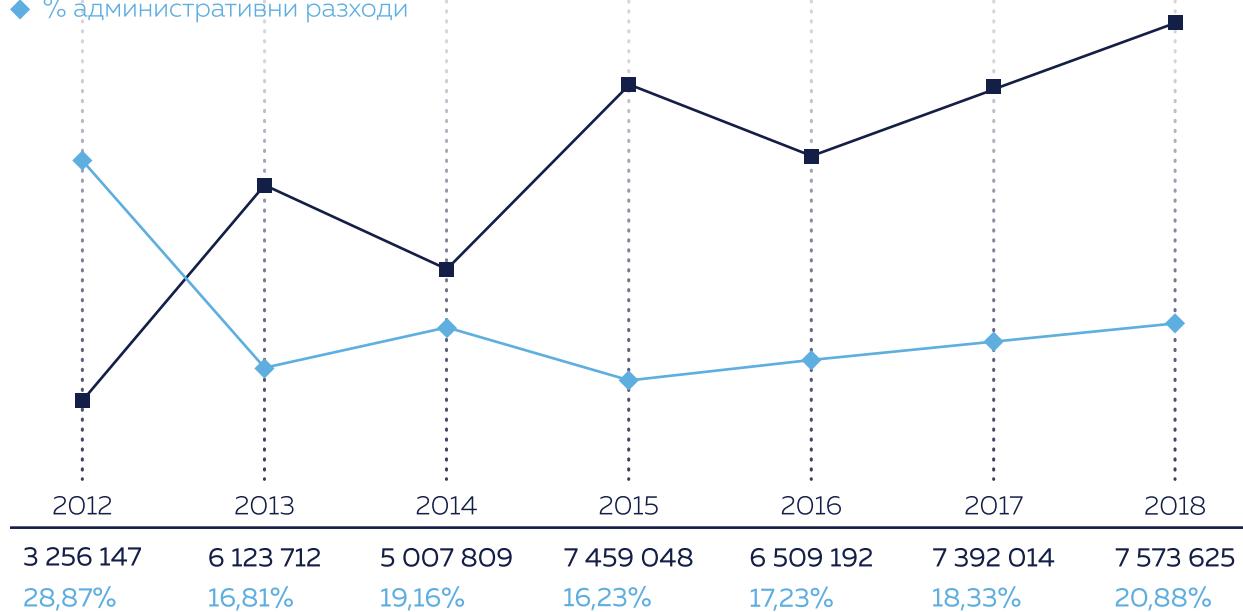
ИЗПЪЛНИТЕЛЕН ДИРЕКТОР

Иван Димитров

ПРИХОДИ НА МУЗИКАУТОР

2012 - 2018

- приходи в лева, без ДДС
- ◆ % административни разходи



Ключови данни

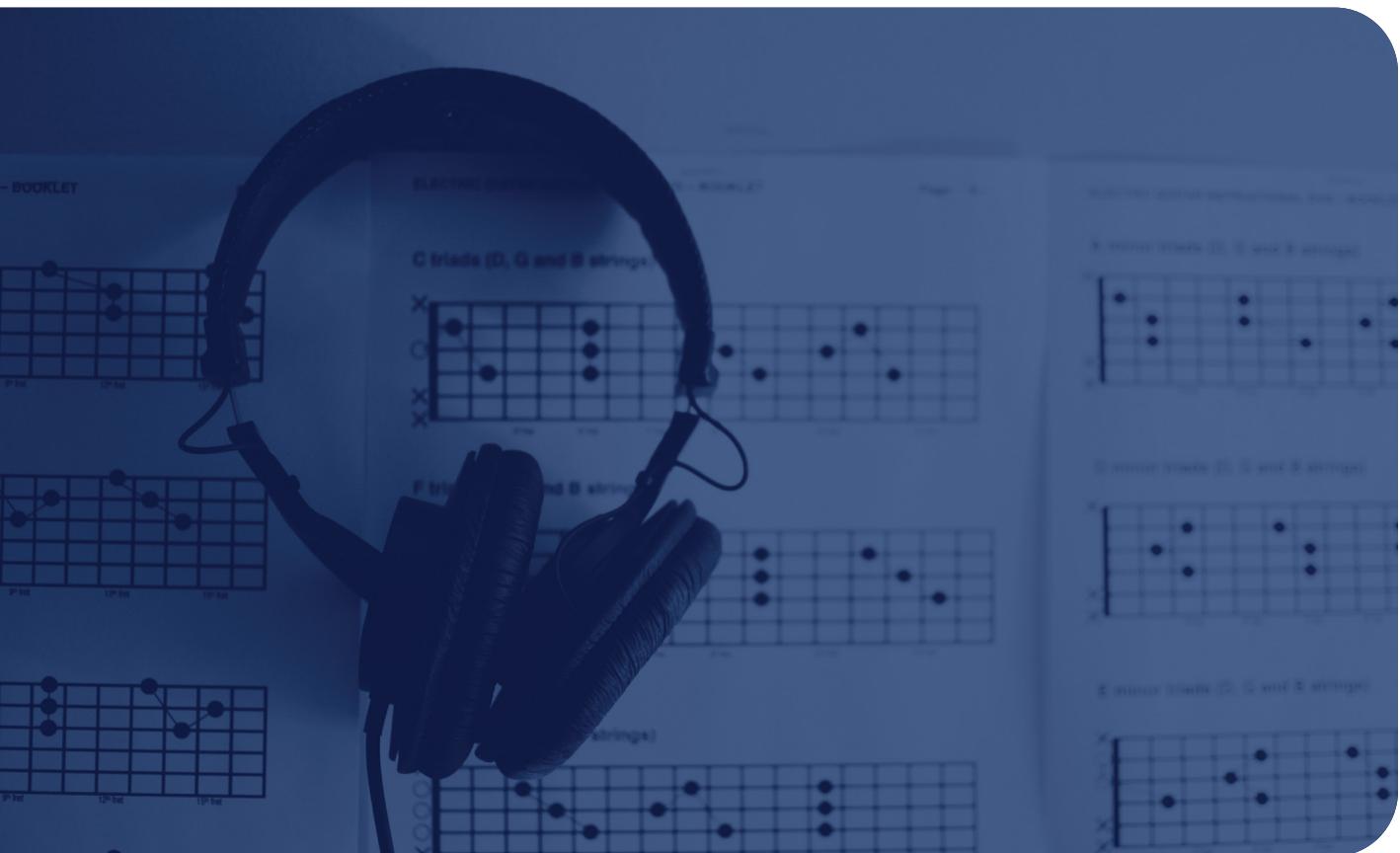
Видове ползватели	Отчет 2018г.	% спрямо прогнозата	Авторски права	За посредници	За издръжка
Телевизии	2 956 373	94%	2 365 098		591 275
Радиостанции	1 644 246	93%	1 315 397		328 849
Препредаване	595 442	85%	535 898		59 544
Търговия и туризъм	1 136 467	95%	852 350	170 470	113 647
Дигитални права	205 241	46%	184 717		20 524
Механични права	91 969	29%	78 174		13 795
Кино	185 176	93%	157 400		27 776
Концерти	507 039	101%	405 631		101 408
Валута	251 672	84%	226 505		25 167
СУМА	7 573 625	88%	6 121 169	170 470	1 281 986

Всички посочени суми са без ДДС

РАЗПРЕДЕЛЕНИ АВТОРСКИ ВЪЗНАГРАЖДЕНИЯ

2012 - 2018

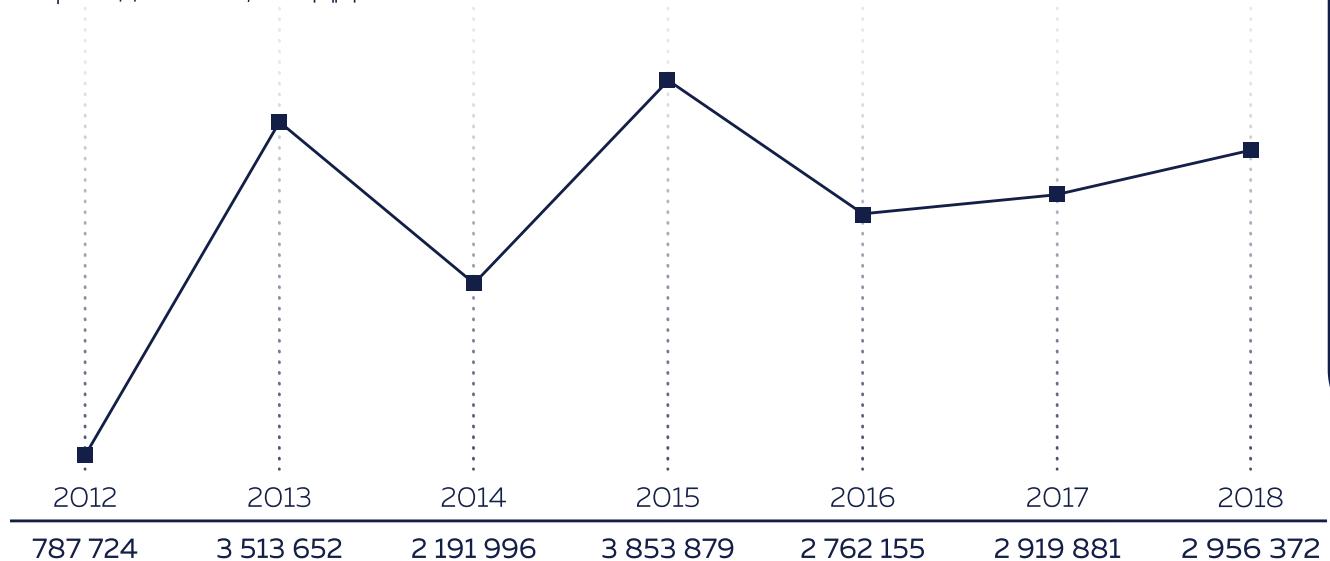
■ приходи в лева, без ДДС



ТЕЛЕВИЗИОННО ЛИЦЕНЗИРАНЕ

2012 - 2018

■ приходи в лева, без ДДС



Приходи

През 2018г. бяха събрани общо 2 956 372 лв. от телевизионни оператори. В тази сума се включват изплатените приходи от Българската национална телевизия, частните кабелни и сателитни телевизионни оператори и ефирни телевизии.

За втора поредна година Музикаутор регистрира увеличение на приходите си в сектор „Телевизионно лицензиране“.

През годината бяха проведени множество срещи с телевизионните оператори за оптимизиране на отчетите, получавани от медиите. Подобренето на отчетите в резултат на тази инициатива е значително, като тази оптимизация ще позволи своевременното и по-точно разпределение на възнагражденията на авторите и издателите.

Предизвикателства

Осъвременяването на тарифите на Музикаутор в контекста на европейските дружества и добри практики е основен приоритет и предизвикателство за организацията. България продължава да бъде държавата с най-ниски ставки на регионално ниво. Неуспешните опити за осъвременяване на тарифата га-

тират от 2013г. и продължават до този момент. Последните законодателни промени са на път да отключат пътя за постигане на консенсус в сектора.

През юли месец Музикаутор стартира преговори с АБРО – браншовата организация в телевизионния сектор, за постигане на споразумение за нова телевизионна тарифа. Съгласно Закона за авторското право и срокните му права, преговорният процес следва да продължи не повече от 9 месеца. Ако в този срок не се постигне споразумение, законодателят предвижда възможност МК да назначи специална комисия по закон. Поставянето на преговорите във времева рамка, обвързваща ги с ясни срокове и процедура, гарантира финализирането им, включително ограничава евентуални злоупотреби с тях.

През 2018г. продължиха преговорите с „Розенфелд и Ко“ АД и „БТК“ АД с цел лицензиране на телевизионните канали, които са тяхна собственост. Тези опити стартираха в началото на 2017г., като липсата на напредък доведе до завеждане на общо 6 дела срещу двете компании, целящи да защитят правата и интересите на авторите.

РАДИО ЛИЦЕНЗИРАНЕ

2012 - 2018

■ приходи в лева, без ДДС



Приходи

През 2018г. бяха събрани авторски възнаграждения в размер на 1 644 247 лв. Сумата е сбор от приходите, получени от частните, общинските радиооператори, както и от Българското национално радио. Камо благоприятна тенденция през 2018г. може да се отбележи и видимото намаляване на размера на забавените плащания.

БНР

Комуникацията с Българското национално радио се подобри значително през изминалата година. Доказателство за това са проведените срещи между представители на Музикаутор и БНР в контекста на изпрашаните отчети от националното радио. Целта на разговорите бе подобряване на отчетната форма, съгласно която Музикаутор разпределя получените възнаграждения от радиото. На проведените срещи бе обсъдено и преформатирането на отчетите, за да могат те да се обработват от новата система за разпределение на Музикаутор. По отношение на изплатените възнаграждения БНР следва структурно договорените финансово параметри.

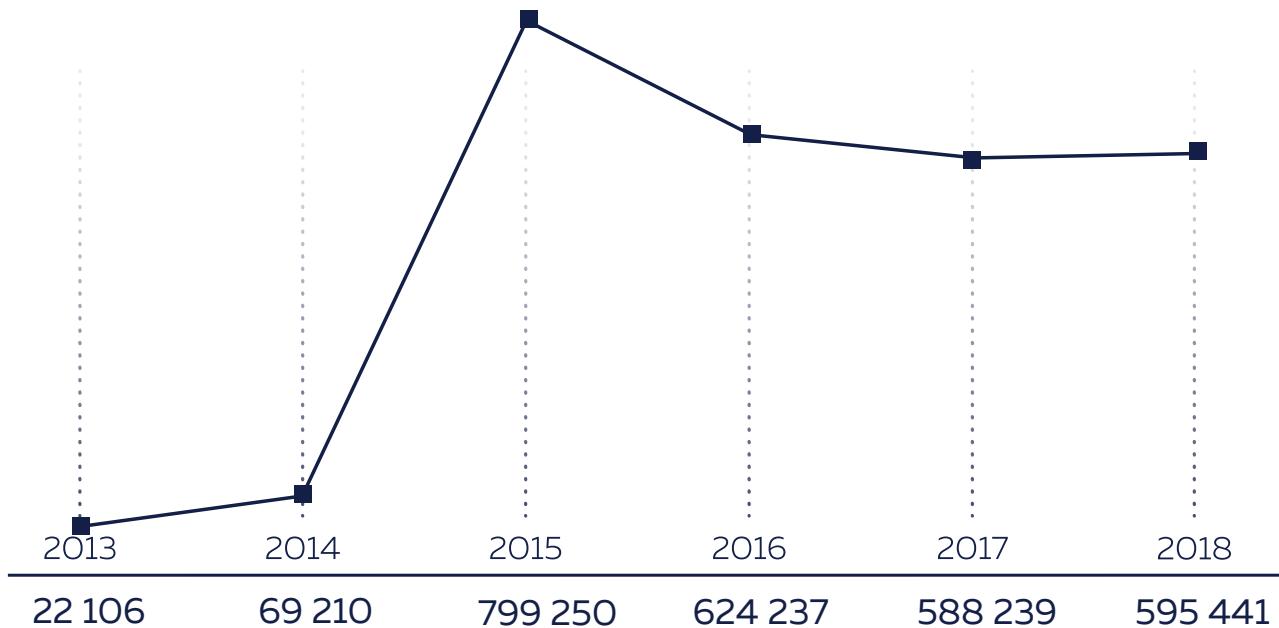
Казусът с БНР в КЗК

Жалбата на БНР в КЗК намери свое интересно и актуално за времето, в което живеем, развитие. Изключвайки голяма част от доказателствата по делото, включително и информацията, предоставена от АБРО във връзка с проведените преговори за тарифа, комисията генерира тенденциозно и сервилено решение. Същото обаче бе подписано с особено мнение от член на комисията и е предмет на обжалване от Музикаутор във Върховния административен съд. Делото е настроено за м. април 2019г.

ПРЕПРЕДАВАНЕ

2012 - 2018

■ приходи в лева, без ДДС



Приходи

Постъпленията през 2018г. в сектор „Препредаване“ са в размер на 595 441 лв. Този резултат представлява минимално повишение в сравнение с 2017г., което основно се дължи на увеличения брой договори. Общият брой на предприятията с договор е 252.

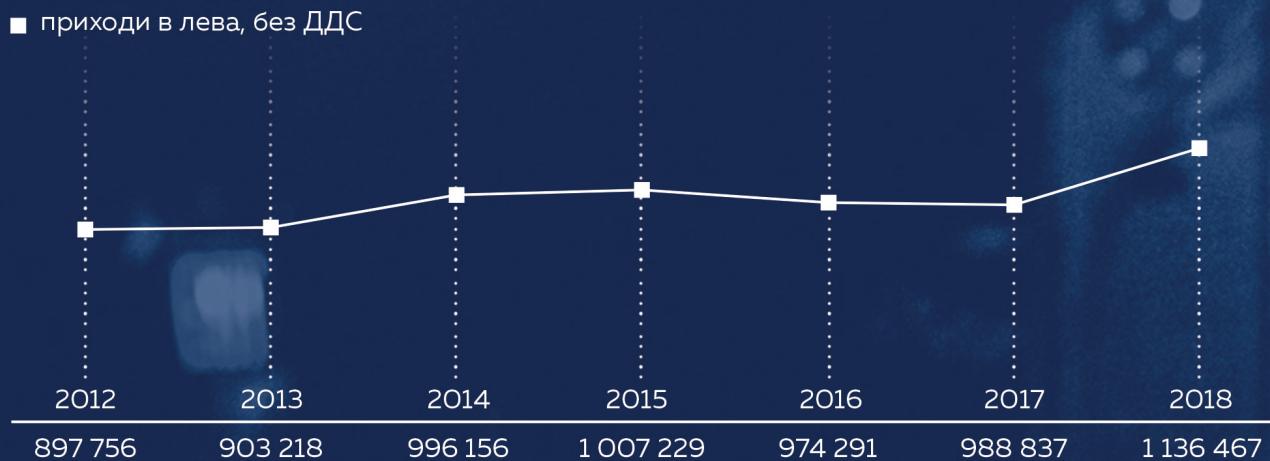
Друго предизвикателство е тенденциозното забавяне на плащания от страна на големи компании, членове на Българската асоциация на кабелните и комуникационни оператори (БАККО). Дали е въпрос на съгласувана практика или не, толерантността на Музикаутор намалява, което води автоматично до увеличаване на съдебните производствства срещу некоекономичните ползватели.

Предизвикателства

Все още основното предизвикателство в сектор „Препредаване“ е т.нр. „сив сектор“. Декларирането от страна на предприятията на по-малък брой абонати от реалния такъв ощетява творците, държавата и общество. Музикаутор комбинира административни и съдебни способи, за да обхване пазара в максимална степен и да повиши приходите за правоносителите.

ПУБЛИЧНО ИЗПЪЛНЕНИЕ ТЪРГОВИЯ И ТУРИЗЪМ 2012 - 2018

■ приходи в лева, без ДДС





ПУБЛИЧНО ИЗПЪЛНЕНИЕ

Приходи

Годината в сектор „Лицензиране публично изпълнение“ бе динамична в оперативен и структурен план. Предвид очакваните промени в ЗАПСП, част от които пряко касаят лицензирането в секторите „Концерти“ и „Търговски и туристически обекти“, следващие основната дейност, краткосрочната и средносрочна стратегии да бъдат изцяло посветени на новите изисквания и очаквани промени на пазара за лицензиране на публично изпълнение на музика.

На първо място това наложи в отдела да се пред приемат структурни промени, които да повишат неговата ефективност, степен на контрол и прозрачност на дейността. Екипът бе разширен с нови попълнения, бяха заложени по-високи стандарти на работа, въведени бяха нови процедури при лицензиране и отчитане на дейността, а също така бяха преработени и актуализирани голяма част от основните документи.

Към края на годината приходите от целия отдел „Лицензиране публично изпълнение“ са в общ размер на 1 828 682 лв., което е с 13,91% ръст спрямо миналата година.

Търговия и туризъм

► Предвид новостите в ЗАПСП, които касаят пряко дейността на ХОРЕКА, очакваните промени на пазара и необходимостта от проактивната ни позиция, бе стартирана подготвката на цялостен проект за ново представяне на услугата и реализацията ѝ на пазара. Бяха очертани основните дейности, ключови партньори, целеви групи, канали за предоставяне на лицензи и др.

► В тази връзка, съвместно с Профон, бе изгответен подробен план за осъществяване на проекта **MusicPro - Световният музикален лиценз**, включващ брандинг на услугата, изработка на сайт, развитие на мрежата от сътрудници, обучение на сътрудници и общини, реклама и PR. Обединяването на мрежите бе инспирирано от три основни фактора – улесняване на ползвателите чрез достъп на услуги на „едно гише“, оптимизиране на разходите за свете организации, целево агаптиране на успешни европейски модели на взаимодействие в тази насока.

► Активната работа по проекта започна след приемане на конкретните промени в ЗАПСП, включващи делегиране на правомощия на общините за извършване на проверки по спазването на закона при ползване на музика в търговски и туристически обекти. За тяхното влизане в сила от законодателя бе даден гратисен период от девет месеца – Време, в което общините да подгответят администрации си за новите им функции. Същевременно услугата MusicPro бе навременно стартирана, като заедно с основните на авторското право бе презентирана на пазара и предредица общини.

► За първи път новият бранд бе представен във Варна по време на конкурса, организиран от нашите

ключови партньори от Българска хотелиерска и ресторантърска асоциация (БХРА) „Най-добър готвач на годината 2018“. В рамките на събитието се провежда и първата среща обучение с представители на бизнеса и служителите на общинската администрация във Варна и други регионални общини.

► В началото на октомври бе организирано и проведено обучение на сътрудниците в сектора, заедно с попълненията за обхващане на 6 нови региона.

► Наред с информационната кампания, Музикаутор наложи практика на извършване на проверки от сътрудници на сдружението на заведения и търговски обекти, след което да се забеждат гражданско дела. Така само в София от началото на кампанията бяха направени над 240 проверки и заведени над 50 дела. Знаково е, че при немалка част от проверките се установи ползване на репертоар на Музикаутор, а ползвателите са склонни да договорят с „Акорд Мюзик Нем“ ООД, без да се съобразят с ограниченията на репертоара им. В много от случаите това довежде до допълнителни разходи за ползвателите, както за съдебни разноски, така и за обезщетение на сдружението за увреждане правата на представляваните автори. На този етап успеваемостта на съдебните действия е 100%, като беше отчетено, че:

○ при 34% от делата са склонени извънсъдебни споразумения с ползвателите и изплатени съответните обезщетения;

○ при 10% от делата са влезли в сила решения в полза на Музикаутор;

○ при 16% от делата първа инстанция е осъдила ползвателите да заплатят обезщетения и в момента се обжалват на втора инстанция, като две от мята са от страна на Музикаутор поради частично несъгласие с постановените решения;

○ Останалите 40% от делата са в процес на решаване от първа инстанция.

► Паралелно с развитието на мрежата от сътрудници се предприеха действия за осъществяване на контакти с подходящи юрисдикции по региони, които да водят дела по места. Целта е описаните по-горе модели за забеждане на дела за обезщетение да бъдат мултилициран и в останалите региони на България с нестмене на ресурс, време и повищена ефективност.

► Така в края на годината бяха събрани рекордните 1 136 467 лв. – с ръст от 14,89% спрямо миналата година – най-високото ниво от седем години насам. Събраната сума на възнаграждения е в размер на 95% от заложената прогноза.

Продължи вече традиционно добромъжството с големите вериги, както и с редица коректни по-малки и регионални ползватели, като Национален дворец на културата, Кино Роял Мездра, Общински драматичен театър – Кюстендил, Културен център G8 и Евросинема и др.

Кина

Видно от отчетите на кината, обаче, пазарът на киноразпространение се е свил и това доведе до намаляване на авторските възнаграждения в сектора, които са пряко зависими от него.

През годината приоритетно бе лицензирането на кинофестивалите и независимите киносалони в София и страната. Бяха сключени договори с международен филмов фестивал „София Интернешънъл Филм Фест“ и кино-литературен фестивал „Синелибри“.

Приходите в края на годината бяха в размер на **185 176 лв.**

Театри

Промените в ЗАПСП засегнаха процедурата по утвърждаване на тарифи, особено в разписването на конкретни срокове за преговори с браншова асоциация.

В тази връзка бе подгответо актуализирано предложение на тарифа за лицензиране на музиката, която се съдържа в театрални постановки, и в началото на 2019г. ще бъде поканена представителната браншова организация – БАРОК (Българска асоциация на работодателите в областта на културата).

Транспорт

През годината не бяха подписаны договори с транспортни компании, но след проверки на МК и мониторинг, проведен от страна на сдружението, се оказа, че големите компании са преустановили озвучаването на своите превозни средства. Мониторингът е планиран да се осъществява регулярно, като при установяване на нерегламентирано публично изпълнение ще бъдат предприети съответните действия от страна на Музикаутор.

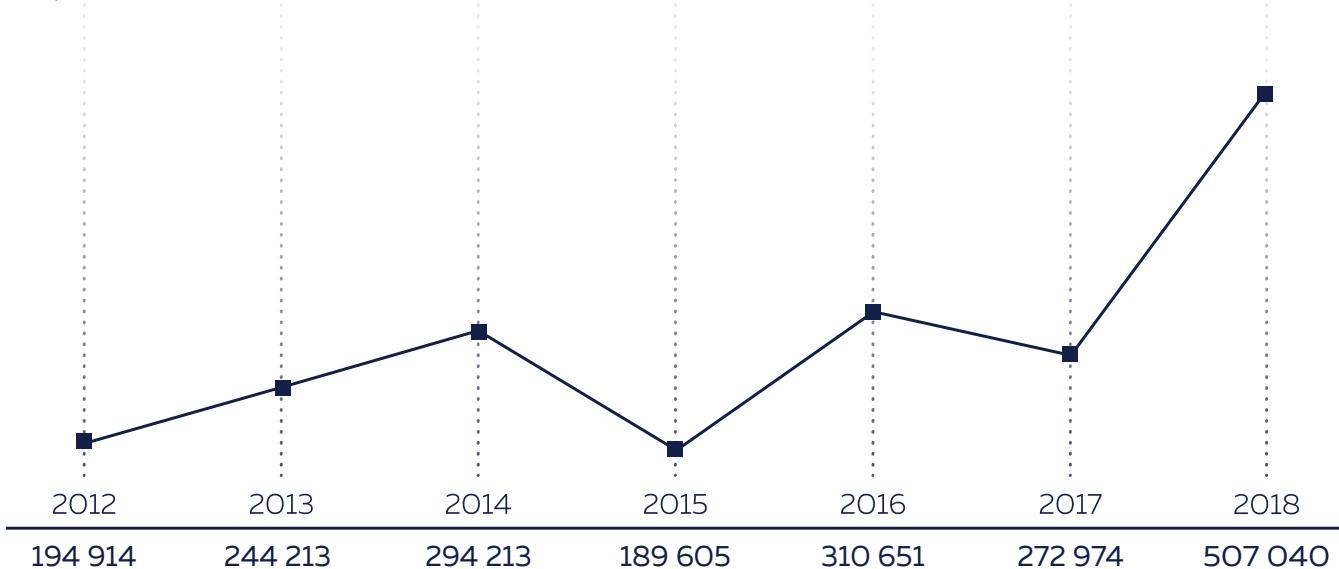
The advertisement features a woman with long, wavy hair in a dark, moody setting. The MusicPro logo is in the top left corner, and the text "СВЕТОВНИЯТ МУЗИКАЛЕН ЛИЦЕНЗ" is in the top right. A play button interface with arrows is at the bottom.

ПУБЛИЧНО ИЗПЪЛНЕНИЕ

КОНЦЕРТИ

2012 - 2018

■ приходи в лева, без ДДС



Събраниите авторски възнаграждения от концерти и други музикални прояви през 2018г. възлизат на 507 040 лв. без ДДС. Спрямо предходната година ръстът е от 85,3%.

Два са основните фактори, спомогнали за реализирания прогрес по отношение лицензирането на концерти. На първо място влезлият в сила промени в Закона за авторското право и сродните му права (ЗАПСП) от края на месец март 2018г. въведоха т.нр. „солидарна отговорност“. Новият механизъм предвижда собствениците на зали, стадиони и други места за провеждане на събития да бъдат солидарно отговорни заедно с организаторите на концерти за ureждането на авторските права. За да наемат зала, промоутърите трябва предварително да предоставят лицензионен договор за изпълняваната по време на концерта музика. Задължението се отнася още и за общини, отдаващи общински терени за провеждане на събития, както и за клубове и заведения, в които редовно се организират концерти. Собственикът на локацията се освобождава от отговорност, когато получи такъв документ.

Само няколко седмици след приемането на промените в закона механизъмът стана повод за отмяна на концерт на Al Di Meola, тъй като организаторът отказа да уреди авторските права. Това повиши обществения интерес към процесите, които се случват в колективното управление на авторски права, и отдел „Концерти“ се включи със самостоятелен панел в годишното обучение на ресорни журналисти във Варна, където се представиха актуалните практики в организирането на концерти и се разясниха причините и очакваните резултати от приемите промени в ЗАПСП.

За да повиши информираността, Музикаутор провежде кампания, насочена към собствениците на зали и клубове с жива музика, като с представителите на някои от тях

се осъществиха и работни срещи. Само за няколко месеца се изгради практика собствениците на зали да се консултират с Музикаутор за всяко събитие.

На второ място, паралелно със законовите промени, дружеството продължи да оптимизира процесите на ресорните си структури. С изцяло нов екип от началото на годината, Музикаутор актуализира методологията си за работа, разработи и внедри комплексен договор и документи, отговарящ на новите регулатии. Въвеже се *Музикален лиценз*, който вече е неразделна част от договора и с който организаторът може да удостовери, че е уредил авторските права за концерта пред ръководството на локацията домакин.

Във връзка с недостатъчния контрол от страна на Министерство на културата Музикаутор засили мерките за защита на правата, които представлява. Извършиха се проверки както на лицензиранi, така и на нелицензиранi събития в страната с цел установяване ползването на защитен репертоар. Въвеже се практика на взаимодействие с тикетинг агенциите за директно предоставяне на информация за продажба на билети, която гарантира достоверността на отчета от ползвателя. Разшири се мрежата от сътрудници на Музикаутор и в София се провежде обучение, което включва запознаване с принципите на концертното лицензиране. Това е добра основа за обхващането на все по-голям брой събития в страната.

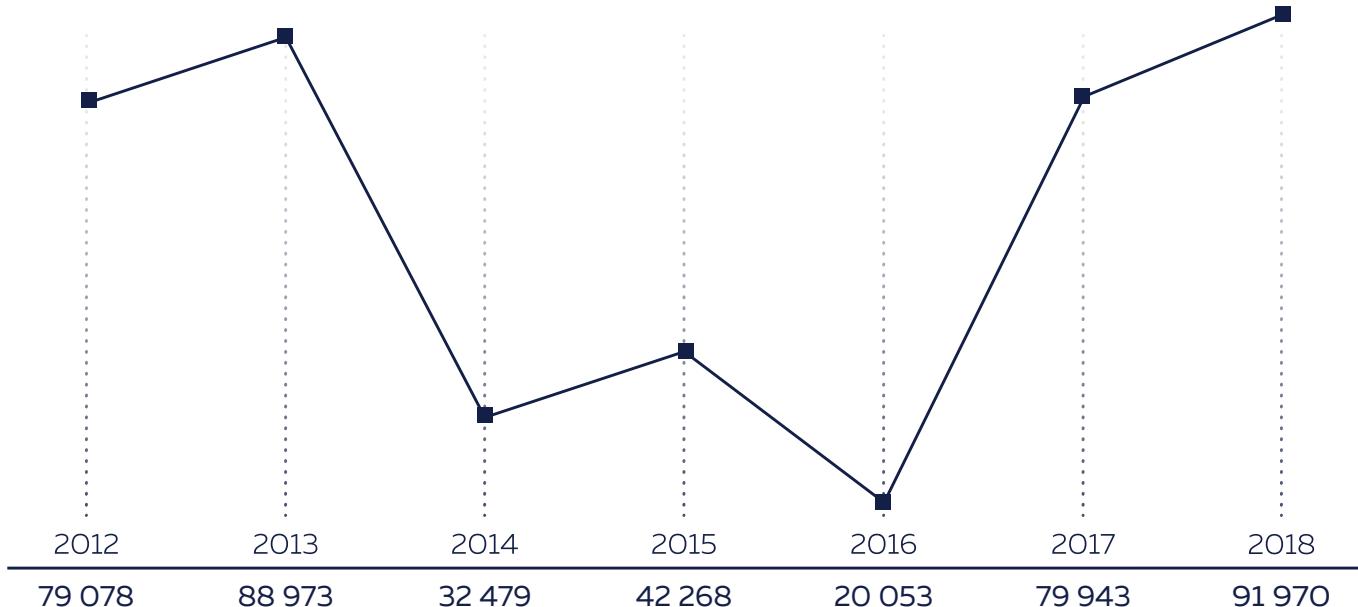
Разбира се, все още има събития, при това големи, които са маркери за негъзите на средата и липсата на сериозна превенция през годината. Сред некоректните ползватели са организаторите на събития като MTV Presents Varna Beach 2018, Les Francofolies – град Благоевград, Концерт на Uriah Heep – град Ямбол, и други. Те са или предстои да бъдат предмет на съдебни действия от страна на Музикаутор.

ЛИЦЕНЗИРАНЕ

МЕХАНИЧНИ ПРАВА

2012 - 2018

■ приходи в лева, без ДДС



През 2018г. бяха сключени 52 еднократни договора за механично възпроизвеждане и разпространение на произведения от репертоара на Музикаутор. Постъпилият авторски възнаграждения от сектора възлизат на 91 970 лв. без ДДС. Близо 62% от тези приходи са от членове на Българска асоциация на музикалните продукенти (БАМП) в резултат от сключения в края на 2016г. стандартен договор за бланкетно лицензиране на музикални произведения.

В рамките на годината бяха предприети редица действия за повишаване събирамостта и разпределението на авторските възнаграждения за механично използване. В еднократните договори бе въведена клауза, съгласно която те влизат в сила след заплащане на авансово дължимите по тях суми. Сдружението комуникира промяната и към МК. Предприети бяха конкретни мерки за събиране на всички забавени плащания, включително бяха заведени заповедни призвестства срещу дължници. Всичко това доведе до събиране на голяма част от забавените вземания преди края на 2018г.

Във връзка с големите суми, които Музикаутор получава по бланкетните договори за механично лицензиране, Общото събрание прие правила, които ще доведат до оптимизиране работата на сдружението въз основа на план и навременното разпределение на възнагражденията към правоносителите.

През 2018г. бе сключен най-големият договор на Музикаутор за лицензиране на музика в детски играчки. Важна стъпка за този пазарен сегмент бе инициираната от сдружението комуникация с МК в посока разширяване кръга на носителите, по отношение на които държавата осъществява контрол за правомерно използване на инкорпорираната в тях музика. В момента министерството проверява само традиционни носители като CD, DVD и гр., макар в закона да няма такова ограничение. Включването на детските играчки в контролната дейност на МК ще доведе до минимизиране на случаите, в които различни фирми произвеждат, внасят и/или разпространяват големи количества музикални играчки без надлежно разрешение от страна на авторите.

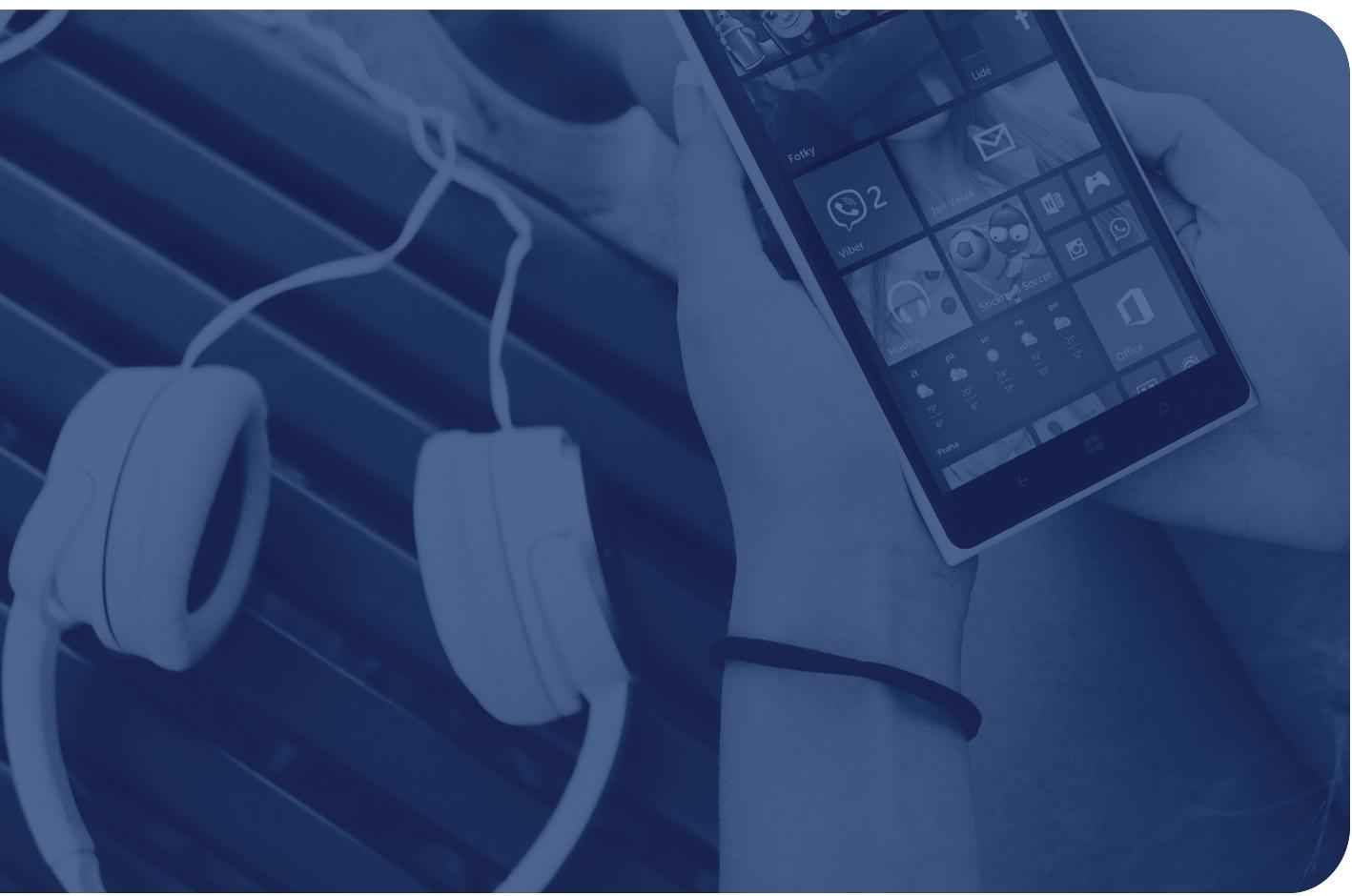
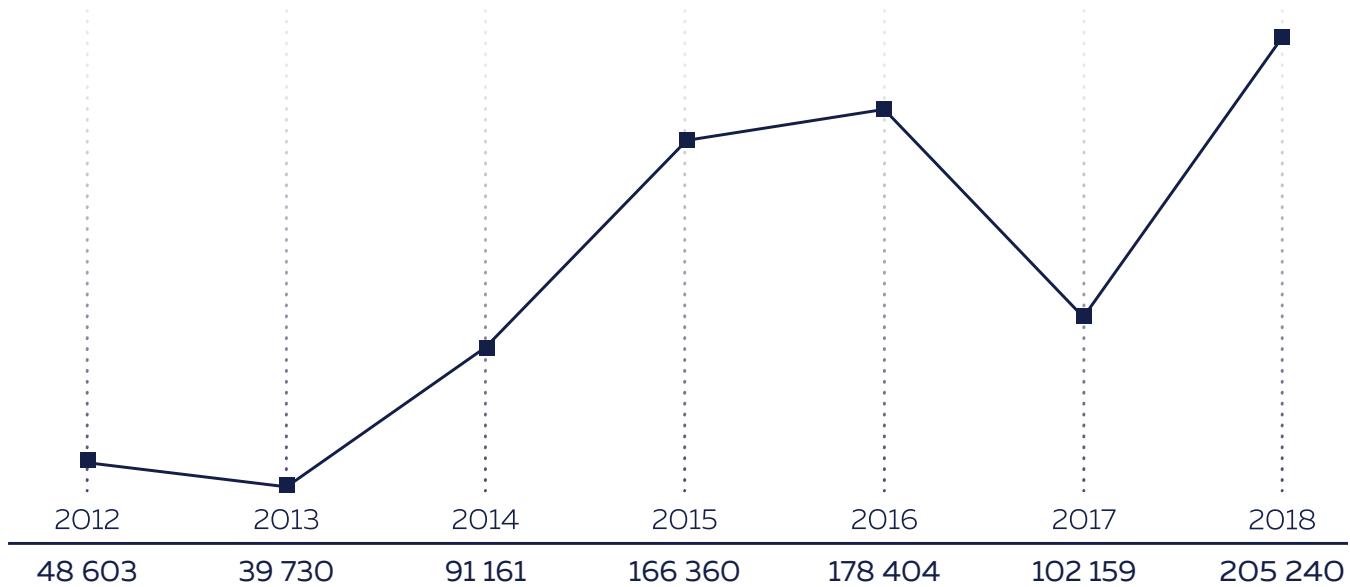
Основно предизвикателство през 2018г. бяха преговорите между Музикаутор и БАМП за дължими от членове на организацията авторски възнаграждения за минали години. За периода от средата на 2009г. до средата на 2016г. членовете на БАМП все още не са уредили авторските права. Очакванията са преговорите да бъдат финализирани през 2019г., в резултат на което да се направи стъпка нагоре в приходите от физически носители за периода от няколко години.

ЛИЦЕНЗИРАНЕ

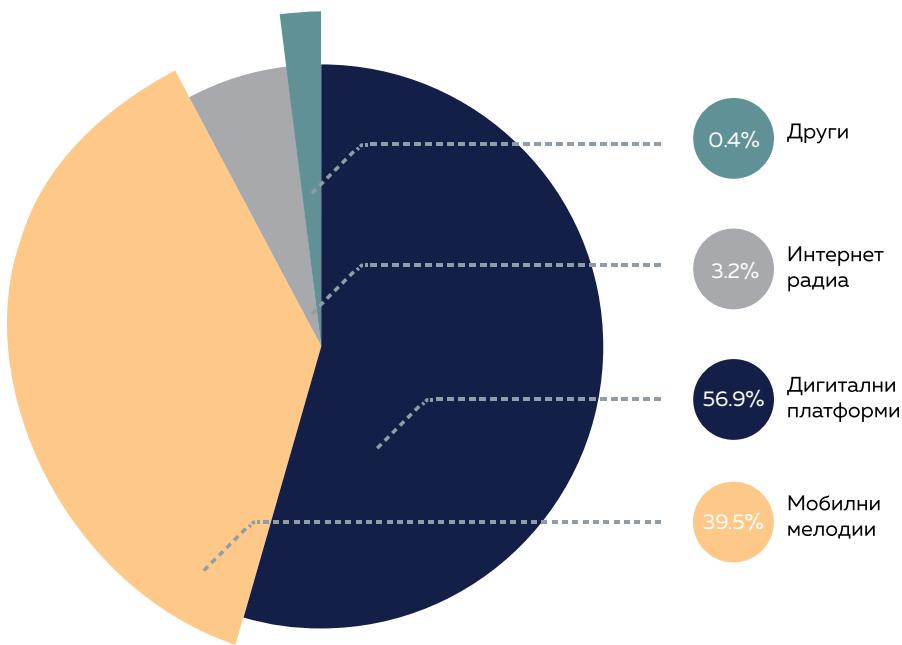
ДИГИТАЛНИ ПРАВА

2012 - 2018

■ приходи в лева, без ДДС



Структура на приходите от дигитално използване



Постъпилият авторски възнаграждения за дигитално използване през 2018г. възлизат на 205 240 лв. без ДДС. Това е най-високото ниво на дигиталните приходи до момента. Ръстът спрямо предходната година е в размер на 101%.

Относителният дял на приходите от мобилни мелодии спрямо общите приходи от дигитално използване през 2018г. намалява в сравнение с предходни години.

Събранныте възнаграждения от дигитални платформи през 2018г. формират половината от всички дигитални приходи за годината, като най-високи са постъпленията от YouTube.

През годината Музикаутор инвестира сериозни усилия относно лицензирането на видео услуги при поискване (VoD). На фокус през 2018г. отново беше интерактивната VoD услуга HBO GO. Сдружението провежде активна комуникация с „HBO България“ и телекомуникационни оператори, които предлагат услугата в своите пакети. Основното предизвикателство беше постигането на съгласие относно финансовите параметри (% от прихода и минимум), както и основата, върху която те да бъдат прилагани. Очакванията са преговорният процес да бъде finalизиран през 2019г., като целта е да бъде покрит и минал период.

През 2018 г. Музикаутор изпрати покани до „БТК“ АД и „Булсамком“ АД за лицензиране на музиката, използвана във филмите от техните видеотеки. В резултат на първоначалния отказ за уреждане на отношенията с Музикаутор, сдружението подаде сигнали до Съвета за електронни медии (CEM) и МК. Това доведе до сключване на договор с „БТК“ АД, покриващ минал период. През 2019г. предстоят разговори с оператора за бъдещ период. По отношение на „Булсамком“ АД

резултати не бяха постигнати.

Музикаутор стартира разговори за лицензирането на видео услугата при поискване VOYO, предлагана от „БТВ Медиа Груп“ ЕАД. Очакванията са подписането на договор да бъде осъществено през 2019г.

С цел обхващане на съществуващите интернет радиа в България, Музикаутор отново изпрати покани за уреждане на авторските права (до над 40 радиа) и бяха сключени 6 нови договора с онлайн радиа, включително и за „Тангра Мега Рок“. Потенциалът за нарастване на приходите е сериозен, но до голяма степен зависи от ангажираността на институциите – МК и CEM, които в момента не осъществяват проверки и контрол върху този сектор.

През януари МК отказа да утвърди изготвената от Музикаутор тарифа за онлайн телевизии. Отказът бе обжалван от дружеството пред Административен съд София-град. Решението на съда се очаква през 2019г.

Бяха подновени договорите с международните дигитални платформи – Apple Music и Spotify, които предлагат нови функционалности на своите услуги. Музикаутор лицензира и музикалната стрийминг услуга на телекомуникационния оператор A1 – „Xplore Music“.

Взаимодействието с ВМАТ относно обработката на отчетите от международни дигитални платформи продължи и през 2018г., като работата беше фокусирана върху отчетите на YouTube, Spotify и Apple Music за 2017г. и 2018г.

През 2018г. беше finalизирана сделката за платформата VBOX7, преговорите по която продължиха няколко години. Договорът е бланкетен и покрива използването на музикални произведения и през 2017г.

РЕГИСТРАЦИИ 2018

Български репертоар	Брой 2018	Брой 2017
Сключени договори с нови членове	96 Автори: 95 Издатели: 1	108 Автори: 106 Издатели: 2
Изпратени към база данни IPI	96	108
Регистрирани нови произведения от членове на сдружението	3142	2044
Нови регистрации – общо /в т.ч. служебни регистрации/	7145	6 669
Изпратени произведения към база данни WID/CIS-NET	747	4218

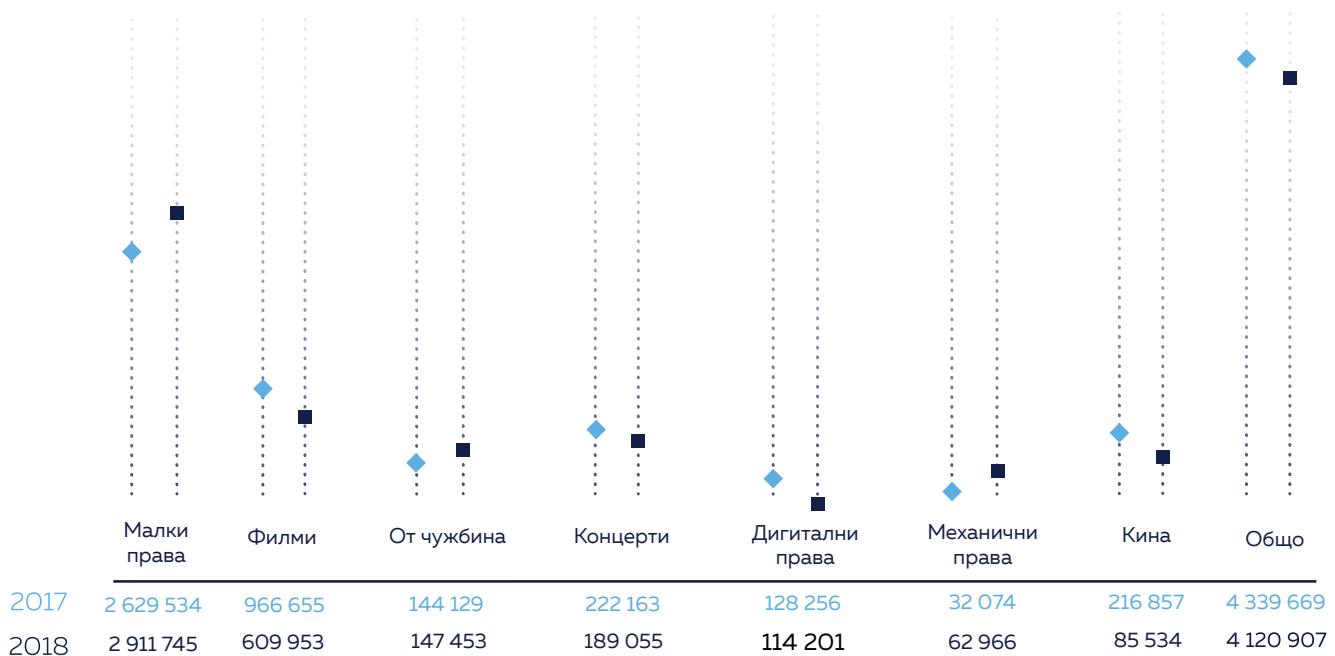
Чуждестранен репертоар	Брой 2018	Брой 2017
Постъпили произведения субиздателски репертоар /чрез CWR-формат/	998 390	1 602 882
Регистрирани нови произведения в базата данни на сдружението	27 358	60 703

Lege artis

По всички правила на изкуството

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ 2018

Разпределени суми 2018 спрямо 2017



Всички посочени суми са лева, без ДДС

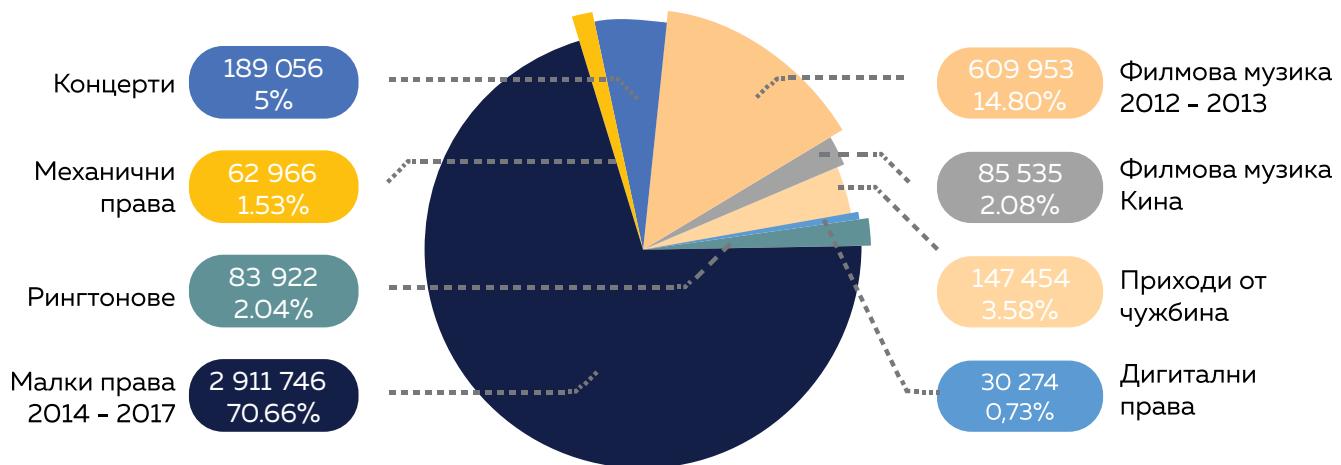
Софтуер за разпределение **MUSit**

През 2018г. глобалният доставчик на софтуерни системи „Сирма Солюшънс“ АД продължи работата върху проекта за нов софтуер за разпределение на Музикаутор. Планираният финал на разработката по обективни причини се отложи, като влияние оказаха настъпилите законодателни промени чрез приемането на Общ регламент за защита на личните данни (GDPR), необходимостта да бъдат отразени актуализациите, настъпили като нови международни стандарти и кодове, както и други фактори свързани с фирмата изпълнител. Разработчиците проявиха гъвкавост, излизайки извън предмета на спецификация и стартираха работа върху разработки на допълнителни модули, с цел разширяване работоспособността на системата и гарантираща дългосрочна устойчивост на тази изключително сериозна за дружеството инвестиция. Въпреки напредъка, обаче, е налице изоставане. На този етап се въвеждат отделни модули, които позволяват частично функционално ползване на системата. Съгласно новите разчети, софтуерът се очаква да бъде завършен изцяло в средата на 2019г.

	Брой
Финализирани разпределения	337
Обработени отчети от ползватели и дружества (в рамките на посочените по-горе разпределения)	1092
Разпределения към сродни дружества	78 дружества
Разпределения от сродни дружества	27 дружества
Разпределена сума /нетна стойност в т.ч и лихви/	4 120 907 лв.

Разпределение на сумата в различните подкласове

Разпределена сума общо: 4 120 907 лв.



*Всички посочени суми са нетни, в български лева.

През 2018г. разпределените суми за авторски възнаграждения са с 5,04% по-малко спрямо 2017г.

Radio, телевизия, препредаване и публично изпълнение

Български репертоар: Разпределението на събраниите възнаграждения за излъчени през 2017г. произведения беше извършено навреме. Към разпределената сума беше добавена и сумата от кабелно препредаване на български радио и телевизионни програми на територията на България, съгласно чл.19а от Правилата за разпределение, както и получените суми за кабелно препредаване на български телевизионни програми в чужбина. Допълнително бяха разпределени и издължени суми за минали периоди от няколко радиостанции и кабелни телевизии.

Чуждестранен репертоар: Финализирани разпределения: БНР 2014г., Частни радиостанции 2015г., БНТ, Частни ефирни и кабелни телевизии 2016г.

Финализирани разпределения за филмова музика: Кабелни телевизии 2012г., БНТ 2013г., Частни ефирни телевизии 2013г.

Забавянето в разпределението на чуждия репертоар се планира да бъде компенсирано бързо при внедряването изцяло на новия софтуер Musit.

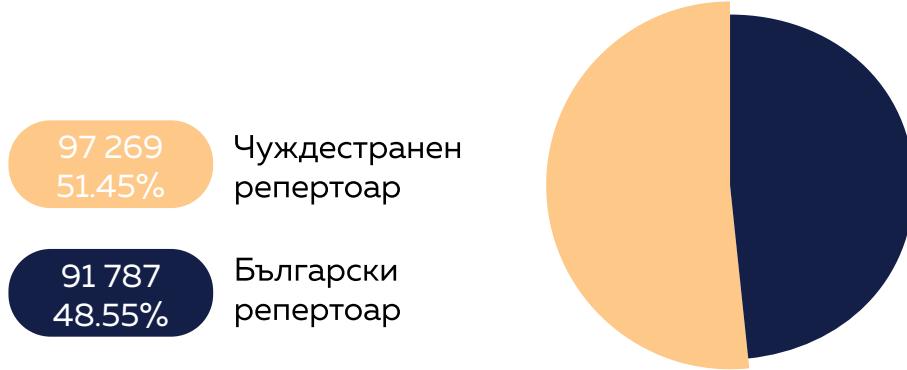
През 2018г. бяха разпределени навреме изплатените суми от прожекции на филми в киносалоните от веригите „Арена“ и „Cine Grand“, Cinema City, НДК и няколко киносалона в провинцията. Разпределени са събранныите възнаграждения за четвърто тримесечие на 2017г. и първо тримесечие на 2018г.

През отчетния период бяха направени четири коригиращи разпределения с разпознати произведения от списъците с неидентифициран репертоар и 23 разпределения, отнасящи се до произведения с конфликти.

Разпределена сума от RTV: 3 360 141 лв.



Разпределена сума от концерти: 189 056 лв.



Всички посочени суми са нетни

Дигитални права и рингтонове

През изтеклия период бяха финализирани в срок разпределенията на рингтонове за второ полугодие на 2017г. и първото полугодие на 2018г. Бяха разпределени и сумите от всиче дигитални платформи YouTube и Spotify, както и от интернет платформа Еконт. В този поглед отбелоязваме 137,83% увеличение на разпределената сума от дигитални права в сравнение с 2017г. и спад на разпределената сума от рингтонове с 39%. Разпределението отбелоязва пазарните тенденции при дигиталното използване на музикален репертоар.

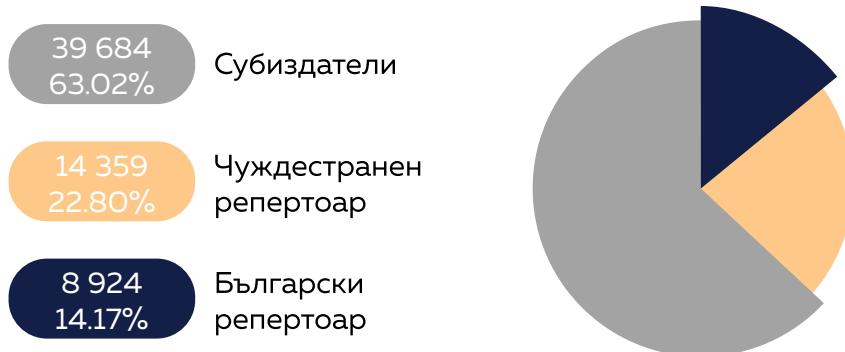
Механични права

Общата разпределена сума е 62 967 лв. Значителна част от разпределения приход е на база отчетена продукция по споразумению с Българската асоциация на музикалните продуценти (БАМП). Увеличението в сравнение с 2017г. е в размер на 96,31%.

Разпределена сума от дигитални права и рингтонове: 113 207 лв.



Разпределена сума от механични права: 62 967 лв.



Разпределена сума от филмова музика в киносалони: 85 448 лв.



Филмова музика от проекции в киносалони

Постъпващите регулярно суми от проекции в киносалони бяха разпределени в срок. Относителният дял на разпределени суми за български репертоар е по-голям в сравнение с предходната година. За сравнение – разпределената сума през 2017г. е била 2 180 лв.

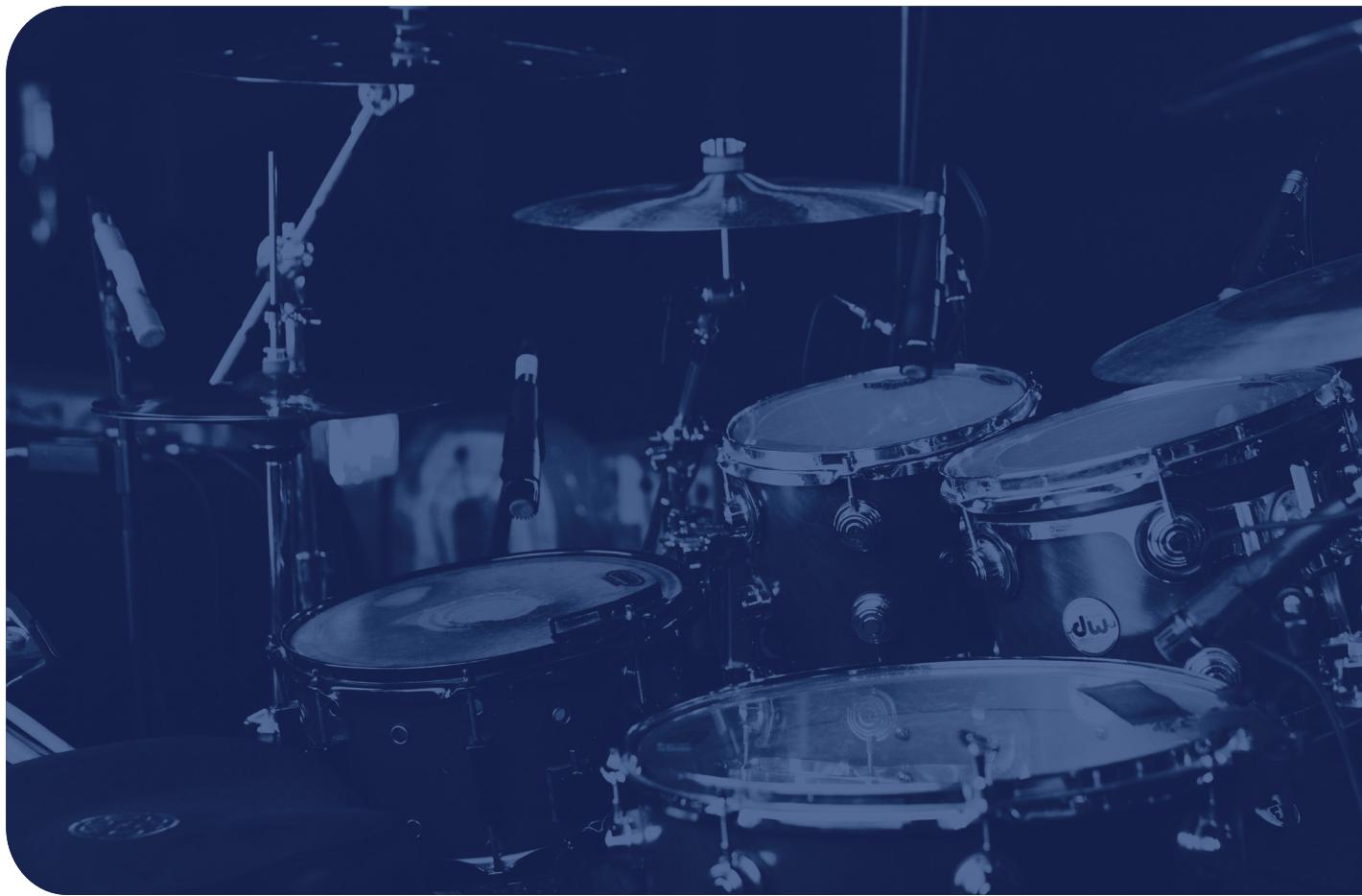
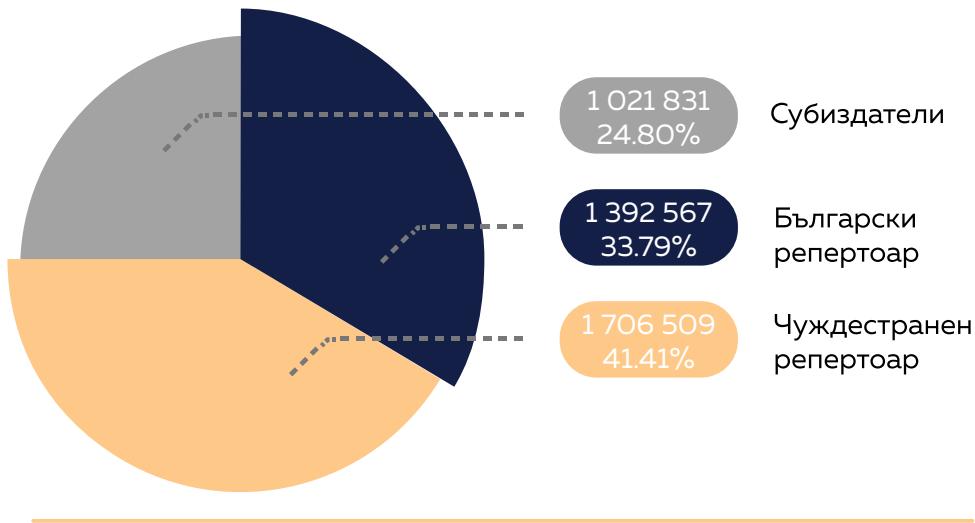
Суми за български автори от чуждестранни територии

През изтекла календарна година разпределените суми за български репертоар от чуждестранни територии бележат увеличение в сравнение с 2017г. Разпределени са 147 454 лв. (за сравнение през 2017г. сумата е била 144 129 лв.).

ГРАФИЧЕН АНАЛИЗ НА РАЗПРЕДЕЛЕНИЕТО

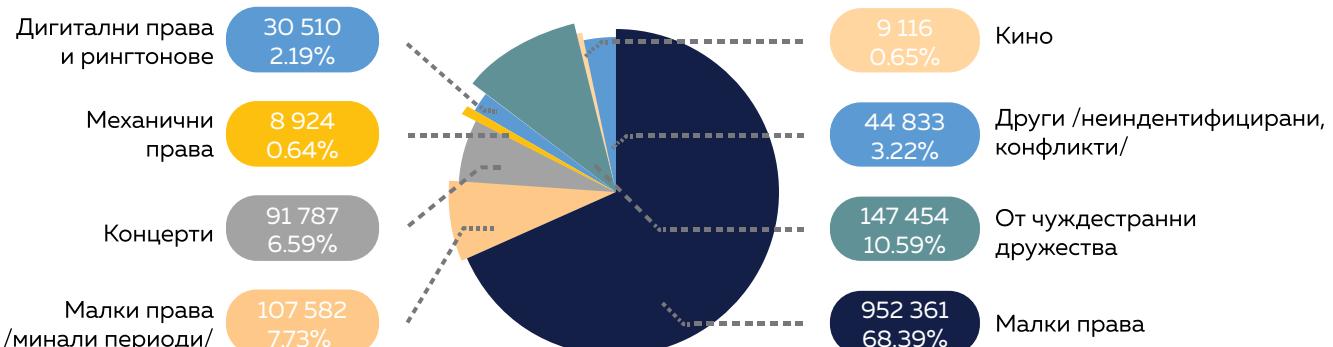
Дялово разпределение между български, чуждестранни правносители и субиздатели

| Разпределена сума общо: 4 120 907 лв.

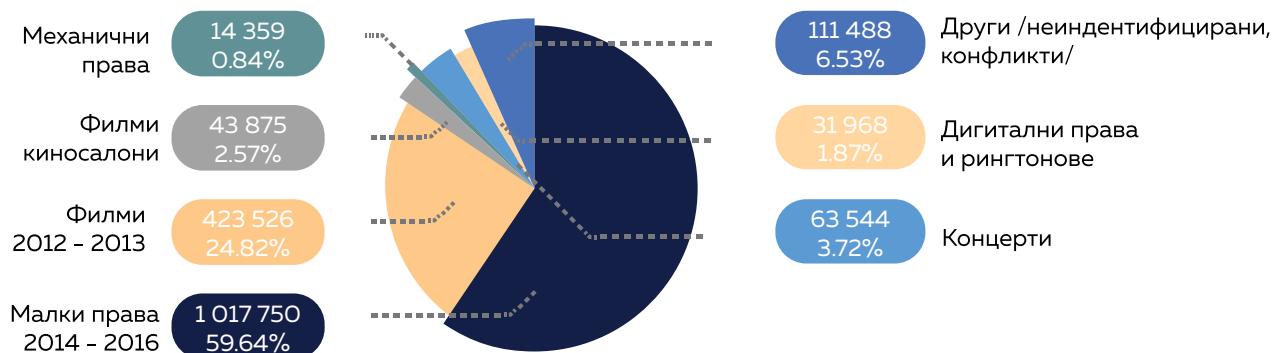


Разпределение на сумите в различните подкласове

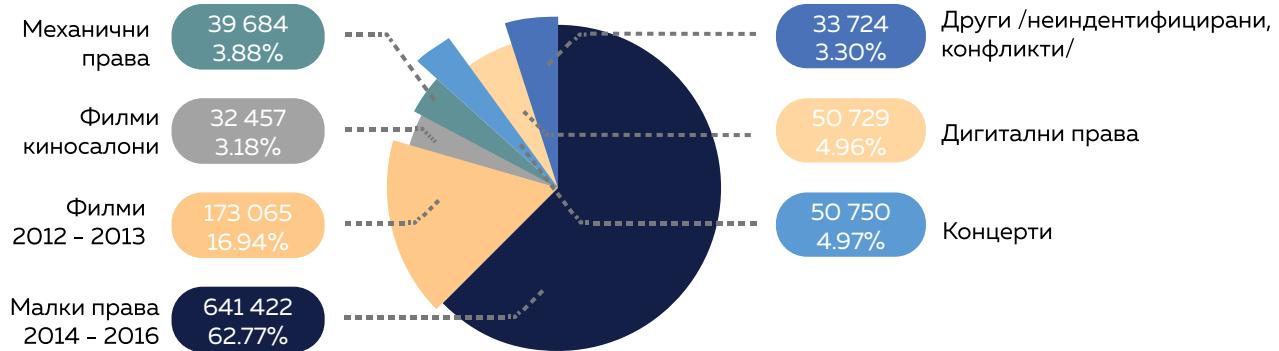
| Разпределена сума за български репертоар: 1 392 567 лв.



| Разпределена сума за чуждестранен репертоар: 1 706 510 лв.



| Разпределена сума за субиздатели: 1 021 831 лв.



Всички посочени суми са нетни

СПРАВКА ЗА НАЛИЧНОСТИТЕ, ПРИХОДИТЕ И РАЗХОДИТЕ НА ПРОГРАМИТЕ НА СДРУЖЕНИЕ „МУЗИКАУТОР“ КЪМ 31.12.2018г.

№	Направления на приходите и разходите на програмите:	1. Социално подпомагане на членовете на дружеството	2. Популяризиране и развитие на българското културно наследство и творчество	Общо:
I	Наличност на 01.01.2018г.	79 366	824 605	903 971
II	Приходи:			
1	От разпределения през 2018г.	241 956	241 956	483 912
II	Всичко приходи:	241 956	241 956	483 912
	Разходи:			
1	Изплатени суми на членове (юбилеи и социални помощи)	13 000		13 000
2	Изплатени суми на членове (в пенсионна възраст)	157 443		157 443
3	Изплатени суми на членове (създаване на произведения)		143 025	143 025
4	Изплатени суми за заседание на комисия		6 833	6 833
5	Изплатена сума БНТ – Цената на творчеството		9 109	9 109
6	Изплатена сума Мария Лешкова – „Сборник песни на Коста Колев“		3 500	3 500
7	Изплатена сума за „Студио Спринт Проджект“ ЕООД „Международен фестивал за поп и рок музика – София 2018г.“		5 000	5 000
8	Изплатена сума проект „Място за БГ Музика“		10 700	10 700
9	Изплатена сума „Ди ен кей медия груп“ ООД – „БГ Мюзик фестивал“		5 000	5 000
10	Изплатена сума "Мистър рок мюзик ЕООД" – „Силата на рока 2018г.“		5 000	5 000
11	Изплатена сума за награда „Силата на рока 2018г.“		500	500
12	Изплатена сума „Кънект Ми“ ЕООД – Документален филм за българската хип-хоп музика „Музика от крайните квартали“		15 340	15 340
13	Изплатена сума на Фондация Аполония – Празници на изкуствата Аполония 2018г.		7 500	7 500
14	Изплатена сума на Мария Арангелова – Заснемане на видеоклип към песента „Грее нощта“ в памет на Андрония Попова		3 300	3 300
15	Използвани средства съгласно решение на ОС – 2013г.		151 000	151 000
III	Всичко разходи:	170 443	365 807	536 250
IV	Наличност на 31.12.2018г. (I+II+III):	150 879	700 754	851 633

Всички посочени суми са лева, без ДДС

Министерство на културата – без Национална стратегия за развитие на културата – поредна година лутане без компас!

Стратегията за развитие на културата в България е документ, който никога няма да бъде завършен. Обещанията в медиите от страна на политическото ръководство на министерството, въпросите, поставяни в парламента за емана на развитие на стратегията, остават без развитие и потърсена отговорност.

В контекста на колективното управление на права стратегията следва да очертае философията, смисъла, вързките, ползите и значението на организацията за колективно управление на права за стимулирането на творческите и културни индустрии. Предвид липсата на макро рамка, всеки опит за промяна на оперативно ниво изглежда като революция, а често и като конфронтация.

През 2018г. работните групи, които трябваше да анализират проблемите в културата, да идентифицират възможностите и световните тенденции, не се състояха поради обстоятелството, че никой в МК не ги координира. Неофициално стана ясно, че след година бездействие МК ще разработи стратегията самостоятелно. Така една инициатива, стартирана формално през лятото на 2017г., която трябваше да отрази всички гледни точки и приоритети, не доведе до резултат и в рамките на 2018г.

МК не подкрепи искането на Музикаутор да се потърси съдействие за разработване на стратегията от страна на Световната организация за защита на интелектуалната собственост. СОИС има практика да подпомага и изготвя подобни стратегии в цял свят безвъзмездно.

На оперативно ниво, след няколко сътресения, бяха постигнати позитивни практики и чуваемост по въпроси свързани с:

- ▶ Обмена на информация между Музикаутор и МК;
- ▶ Използване от страна на дирекция „Авторско право и сродните му права“ на комуникационни канали и средства за популяризиране на законовите промени, новите функции на общините и модела на „нулева толерантност“ при прилагане на административно-наказателни мерки. Проведените информационни кампании от МК засилват ролята на превенцията от нарушения и дават добра основа за надграждане в бъдеще.

От друга страна, непубликуването на резултатите от проведените проверки на всички регистрирани организации за колективно управление от страна на министерството не бе позитивен знак. Нас tamp;ояването на Музикаутор за пълна прозрачност чрез оповестяването на резултатите не се състои. В условия, при които има разследване срещу ЕАЗИПА за събрани през годините огромни средства без основание, които не са достигнали до правоносителите, пазарът и обществото имаха право да чуят истината. Всяка проверка извежда пропуските, но също така валидира успешните от бизнес естество и законосъобразност модели на работа. Примерът за ЕАЗИПА, макар и негативен за авторите и ползвателите, трябва да мотивира създаването на правила, а оттам и на сигурност за всички, че подобни „модели“ няма да се мултилицират. Политиката на Музикаутор за постигане на прозрачност е принципна и в този смисъл предвидима.

Съветът за електронни медии – правомощия без воля

Липса на обратна връзка и вложен стандарт. Така на кратко можем да опишем взаимодействието на Музикаутор със СЕМ през 2018г. След подадени до регулятора сигнали за излъчване на музика в телевизионния ефир на „Розенфелд и Ко“ АД и „БТК“ АД, вместо да наложи санкция, както обикновено се случва с по-малките компании, СЕМ се задоволи да констатира липсата на уредени права, като гage задължителни указания. Тези формални действия, разбира се, не доведоха до резултат. Отделно, при обжалването впоследствие, указанията по отношение на едната от телевизиите бяха отхвърлени, а указанията към другата влязоха в сила, но договор с Музикаутор така и не беше сключен. Посланието, което изпрати институцията до всички, които имат отношение към защитата на авторските права в контекста на Закона за радиото и телевиденията, бе за вложен стандарт. Инвестираните време, експертиза и усилия от администрацията на СЕМ бяха пропилени поради липса на воля от членовете на регулятора. Неefективното използване на обществен ресурс оцелява коректния бизнес, обществото, правоносителите и данъкоплатците.

Международно сътрудничество Взаимодействие със сродни дружества

Музикаутор поддържа отлични партньорски отношения с чуждестранните сродни организации. И тази година сдружението взе участие на ежегодните международни форуми, организирани от Международната конфедерация на дружествата на композитори и автори (CISAC), както и в провежданите проучвания на международната практика в областта на колективното управление на авторски права.

Остояването на авторските права и интереси в европейски контекст и законотворчество мотивира Музикаутор да предприеме действия и да стане пълноправен член на GESAC – организация, създадена от дружества от европейски държави членки на ЕС. Основната цел на GESAC е да следи тенденциите на международно и европейско право и да лобира в подкрепа на авторите и издателите, включително като комуникура предложения за промени на експертно и политическо ниво с представителите на отдельните държави в Европейския парламент.



Частното копиране в България – предмет на жалба до Европейската комисия



В България няма никакви постъпления в областта на частното копиране, въпреки че съгласно закона такива се дължат. Причината за това е опорочената правна уредба, която противоречи на правото на Европейския съюз.

Механизмът на компенсационните плащания при частното копиране създава правна възможност физическите лица да правят копия на произведения за лично лично ползване без разрешение от носителите на права, но при заплащане на компенсация за това от производителите и вносителите на носители и устройства. Липсата на такава уредба би превърнала всеки потребител в нарушител. Компенсации при частното копиране съществуват от десетилетия в Европа, техният смисъл, логика и значение са доказани.

В резултат на смислено законодателство в другите европейски държави музикалните авторски дружества в Европа са събрали 342 млн. евро през 2017г. от частно копиране. В България, обаче, липсва воля за бързо и ефективно преодоляване на пропуските в законодателството. Въпреки че 30% от събранныте суми ще постъпват в Национален фонд „Култура“, държавата е пасивна и незаинтересована, с което фактически зас牵挂 срещу интересите на творците и блокира потенциала на творческата и културна индустрия.

През 2018г. Музикаутор работи активно, за да обрне обществения фокус към частното копиране:

► Дейността на сдружението КОПИ-БГ, което отговаря за събирането на възнагражденията за частно копиране в България, беше приведена в съответствие с новите изисквания на Закона за авторското право и сродните му права (ЗАПСП), избрани бяха нови органи на сдружението, като изпълнителният директор на Музикаутор беше избран съпредседател на Управлятелния съвет на КОПИ-БГ.

► Музикаутор внесе в МК актуализирани предложения за промени в ЗАПСП, които ще доведат до заработка на механизма за компенсационни плащания.

► Сдружението стартира медийна кампания в подкрепа на частното копиране: разпространени бяха видеоклипове с български творци, внесена бе и подпiska от 400 български автори, използва се креативна и успоредно провокативна форма за синтезиране на успешни практики от цял свят, обективиращи като пощенски картички.

► В международен контекст, в рамките на българското председателство на Европейския съюз на конференция за авторското право, беше представен международният опит в областта на частното копиране, включително CISAC представи своята позиция по темата.

► Отделно бе ангажирана и международна подкрепа. Европейският комитет на CISAC през април 2018г. прие резолюция, с която изразява своята загриженост от липсата на ефективна система за частното копиране в България и от несъответствието на българското законодателство с европейското. През 2016г. също беше приема резолюция на CISAC за частното копиране, която беше неглизирана от българските институции, ангажирани с формирането и реализирането на държавната политика в областта на културата и авторските права.

► В края на 2018г. Музикаутор подаде жалба до Европейската комисия за несъответствие на българското законодателство с правото на ЕС в областта на частното копиране и по-конкретно с Директива 2001/29. В жалбата се посочва още и че държавата не е създала условия за ефективно функциониране на системата за компенсационни плащания, след като такава съществува в националната правна уредба, с което също наруша свояте задължения като държава членка.

Ars alit artificem

Изкуството храни твореца

2018г. бе пъстра и интензивна година в контекста на кампаниите на Музикаутор.

Насочени към решаването на намрупани проблеми в сектора, тези кампании като фокус, интензитет, партньорства и ефект съвкупно нямат аналог в историята на организацията.

Аз имам право



Близо петгодишните усилия на Музикаутор за законообразни инициативи своята кулминация имаха в кампанията „Аз имам право“.

В партньорство с Артисмаутор и Филмаутор българските творци от всички поколения чрез видеоклип призоваваха народните представители да не абдикират от културата и да защитят творчеството.

С посланията „Аз имам право“ и „Пускате търговците в храма“ те се обявиха против неблагоприятни промени в Закона за авторското право и сродните му права, които в първоначалния си вариант даваха нови възможности за наем на творците и културата. Васил Найденов, Кирил Маричков, Добрин Векилов – Дони, Йоана Буковска, Владимир Пенев, Поли Генова, Аманас Пенев, Виктория Терзийска, Деян Каменов, Иван Лечев, фокусираха вниманието на политиците и експертите от МК и НС, което доведе до чуваемост на аргументите, ставащи и международните практики, които Музикаутор отстояваше.

Тази кампания намери своя международен отзив, като беше представена за добър и успешен пример за силата на гласа на авторите на Общото събрание на CISAC във Варшава, както и на Годишната конференция на ICMP в Букурещ.

За да защити правата на български-те автори, през март в София пристигна лично генералният директор на CISAC Гаги Орон, заедно с Вероник Деброс – генерален мениджър на GESAC – Европейската група на дружествата на композитори и автори, както и Сесил Деспрингер – изпълнителен директор на SAA, Брюксел – Организация на авторите в аудиовизията.

По време на посещението им се проведе серия от срещи, в които се обсъдиха също председателят на Управителния съвет на Музикаутор Ясен Козев и изпълнителният директор на дружеството Иван Димитров.

Делегацията на CISAC се срещна с министъра на културата Бойчо Банов, с членовете на Комисията по култура и медиите и Комисията по правните въпроси в парламента.



Генералният директор на CISAC изтъкна, че в България могат да се събират много повече авторски възнаграждения и че ситуацията тук е по-различна от всички съседни държави. Един български автор би получил пет пъти повече за използването на творчеството му в Румъния, отколкото в България, обобщи Гаги Орон. Директорът на CISAC за Европа Mumko Чаталбашев, който също участва в срещите, пък посочи, че в Сърбия, която не е член на ЕС, се получават близо три пъти по-големи авторски възнаграждения на глава от населението.

В интервю за БНТ Жан Мишел Жар – президент на CISAC, изрази своята подкрепа за мисията и усилията ни, заявявайки: „Всички дружества на авторите по света съвршиха чудесна работа и в частност Музикаутор от България, който работи усърдно, за да успее да обясни, да запознае и внесе яснома по отношение на драматичната ситуация на българските автори“.

Частно копиране – чл. 26



Над 400 български автори заслушаха с имената си зад искането за законови промени за работещ механизъм при частното копиране. В тази връзка Музикаутор ресмира кампанията „Споделяме МУЗИКА, ЕМОЦИЯ... КУЛТУРА“. Видеопослания, добри практики, структурирани като пощенски картички от света, показваха позитивните от работеща регламентация на компенсационните възнаграждения от частно копиране. Кампанията беше подкрепена и от творците от Артисмаутор и Филмаутор.

Обучение на журналисти



Традиционното обучение за журналисти през 2018г. се проведе във Варна. Този път акцентът беше поставен върху приемите промени в ЗАПСП и неговите първи резултати в секторите

ХОРЕКА и Концерти. Новината за затягането на контрола беше отразена от всички национални телевизии, като попадна в централните емисии новини.

Конференция в УНСС на Световния ден на интелектуалната собственост – 26 април

За първи път Музикаутор бе партньор в традиционната кръгла маса, организирана ежегодно от УНСС по повод Световния ден на интелектуалната собственост – 26 април. Оказаното доверие към Музикаутор е изключително важен атестат за нивото и възможностите за взаимодействие.

Водещите експерти на Музикаутор в дигиталното лицензиране Гергана Гайдакиева и Румяна Колева обясняха сега действащите норми относно отговорността на платформите за спазване на авторските права. Те направиха презентация

на тема „Дигиталният дисбаланс. Подценяване на авторския труд в онлайн среда“. Росина Петрова, отговаряща за лицензирането на концерти в организацията, представи новите законодателни промени в сектор концерти. В рамките на форума изпълнителният директор на Музикаутор коментира негативите за творческите и културни индустрии при липсата на национална стратегия за развитие на културата в България.

Стажантска програма

И тази година Музикаутор отвори вратите си за млади хора, които са решили да се реализират в полето на авторското право. Стажантската програма, стартирала през 2013г. в партньорство с УНСС, е изключително полезна, както за студентите, избрали тази специалност, така и за дружеството. Връзката между образователната институция и Музикаутор дава перспектива и подпомага младите хора с талант и мотивация за развитие.



МАЛЪИ ПРОБЛЕМИ
АВТОРСКОТО ПРАВО И СПОДЪЛНИТЕ МУЗИКАУТОР
– брой 1 и 2/2013, 2014, 2015 г.; 954 до 1000 пътната
– брой 1 и 2/2013 и туристически објекти са 150 000
– от тях брой измени в съдебни дела и съдебни постановления: 59
– от тях съдебни съдимки: 44 500 ч., или 28,16% от общо
наложени съдимки в размер на 159 000 лв.

Vires unitae agunt

Силните действат заедно!

Цената на творчеството



В продължение на четири месеца предаването „Денят започва с култура“ на БНТ се превърна в сцена, на която всички представители, които защтават авторските права във всичките им асекти, успяха да изразят мезата си и да фокусират вниманието на обществото върху труда на творците от всички сфери и защитата на интелектуалната им собственост.

Рубриката, започнала благодарение на усилията на Музикаутор, фокусира върху това, че закрилата на тези права е условие за стимулиране на културните и творческите индустрии и иновациите, а оттам и за културното и икономическото развитие и подобряването на благосъстоянието на обществото.

Всеки епизод от поредицата беше посветен на различен вид творчество – музика, танц, литература, изобразително изкуство, кино, театър, журналистика, радио и телевизия, софтуер, изобретения, дизайн, фотография, архитектура. Във всички сфери бяха маркирани визии за основните предизвикателства, очертана бе ролята на държавата, в частност на Министерство на културата. Тези гледни точки и перспективи могат да бъдат част от мечтаната стратегия за развитие на културата в България.



Музикаутор получи награда за най-добро партньорство от Българската хотелиерска и ресторантърска асоциация (БХРА) по време на традиционните ю годишни награди.

Награди

За втора поредна година Музикаутор подкрепи Международния фестивал на китарата в Плевен, който тази година постави своя рекорд с участието на 250 изпълнители от 24 държави на три континента. Селекцията на артистите бе сериозна и събра световен елит от китаристи от Европа, Азия и Южна Америка.

Наградата на Музикаутор бе връчена от заместник-председателя на Управителния съвет Стоян Михалев за най-добра авторска песен на български език в категория „Китара и глас“.



С финансова подкрепа и специална награда Музикаутор подкрепи и Осмото издание на младежкия фестивал „Силата на рока“. Участник в жюри то на конкурса бе Васил Русев – член на Управителния съвет, който връчи лично специалната награда на Музикаутор на победителите.

*Fructus honoris
oneris, fructus
honoris onus*

Уважението е резултат от труда, трудът е резултат от уважението

Място за BG музика

В една уникална кампания в партньорство с Националното музикално училище „Любомир Пинков“ и Столична община и под патронажа на кмета на София Йорданка Фандъкова, в периода на българското председателство на Европейския съюз, бе направен анонс за силата на българската музика, приемствеността между поколенията, подсилвайки усещането в столичния град като културен феномен.



Основната цел на кампанията бе да изгради своеобразен мост между българските творци от различни поколения. През целия месец май на различни места в София известни български музиканти, сред които и Mumko Щерев, Михаил Белчев, Хайгашог Агасян, P.I.F., Калин Вельов, Мастило и ETNOTIX подкрепиха инициативата за повече българска музика.

В рамките на кампанията един месец в столичното метро бяха изложени и видеовизитки на български автори, заедно със създадени от тях произведения, които дОСТИГНАХА с посланията си до стотици хиляди българи.

Три пиана бяха разположени на ключови места в София – на метростанция Сердика, Ларгото



и Летище София. Те привлякоха интереса на десетки любители на музиката, които сядаха зад белите клавиши, за да изсвирят любими свои мелодии.

Клиповете, направени от флашмобовете, дОСТИГНАХА до стотици хиляди българи в социалните мрежи, които ги споделяха, давайки своите положителни оценки за инициативата на Музикаутор.



Национално музикално училище
• Любомир Пинков •

Non vi, sed arte

Не със сила, а с изкуство

Културният фонд на Музикаутор за пореден път подкрепи създаването на нова българска музика. През 2018 г. за първи път, по решение на Общото събрание на сдружението, отпуснатите над 150 000 лв. средства бяха разпределени в отделни категории проекти – по жанрове. Общият брой на подадени заявления в сесия 2018 бе 129, с получилите финансиране проекти – 38. Те бяха подкрепени с грантове между 1 500 и 5 000 лв. в зависимост от вида на представения проект.

Също така, за първи път от историята на Културния фонд, фокусът попадна върху младите автори и за техни проекти от отпуснатите средства се отмелиха целево 41 500 лв.

Сред музикалните форуми и инициативи, получили подкрепа от фонда, попаднаха Празници на изкуствата Аполония, кампанията „Място на BG музика“, съвместният проект на Музикаутор и БНТ „Цената на творчеството“, Фестивалът за поп и рок музика – София, Осмото издание на фестивала „Силата на рока“, насочен към младите музиканти.

КУЛТУРЕН ФОНД СЕСИЯ 2018

Първото проучване за влиянието на музиката на публични места

За аргументиране значението на легалната музика на общински места, Музикаутор направи проучване за нагласите на хората и настроението, което им носи музикалното оформление.

Цифрите са категорични: 90% от активните българи искаат в обществените институции да звуци музика. При анкетираните 180 пълнолетни български граждани 40% от хората признават, че музиката ги зарежда, а 27 на сто – че прави деня им по-хубав, близо още толкова смятат, че тя ги успокоява. Едва 5% от хората заявяват, че тя не оказва никакво влияние.

MusicPro е съвместна услуга на Музикаутор и Профон за легализиране на музиката в музикални и търговски обекти. Световният и български хитове на едно гише – лесно и достъпно.

Единната платформа е създадена, за да улесни сключването на договори с ползвателите, като така ги стимулира бързо и лесно да сключат договори за музиката, която ползват в своите обекти.

В процеса на изграждане на нов бранд беше създадена изцяло нова визия на услугата, с нов сайт и информационни материали.

Друга част от популяризирането на бранда и услугата беше свързана с провеждането на информационно-обучителна кампания за запознаване на кметовете и общинските служители с новите изисквания и възможностите, които тези промени отварят за изчистяване на порочни практики, заиздравяне на конкурентната среда, стимулиране на бизнеса и реализиране на повече регионални културни проекти.

Като част от целия проект стартира и кампания по наемането и обучаването на нови сътрудници, които да подпомагат разработата на експона от професионалисти в MusicPro по място.

Популярните български и световни хитове са сред най-предпочитаните – 55% от българите избират тях, а 18 на сто слушат известните класически произведения. Само 15% от хората заявяват, че качеството няма никакво значение, стига да звуци музика.

И още – повече от половината хора смятат, че в медиите трябва да звуци повече българска музика, като 20% от тях са убедени – те трябва да бъдат задължени от закона, чрез въвеждането на определена квота за българска музика.

Популяризиране на MusicPro

MusicPro

СВЕТОВНИЯ МУЗИКАЛЕН ЛИЦЕНЗ

СВОБОДАТА
ДА ИЗБИРАШ

Да си законен
не е трудно

Промените в Закона за авторското право и сродните му права дават нови промоции на местната власт, наследници на културата

Квота за българска музика

Музикаутор застана твърдо зад предложението за въвеждане на задължителни квоти за българска музика в Закона за радио и телевизия. Позицията на организацията бе депозирана в парламента след искане от Комисията по взаимодействието с неправителствените организации и жалбите на гражданините в Народното събрание.

Въвеждането на задължителни квоти за национална музика чрез законодателството е инструмент за съхраняване на националната идентичност, бе подчертано в позицията на Музикаутор. Тази практика е достатъчно разпространена в много държави и България следва да се възползва.

Като организация за колективно управление на права Музикаутор няма право да предпочита едно музикално произведение за сметка на друго, независимо от националността на неговия автор. Защитата на авторските права е принципна постановка на закона, която лежи в основата на дейността на организацията.

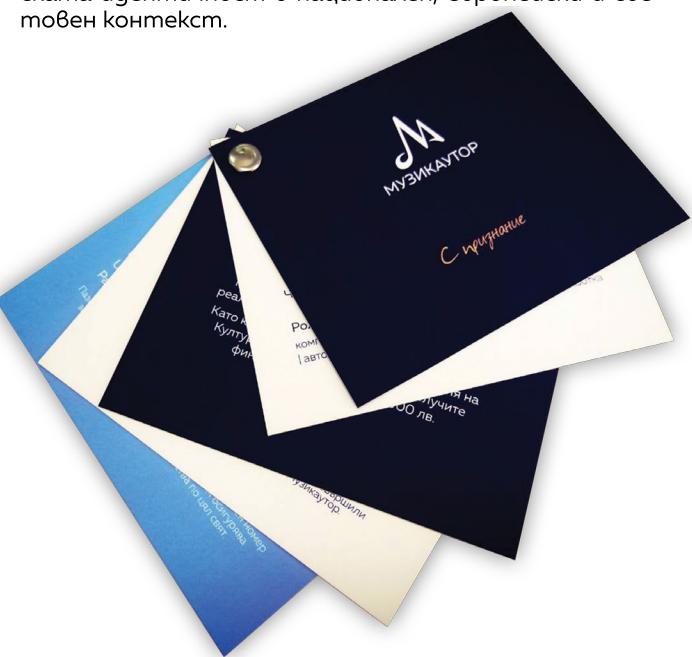
Насърчаването на българския език, обаче, е предмет на държавна политика. Анализ на практиката от 21 държави в Европейския съюз, направен от Музикаутор, показва, че в множество от тях са установени квоти за национално съдържание. Поради тази причина Музикаутор подкрепи законодателни промени, които ще установят правила, съхраняващи българска идентичност в национален, европейски и световен контекст.

Разяснятелни кампании за авторите

През годината Музикаутор стартира няколко кампании, за да стимулира по-сериозна активност от страна на авторите, които са членове на дружеството.

Бяха създадени специални членски карти, в които се съдържа информация за акаунтите на авторите, уникалният IPI номер, който може да послужи като идентификация пред сродните авторски дружества по цял свят.

В новите членски карти всеки може да разбере кратко и ясно правата си като член на Музикаутор, а също ползите от членството, сред които подпомагане от Културния и Социалния фонд на сдружението, персонални профили за качване на звукозаписи за мониторинг на използването на произведенията.



BMAT

Двойно се увеличиха авторите с регистрация в системата за мониторинг



bm at
music innovation

Двойно се увеличи броят на авторите, които имат регистрация в системата на BMAT. Кампанията целеше да насърчи авторите да създадат свой акаунт в системата за допълнителен мониторинг, чрез която се идентифицира репертоар в над 3000 използвани музика източници в света с точност до 99,99%.

Това става чрез уникален фингърпринт (ког, който маркира всеки регистриран аудиофайл) и позволява сравняването му в база данни от милиони фонограми.

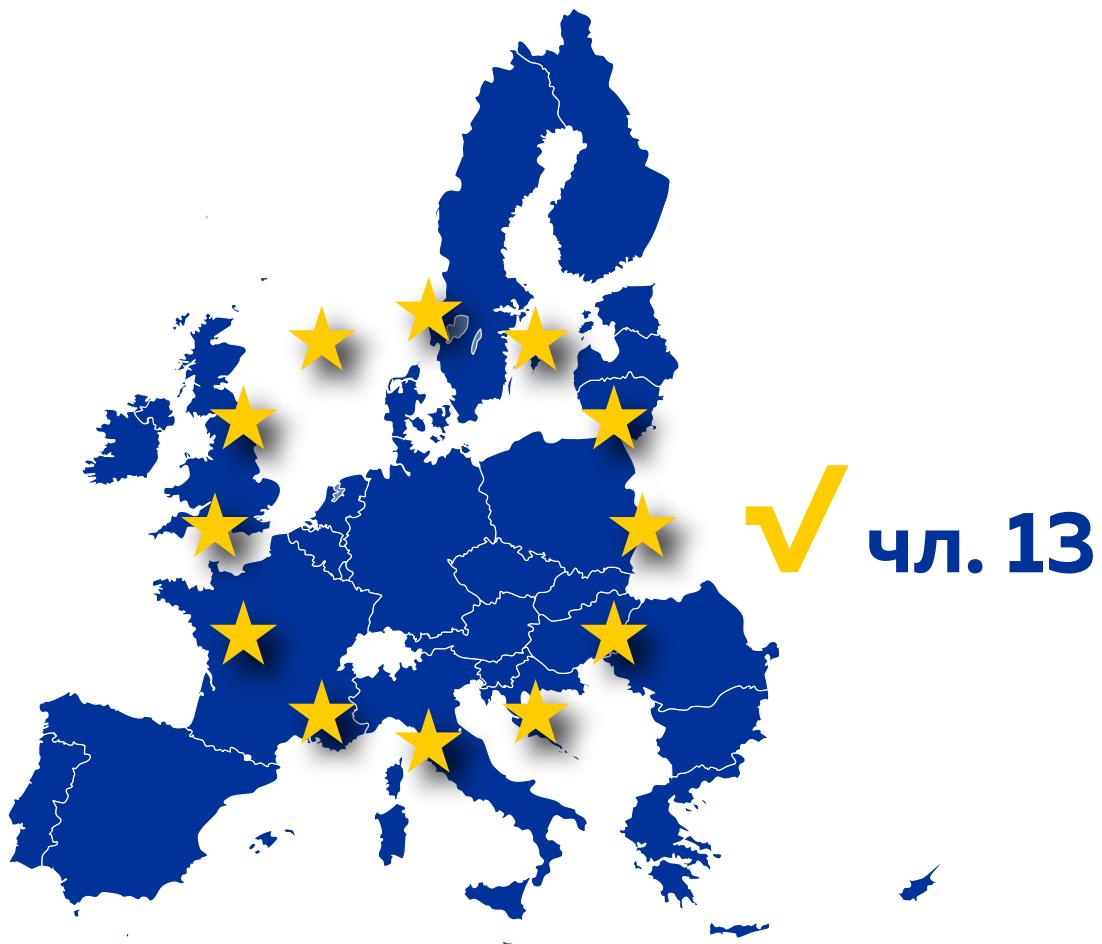
С допълнителния мониторинг Музикаутор дава възможност на членовете си репертоарът им да бъде разпознат във филми, реклами, фонова музика и гори в други форми, при които музиката е смесена с реч. По този начин сдружението се стреми да компенсира неточните отчети, които предоставят някои медии.

Отново в подкрепа на информираността на авторите, Музикаутор създава нов раздел в своя сайт с име то Съветите на М.А.

Съветите на М.А. е на път да се превърне в истински помощник на творците, като им дава актуални съвети по основни задавани въпроси. В кратки и съдържателни видеа, качени на сайта, експертите на груже-

ството отговарят на важни въпроси за това как авторските права могат да се управляват успешно. М.А. дава отговор на основните въпроси, които вълнуват всеки един творец, като му помага да открие нови възможности, с които не просто да защити съдженото от него, но и да подобри приходите си от своето творчество.

Член 13



Дебатът около превърнатия се в национално чл. 13 от Директивата за авторското право в цифровия единен пазар не подмина и България. След повече от 17 години ЕС пристъпи към актуализирането на уредбата на авторските права, за да бъде в синхрон с развието на цифровата ера и да гарантира спазването на авторските права на творците. Тези промени са от съществено значение за творците, за да могат те да живеят и творят свободно. Дори и след промените потребителите ще могат да споделят онлайн в платформите музика, видеа и изображения, но след приемането им това ще е просто законно.

Български автори също се включиха в европейската кампания в подкрепа на Директивата. Така гласът на творците у нас придоби европейско и дори международно значение. Активността им получи и висока оценка от страна на GESAC: „Ние сме много впечатлени от силната и ефективна мобилизация на Музикаутор относно видеопосланията на български автори, което доведе до позитивен вот от страна на българските еврогенетами, от които 70% подкрепиха промените“, отбелаяз Вероник Деброс – генерален мениджър на GESAC в благодарствено писмо до Музикаутор.

IN MEMORIAM

В памет на колегите и приятелите, с които се разделихме
през 2018 г.:

Ангел Шопов
Ивайло Крайчовски
Иван Пеев
Кичка Танева
Николай Кауфман
Николай Николов
Петър Лъндев
Стоян Гигов
Тончо Русев
Христофор Захариев



