



Доклад за използването на сумите от фондовете на МУЗИКАУТОР през 2022 г.

Съгласно Правилата за разпределение, сдружението формира два допълнителни фонда – фонд Социално подпомагане на членовете на дружеството и фонд Популяризиране и развитие на българското културно наследство и творчество.

► Фонд Социално подпомагане на членовете на сдружението

- Постъпленията по фонда през 2022г. са от направените разпределения на авторски възнаграждения през календарната година и възлизат на 255 хил. лв.
- Разходите, извършени през календарната година са съгласно утвърдена Методология за разходване на средствата от фонда, съгласно която на членове на сдружението в пенсионна възраст по утвърден от УС списък са изплатени 240 хил. лв.
- През годината са изплатени юбилеи на 68 човека и социални помощи на 6 човека в размер на 41 хил. лв.

► Фонд Популяризиране и развитие на българското културно наследство и творчество.

Постъпленията по фонда през 2022г. са в размер на 264 хил.лв., в т.ч.:

- от направените разпределения на авторски възнаграждения през календарната година – 255 хил.лв.;
- подкрепа за инициатива Светилник от фирма Динамо Софтуер ООД – 9 хил.лв.

Плащанията от фонда през 2022г. възлизат на 248 хил.лв.:

- Проведена е сесия за подпомагане на проекти на автори – членове на сдружението, по която е отпусната сума в размер на 195 хил. лв. за 93 проекта с грантове между 2 хил. лв. и 4 хил. лв. През годината е изплатена сума в размер на 186 хил. лв., представляваща доплащане на проекти по предходна сесия и плащане по текущата.
- От фонда е изплатена сума на членовете на комисията по културен фонд в размер на 7 хил. лв. Посочената сума включва възнаграждения за предходната и текущата сесии.
- По инициатива Светилник сдружението е изплатило авторски възнаграждения за създаването на химни на 6 български училища в размер на 30 хил.лв.
- По инициатива Светилник е организиран и проведен също концерт на 01.06.2022г., чийто разходи възлизат на 18 хил.лв.
- По решение на УС е изплатена сума в размер на 7 хил.лв за периода м.07-м.12.2022г. за дигитален маркетинг, включващ поддръжка на дигитални активи във Facebook и Instagram, както и управление на реклами в т.ч. рекламен бюджет.

№	Направления на приходите и разходите на програмите:	1. Социално подпомагане на членовете на дружеството	2. Популяризиране и развитие на българското културно наследство и творчество	Общо:
I	Наличност на 01.01.2022 г.	474	889	1363
II	Приходи 2022 :			
1	Начислени суми от разпределения през 2022 г	255	255	510
2	Подкрепа за инициатива Светилник.		9	9
II	Всичко приходи:	255	264	519
III	Разходи 2022:			
1	Изплатени суми на членове (юбилеи и соц. помощи)	41		41
2	Изплатени суми на членове (в пенсионна възраст)	240		240
3	Изплатени суми на членове (популяризиране на произ.) -сесия 2021/2022		186	186
4	Изплатени суми за заседание на комисия сесия 2021/2022		7	7
5	Инициатива Светилник – концерт, химни		48	48
6	.Дигитален маркетинг		7	7
III	Всичко разходи:	281	248	529
IV	Наличност на 31.12.2022 г. (I+II+III):	448	905	1353

София
27 февруари 2023 г.