



ПРОЕКТ ЗА ИЗМЕНЕНИЕ И ДОПЪЛНЕНИЕ
НА
ПРАВИЛА ЗА ОПРЕДЕЛЯНЕ РАЗМЕРА НА
ВЪЗНАГРАЖДЕНИЯТА, ДЪЛЖИМИ ЗА ИЗПОЛЗВАНЕ НА
МУЗИКАЛНИ И СВЪРЗАНИ С ТЯХ ЛИТЕРАТУРНИ
ПРОИЗВЕДЕНИЯ ПРИ ПУБЛИЧНО ИЗПЪЛНЕНИЕ НА МУЗИКА
ПО ВРЕМЕ НА КОНЦЕРТИ И ДРУГИ СЪБИТИЯ

I. ОБЩИ УСЛОВИЯ ЗА ОПРЕДЕЛЯНЕ НА АВТОРСКИТЕ ВЪЗНАГРАЖДЕНИЯ

1. ОБЩИ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Съгласно настоящата тарифа се определя размерът на възнагражденията, дължими от ползвателите, за осъществено от тях публично изпълнение на:

- музикални и свързани с тях литературни произведения;
- аранжimenti на музикални произведения и на фолклорни творби;
- преработки на съществуващи музикални и литературни произведения; свързани с музика и фолклорни творби;
- преводи на литературни произведения, свързани с музика;
- защитени импровизации,

(наричани за краткост в настоящата тарифа „музика“) по време на концерти и други събития, вкл. и благотворителни такива.

1.2. По смисъла на настоящата тарифа „публично изпълнение“ е всяко използване на музика на публично място пред неограничен брой лица, т.е. извън ограничен тесен и семеен кръг. Под „публично място“ се разбира всяко място, което е обществено достъпно и/или предназначено за обществено ползване, без оглед на собствеността или правото на достъп. „Тесен и семеен“ кръг включва ограничен кръг лица (приятели, роднини, близки) за събития от семеен/личен характер с не повече от 100 посетители. В това число не се включват фирмени и корпоративни събития.

1.3. В настоящата тарифа „концерти и други събития“ са наречени с общо понятие „събития“.

1.4. Размерът на възнагражденията, които са фиксирани суми, се актуализира автоматично, както следва:

- **ежегодно** – с размера на инфлацията, изчислена по официалния индекс на потребителските цени в България (ИПЦ) на НСИ за предходната година, в случай че тя надвишава 3,00%. Индексацията (актуализацията) за текущата година се изчислява на база на възнагражденията за предходната година и
- **периодично** – на периоди от по 3 календарни години като се взима размера на инфлацията, изчислена по официалния индекс на потребителските цени в България (ИПЦ) на НСИ, считана за периода от 01.01 на първата година до 31.12. на третата година от съответния 3 – годишен период, но не по-малко от 5%. Индексацията (актуализацията) за текущата година се изчислява на база на възнагражденията от първата година на 3 – годишния период.

Актуализираните възнаграждения влизат в сила от 01.01. на годината, през която е извършена актуализацията и се отнасят за нея и всяка следваща

година до нова актуализация. Първият 3-годишен период по тази точка започва да тече от 01.01.2020 г.

1.5. В случай на публично изпълнение на музика по време на събития, които не са изрично изброени в настоящата тарифа, възнагражденията за тях се изчисляват на база на позициите с най-близък характер и специфика.

2. ПОЛЗВАТЕЛИ

Възнагражденията по настоящата тарифа се дължат от физическите или юридически лица – ползватели (наричани в настоящата тарифа и „организатори“), които:

1) организират концерти и други събития с музикално съдържание, осигуряват мястото на провеждане, технически и други средства, участието на изпълнителите и разгласяването на концертите и събитията, независимо за чия сметка става това, както и лицата, които се афишират като организатори на концертите и събитията в рекламни материали, съобщения в пресата, билети, плакати, афиши, брошури и други;

2) организират концерти и други събития с музикално съдържание в следните обекти: заведения за хранене и развлечения, средства за подслон, места за настаняване, казина и игрални зали;

3) организират концерти или други събития с музикално съдържание, провеждани с допълнително аудио и/или аудио-визуално оборудване, различно от обичайно използваното в обекта, с участие на гост DJ-и, артисти, изпълнители на музика „на живо“ и др. подобни, на територията на следните обекти: ски писти, шезлонги, прилежащи към басейни, хотелски и плувни комплекси (без аквапаркове), търговски обекти или вериги за продажба на стоки или предоставяне на услуги (магазини, фризьорски и козметични салони, ателиета, бензиностанции (без прилежащите заведения, които са отделни обекти – заведения за хранене и развлечения, средства за подслон или места за настаняване), панаири, шоуруми, търговски центрове и др.п.), спортни зали и съоръжения, стадиони, фитнес зали, зали за аеробика и танци, боулинг зали, бiliarдни зали, зали за игри (геймър зали), СПА и възстановителни центрове, басейни, атракционни паркове, музеи и галерии, постоянни художествени изложби, транспортни възли(автогари, аерогари, жп гари, метростанции и др. п.), паркинги и др. подобни;

4) организират озвучени с музика от механичен носител временни рекламни или промоционални щандове, панаири, изложения и др. подобни с инцидентен характер, и;

5) организират озвучени с музика от механичен носител временни рекламни или промоционални щандове, панаири, изложения и др. подобни с инцидентен характер, разположени в обекти по т. 3) от този подраздел и провеждани с допълнително аудио и/или аудио-визуално оборудване, различно от обичайно използваното в обекта.

3. МЕХАНИЗЪМ ЗА ОПРЕДЕЛЯНЕ РАЗМЕРА НА ВЪЗНАГРАЖДЕНИЯТА

ИКОНОМИЧЕСКА СТОЙНОСТ

Размерът на възнагражденията се определя на база икономическата стойност на всеки един концерт или събитие. Под „икономическа стойност“ по смисъла на настоящата тарифа се разбира финансовото измерение на събитието без ДДС. Тя се определя индивидуално за всяко едно конкретно събитие в зависимост от начина на достъп до него и преките и косвените приходи и/или разходи, свързани с него. За целта организаторът е длъжен да предостави заверени документи за приходи/бюджет и точен списък на изпълнените произведения (сетлист) и други, относими към определянето, събирането и разпределението на авторските възнаграждения.

В изрично посочените в настоящата тарифа случаи при определяне на икономическата стойност на събитието се вземат предвид цени на билети/бюджет и капацитет на място на провеждане на събитието.

Върху всички възнаграждения се начислява ДДС.

3.1. ИКОНОМИЧЕСКА СТОЙНОСТ НА СЪБИТИЯ С ПЛАТЕН ДОСТЪП

Общи положения

За икономическа стойност на събитията с платен достъп се счита сумата, събрана от продажба на входни такси, билети, абонаментни карти, ваучери, куверти, гривни, платени пропуски и покани и всяка друга форма на заплащане на вход за събитието без ДДС. От икономическата стойност на събитието не се приспадат комисиони, удържки и всякакви други разходи.

При събития, организирани в обекти по т. 2) от подраздел 2 „Ползватели“, за платен достъп се считат и суми, включени като отделна позиция в касовия бон за консумация, като напр.: допълнително плащане за вход, музика, оркестър, DJ и др. п. За целите на настоящата тарифа:

- ако допълнителното плащане се изчислява като процент от консумацията, сборът на всички допълнителни плащания, които представляват платен достъп, се приравнява на бюджет на събитието;
- ако тази сума е фиксирана и се дължи на човек, се приравнява на цена на билет.

Към икономическата стойност на събитията с платен достъп **се добавя** и икономическата стойност на **безплатните пропуски** (покани, гривни, ваучери, билети с нулева стойност или какъвто и да е документ за безплатен достъп), ако има такива. Взима се предвид реалният брой лица, присъствали с пропуск. Същото се удостоверява със заверен документ, издаден от лицата, осигуряващи достъпа до събитието. При липса на данни за реалния брой присъствали лица с пропуск, се взима предвид броя раздадени покани.

Пропуските за безплатен достъп се остойностяват по цената на най-масовия билет за конкретното събитие.

Безплатни пропуски, чиито брой е до 5 % от капацитета на мястото, но не повече от 500 бр. не се остойностяват, т. е. не се включват при изчисляване на икономическата стойност на събитието.

Билети, които не съдържат ДДС

При определяне на икономическата стойност за събитие или на авторските възнаграждения за него, организирано от лице което реализира продажбата на билети за събитието директно или чрез посредници (тикетинг агенции, онлайн платформи и др.) и което не е регистрирано по ДДС или е регистрирано като културен институт или културна организация по смисъла на Закона за закрила и развитие на културата, се взема предвид крайната цена на билета, тъй като тя не съдържа ДДС. В посочените в настоящата тарифа случаи, при които цената на билета участва във формиране на икономическата стойност, за „цена на билета без ДДС“ се взема крайна цена на билета, тъй като тя не съдържа ДДС.

Куверти и комплексни билети

Куверти и комплексни билети, които включват и достъп до други услуги и/или стоки, се приравняват на цената на билет, който е с най-близки характеристики (разположение спрямо сцена, видимост, VIP зона и т.н.) и приравнената им стойност се добавя към икономическата стойност на събитието.

Комбиниран пропуск/билет

Покани, пропуски, гивни, билети и др. п. за едно събитие с платен достъп, които се използват за безплатен достъп до друго събитие, също с платен достъп, се приравняват на цената на най-масовия билет за второто събитие и така изчислени се добавят към икономическата стойност на второто събитие.

3.2. ИКОНОМИЧЕСКА СТОЙНОСТ НА СЪБИТИЯ С БЕЗПЛАТЕН ДОСТЪП

За икономическа стойност на събитията с безплатен достъп се смята сумата, разходвана за организация и провеждане на събитието (бюджет), независимо от кого и дали източникът на средствата е собствено финансиране или е субсидия, дарение, спонсорство или друго, вкл. но не само:

- наем на зала, помещение, пространство;
- наем на сценично пространство и на техника, декор, ферми, платформи, практикабли или друго необходимо за изграждане на сцена;
- наем на осветителна и озвучителна техника; видеотехника, пиротехника и др. п.
- наем и акордиране на музикални инструменти;
- реклама и платено медийно отразяване, медийно партньорство или организиране на пресконференция във връзка със събитието;
- възнаграждение на изпълнителите;

- възнаграждение на оператори на осветителен и озвучителен пулт, независимо дали са физически и/или юридически лица като подизпълнител;
- възнаграждение на техническия персонал и всички физически лица, които са заети с организацията и провеждането на събитието и не са на трудов договор към организатора;
- възнаграждение на всички участници в музикалната програма на събитието;
- квартирни, дневни и пътни разходи на всички лица, включени в организацията и провеждането на конкретното събитие, ако са за сметка на организатора;
- възнаграждение на подизпълнители – физически и юридически лица, наети или имащи отношение към конкретната организация и провеждане на концерта/събитието;
- кетъринг за екипа и за участниците в събитието по време на организационната работа на терен и по време на провеждането му;
- протоколни разходи и разходи за организиране на коктейл по повод събитието;
- охрана и почистване;
- химически тоалетни;
- дежурен медицински екип, пожарна и др.;
- други разходи, пряко свързани с организацията и провеждането на събитието.

3.3. ИКОНОМИЧЕСКА СТОЙНОСТ НА КОНЦЕРТИ И МУЗИКАЛНИ ФЕСТИВАЛИ С УЧАСТИЕ НА ОСНОВНИ И ПОДГРЯВАЩИ ИЗПЪЛНИТЕЛИ

При определяне на икономическата стойност, относима към основни и подгриващи изпълнители, се счита, че 75% от общата икономическа стойност на събитието се отнасят до основните изпълнители и 25% до подгриващите изпълнители.

При повече от един основен изпълнител 75% от икономическата стойност на събитието се разпределя между всички основни изпълнители, пропорционално спрямо времетраенето на всяка една програма към общото времетраене на програмите на всички основни изпълнители.

При повече от един подгриващ изпълнител 25% от икономическата стойност на събитието се разпределя между всички подгриващи изпълнители, пропорционално спрямо времетраенето на всяка една програма към общото времетраене на програмите на всички подгриващи изпълнители.

3.4. ОПРЕДЕЛЯНЕ НА ИКОНОМИЧЕСКА СТОЙНОСТ И АВТОРСКИ ВЪЗНАГРАЖДЕНИЯ НА СЪБИТИЯ ПРИ НЕПРЕДОСТАВЯНЕ НА ИНФОРМАЦИЯ ОТ ПОЛЗВАТЕЛЯ

В случай че ПОЛЗВАТЕЛЯТ не предостави в посочените в договора срокове информацията, необходима за определяне на икономическата стойност на събитие, придружена със съответните документи, дължимото от ПОЛЗВАТЕЛЯ възнаграждение се изчислява по следния начин:

3.4.1. При събития с ПЛАТЕН ДОСТЪП икономическата стойност се изчислява според капацитета на мястото (брой посетителски места), умножен по цена на най-масовия билет. При липса на информация за най-масовия билет се взима предвид най-скъпият билет за събитието, обявен за продажба.

3.4.2. При събития с БЕЗПЛАТЕН ДОСТЪП:

При събития, организирани от общини и държавни институции, за които има обявена публично достъпна информация за разходваните средства за конкретното събитие, за икономическа стойност на събитието се приема обявената стойност.

При липса на публично достъпна информация за разходваните средства за конкретно събитие, авторските възнаграждения са равни на броя посетителски места според капацитета на мястото, умножен по 1 лв.

3.4.3. В случай че ПОЛЗВАТЕЛЯТ не предостави на МУЗИКАУТОР отчет за изпълнените произведения по време на събитието (сетлист), се приема, че по време на проведеното събитие са изпълнявани само произведения, за които МУЗИКАУТОР има право да събира авторски възнаграждения, както и че времетраенето на музиката представлява 100% от времетраенето на събитието.

II. ОТСТЪПКИ

1. ОТСТЪПКА ГАРАНТИРАНО ПЛАЩАНЕ

Отстъпката за гарантирано плащане се прилага в случай на:

- изплащане на всички възнаграждения за събитието в срок до 7 работни дни след провеждането му, или
- изплащане на всички възнаграждения за събитието чрез посредник за продажба на билети (тикетинг агенция). Ползвателят, посредникът и МУЗИКАУТОР следва да подпишат тристранно споразумение, че всички дължими възнаграждения за конкретното събитие ще бъдат изплатени на МУЗИКАУТОР от посредника, вкл. и в случаите когато билети се продават и през други посредници.

Отстъпката за гарантирано плащане се прилага както следва:

Отстъпка за гарантирано плащане			
Размер на дължимите възнаграждения за едно събитие	над 2 500 лв.	над 10 000 лв.	над 20 000 лв.
Размер на отстъпката	10%	20%	30%

2. ОТСТЪПКА ПРИ СКЛЮЧВАНЕ НА РАМКОВО СПОРАЗУМЕНИЕ С ОРГАНИЗАЦИЯ НА ПОЛЗВАТЕЛИ

При сключване на рамково споразумение между МУЗИКАУТОР и организация на ползвателите в сектор концерти и други музикални събития, което е с дългосрочно действие (3 или повече години), се ползва 10% браншова отстъпка при изчисление на индивидуалните възнаграждения на членовете ѝ. Същата се прилага при достигнат общ обем над 400 000 лв. без ДДС изплатени авторски възнаграждения през предходната година от членовете на браншовата организация за събития – предмет на настоящата тарифа.

Отстъпката по тази точка се прилага и на индивидуален ползвател при изпълнение на същия критерий – изплатени над 400 000 лв. без ДДС авторски възнаграждения за предходната година за събития по настоящата тарифа, при условие, че вече не се е възползвал от отстъпка по сключено споразумение между МУЗИКАУТОР и браншова организация.

3. ОТСТЪПКА ЕЛЕКТРОННО ОТЧИТАНЕ НА СЪБИТИЕ

Ползватели, които чрез уеб базираната платформа на МУЗИКАУТОР електронно подават заявка и в срок по договор предоставят всички изброени документи:

- отчет за приходите от билети/ бюджет;
- отчет за изпълнените произведения (сетлист);
- съпътстващите документи;

необходими за определяне на възнагражденията, ползват отстъпка от 10% за отчетеното събитие.

4. ОТСТЪПКА ЗА ОБЕМ НА ИНДИВИДУАЛНИТЕ ВЪЗНАГРАЖДЕНИЯ

Отстъпката за обем се прилага в следните случаи:

Отстъпка за индивидуален обем		
Размер на дължимите възнаграждения за едно събитие	над 10 000 лв.	над 20 000 лв.
Размер на отстъпката	7%	10%

5. РЕД НА ПРИЛАГАНЕ НА ОТСТЪПКИТЕ:

- 1) Отстъпка гарантирано плащане
- 2) Браншова отстъпка
- 3) Отстъпка електронно отчитане
- 4) Отстъпка обем

Всички отстъпки се прилагат за всяко едно събитие поотделно.

Отстъпка гарантирано плащане и отстъпка обем се прилагат само в случай че ползвателят е осигурил възможност МУЗИКАУТОР да получава документите/протоколите за реализираните продажби на билети и раздадени пропуски за безплатен достъп директно от посредниците (тикетинг агенциите).

Отстъпки не се прилагат в случаите, когато:

- ПОЛЗВАТЕЛЯТ не е сключил договор преди събитието;
- ПОЛЗВАТЕЛЯТ има забавени плащания повече от 60 дни от сроковете, предвидени в договор с МУЗИКАУТОР;

III. ОПРЕДЕЛЯНЕ РАЗМЕРА НА ВЪЗНАГРАЖДЕНИЯТА ЗА КОНЦЕРТИ/МУЗИКАЛНИ ФЕСТИВАЛИ

1. КОНЦЕРТИ/МУЗИКАЛНИ ФЕСТИВАЛИ с икономическа стойност над 10 000 лв. без ДДС

За публично изпълнение на музика по време на концерти и музикални фестивали с посочените в настоящата точка характеристики, възнаграждението за отстъпените права върху музиката е **7,5% от икономическата стойност на концерта/музикалния фестивал**, но не по-малко от възнаграждението, посочено на ред първи, озаглавен „билет до 3 (3,60 с ДДС) лв./бюджет до 3000 (3600 с ДДС) лв.“ от **Таблица 1** от настоящата тарифа за всеки ден от събитието.

За публично изпълнение на музиката, която звучи преди, след музикалните програми и по време на паузите на концерт/музикален фестивал (фонова музика), възнаграждението за отстъпените права е 0,1% от икономическата стойност на събитието. Времетраенето на фоновата музика не е част от времетраенето на концерта/музикалния фестивал.

За общо времетраене на концерт / музикален фестивал се приема сумираното времетраене на всички музикални програми, без времетраенето на фоновата музика.

Когато в рамките на един концерт/фестивал се изпълняват публично произведения в и извън авторскоправна защита, възнагражденията се изчисляват и заплащат само за произведенията в авторскоправна защита. Времетраенето на защитения репертоар на основните изпълнители се

изчислява пропорционално на общото времетраене само на основните музикални програми. Времетраенето на защитения репертоар на подгряващите изпълнители се изчислява пропорционално на общото времетраене само на подгряващите музикални програми.

Така изчисленото общо възнаграждение от основните и подгряващи музикални програми не може да бъде по-малко от възнаграждението, посочено на ред първи, озаглавен „билет до 3 (3,60 с ДДС) лв./бюджет до 3000 (3600 с ДДС) лв.“ от **Таблица 1** за всеки ден от събитието.

2. КОНЦЕРТИ/МУЗИКАЛНИ ФЕСТИВАЛИ с икономическа стойност до 10 000 лв. без ДДС.

За публично изпълнение на музика по време на концерти и музикални фестивали с посочените в настоящата точка характеристики възнагражденията са фиксирани суми на събитие съгласно **Таблица 1**, но не по-малко от възнаграждението, посочено на ред първи, озаглавен „билет до 3 (3,60 с ДДС) лв./бюджет до 3000 (3600 с ДДС) лв.“ за всеки ден от събитието.

За определяне на фиксираната сума по таблицата се взима предвид капацитет и цена на най-масовия билет или бюджет.

Възнаграждението за музиката, която звучи преди, след музикалните програми и по време на паузите на концерт/музикален фестивал (фонова музика), е включено във фиксираната сума по **Таблица 1**.

За общо времетраене на концерт/музикален фестивал се приема сумираното времетраене на всички музикални програми, без времетраенето на фоновата музика.

Възнаграждението за събития по тази точка с платен достъп, за които общият брой на продадените билети и на пропуските е под 70% от капацитета на залата/пространството, може да бъде изчислено по правилата на т. 1 от настоящия раздел.

При определяне възнаграждението за събития по тази точка се взима предвид следното съотношение на времетраенето на защитен репертоар спрямо времетраенето на концерта/фестивала:

Определяне размера на възнагражденията според процентното съдържание на защитен репертоар			
Времетраене на защитен репертоар спрямо общото времетраене на събитието	до 30%	над 30% до 60%	над 60%
Възнагражденията се определят на база съответната фиксирана позиция в Таблица 1	Таблица 1 - 70%	Таблица 1 - 50%	Таблица 1

Възнаграждението, изчислено по описания по-горе механизъм, не може да бъде по-малко от възнаграждението, посочено на ред първи, озаглавен „билет до 3 (3,60 с ДДС) лв./бюджет до 3000 (3600 с ДДС) лв.“ от **Таблица 1** за всеки ден от събитието.

3. КЛУБНИ КОНЦЕРТИ – концерти в заведения за хранене и развлечения, места за настаняване и средства за подслон, казина и игрални зали с капацитет до 1000 посетителски места или 500 кв.м., и с максимална цена на най-масов билет 25 лева без ДДС

В случай че в описаните обекти се организират концерти (вкл. с гост DJ-и) без вход или с платен вход до 30 лв. крайна цена с ДДС (до 25 лв. за билети, които не съдържат ДДС), се дължи възнаграждение за всяко отделно събитие съгласно **Таблица 2**, но не по-малко от ред първи озаглавен „цена на билет 8,33 без ДДС (10 лв. с ДДС)“

Възнаграждението за събития по тази точка, за които общият брой на продадените билети и на пропуски за платени събития е под 70% от капацитета на залата/пространството, може да бъде изчислено по правилата на т. 1 от настоящия раздел.

При определяне възнаграждението за клубни концерти се взима предвид следното съотношение на времетраенето на защитен репертоар спрямо времетраенето на концерта/фестивала:

Определяне размера на възнагражденията според процентното съдържание на защитен репертоар			
Времетраене на защитен репертоар спрямо общото времетраене на събитието	до 30%	над 30% до 60%	над 60%
Възнагражденията се определят на база съответната фиксирана позиция в Таблица 2	Таблица 2 - 70%	Таблица 2 - 50%	Таблица 2

Възнаграждението, изчислено по описания по-горе механизъм, не може да бъде по-малко от възнаграждението в ред първи озаглавен „цена на билет 8,33 без ДДС (10 лв. с ДДС)“ от **Таблица 2** за всяко събитие.

IV. ОПРЕДЕЛЯНЕ РАЗМЕРА НА ВЪЗНАГРАЖДЕНИЯТА ЗА СЪБИТИЯ С ПОЛЗВАНЕ НА МУЗИКА, КОИТО НЕ СА КОНЦЕРТИ/МУЗИКАЛНИ ФЕСТИВАЛИ

1. СЪБИТИЯ С МУЗИКА ОТ ПЪРВОСТЕПЕННО ЗНАЧЕНИЕ

За събития с ползване на музика от първостепенно значение се считат тези, при които музиката е един от основните елементи от проявата, т.е. без нея тя не би могла да се проведе или би изгубила значително от нарушаване на своята цялост между музикална част и останалите елементи. Такива неизчерпателно изброени са: танцови спектакли, спортни събития по художествена гимнастика, фигурно пързаляне и др. п., циркови представления, ревюта и др.п.

DJ партита, които не отговарят на дефиницията за концерт се считат за събития с ползване на музика от първостепенно значение .

Възнаграждението за събития с музика от първостепенно значение се изчислява както следва:

1.1. При икономическа стойност на събитието над 10 000 лв. без ДДС - 4.80% от икономическата стойност на събитието, но не по-малко от ред първи озаглавен „билет до 3 (3,60) лв./бюджет до 3000 лв. (3600)“ от Таблица 3 за всеки ден от събитието.

За публично изпълнение на музиката, която звучи преди, след музикалните програми и по време на почивките на събитието (фонова музика) възнаграждението за отстъпените права е **0,06% от икономическата стойност на събитието**. Времетраенето на фоновата музика не се включва в общото времетраене на събитието.

За времетраене на събитието с първостепенно значение се приема сбора от времетраенето на всяка една музикална програма, без времетраенето на фоновата музика.

Когато в рамките на едно събитие се изпълняват публично произведения в и извън авторскоправна защита, възнагражденията се изчисляват само за произведенията в авторскоправна защита отнесени пропорционално на времетраенето им към времетраенето на събитието. Възнагражденията не могат да бъдат по-малки от посочените в ред първи, озаглавен „билет до 3 (3,60 с ДДС) лв./бюджет до 3000 (3600 с ДДС) лв.“ от **Таблица 3** за всеки ден от събитието.

1.2. При икономическа стойност на събитието до 10 000 лв. без ДДС включително – възнагражденията се определят съгласно Таблица 3.

Възнаграждението за фоновата музика при събития по тази точка представлява фиксираната сума по таблица 3.

При определяне възнаграждението по тази точка се взема предвид следното съотношение на времетраенето на защитен репертоар спрямо времетраенето на събитието:

Определяне размера на възнагражденията според процентното съдържание на защитен репертоар			
Времетраене на защитен репертоар спрямо общото времетраене на събитието	до 30%	над 30% до 60%	над 60%
Възнагражденията се определят на база съответната фиксирана позиция в Таблица 3	Таблица 3 - 70%	Таблица 3 - 50%	Таблица 3

Възнаграждението, изчислено по описания по-горе механизъм, не може да бъде по-малко от възнаграждението в ред първи, озаглавен „билет до 3 (3,60 с ДДС) лв./бюджет до 3000 (3600 с ДДС) лв.“ от Таблица 3 за всеки ден от събитието.

2. СЪБИТИЯ С ОЗВУЧАВАНЕ.

Това са озвучени събития с немюзикален характер, при които музиката се изпълнява от механичен източник и е допълнителен елемент към проявата. Тези събития биха могли да се проведат и без музика. Неизчерпателно изброени това са: панаири, изложения, рекламни щандове, семинари, лекции, немюзикални фестивали, артистични прояви, светлинни и пиротехнически спектакли и др.п.

Възнагражденията за тях се определят на ден съгласно Таблица 4.

3. СМЕСЕНИ СЪБИТИЯ

Смесени са събития, които се състоят от две или повече музикални програми с различна степен на ползване на музика (концерт, музика с първостепенно значение, озвучаване), както и две или повече музикални програми и немюзикална/и програма/и.

При смесени събития, вкл. с немюзикална програма/и, всяка отделна програма се обособява съгласно дефинициите и възнагражденията за нея се изчисляват по съответните правила на настоящата тарифа според икономическата ѝ стойност.

При невъзможност за точно определяне на икономическата стойност на отделните музикални програми на базата на отчетите на ползвателите, от общата икономическа стойност на цялото събитие се изчислява икономическата стойност на всяка програма пропорционално на времетраенето ѝ, отнесено към времетраенето на събитието.

Смесени събития с концертна програма и програма с музика с първостепенно значение и икономическа стойност до 10 000 лв.

При организиране на събития, при които музика се използва по време на цялото събитие под формата на две програми с различна степен на ползване на музика – концерт и музика с първостепенно значение, възнагражденията се определят съгласно **Таблица 5**.

При определяне на възнаграждението се взема предвид следното съотношение на времетраенето на защитен репертоар спрямо времетраенето на концерта/фестивала:

Определяне размера на възнагражденията според процентното съдържание на защитен репертоар			
Времетраене на защитен репертоар спрямо общото времетраене на събитието	до 30%	над 30% до 60%	над 60%
Възнагражденията се определят на база съответната фиксирана позиция в Таблица 5	Таблица 5 - 70%	Таблица 5 - 50%	Таблица 5

Възнаграждението, изчислено по описания по-горе механизъм, не може да бъде по-малко от възнаграждението в ред първи, озаглавен „билет до 3 (3,60 с ДДС) лв./бюджет до 3000 (3600 с ДДС) лв.“ от **Таблица 5** за всеки ден от събитието.

4. СЪБИТИЯ, организирани от учебни или други образователни заведения (читалища, училища, университети и др. п.)

За събития, организирани от **учебни или други образователни заведения**, извън хипотезите на свободното използване без заплащане на възнаграждение по смисъла на Закона за авторското право и сродните му права, дължимото възнаграждение е в размер на 80% от изчисленото съгласно тази тарифа.

V. ДЕФИНИЦИИ

КОНЦЕРТ

Публично изпълнение на музика на живо пред аудитория от един или повече музиканти, вкл. DJ-и, независимо дали се ползва частично и/или изцяло и музика на запис – плейбек, сингбек, DJ миксове и др.п. и това изпълнение е с основна роля за събитието. Участието на танцьори, използването на аудио-визуални произведения, светлинни, зрителни, звукови ефекти и всякакви други съпътстващи основното шоу програми не променят дефинирането на събитието като концерт.

МУЗИКАЛЕН ФЕСТИВАЛ

Събитие, което се рекламира с обединяващо заглавие и в предварително фиксиран период от време, в рамките на който се провеждат серия от концерти.

ОСНОВЕН ИЗПЪЛНИТЕЛ/ГРУПА

Изпълнител, чието име се посочва по най-отчетлив начин като водещо за събитието в рекламно – информационната кампания и/или при разпространението на билети.

ПОДГРЯВАЩ/А ИЗПЪЛНИТЕЛ/ГРУПА

Изпълнител, който не отговаря на горната дефиниция и участва в концерт с основен изпълнител/група.

КАПАЦИТЕТ НА МЯСТО ЗА ПРОВЕЖДАНЕ НА СЪБИТИЕ

Капацитет на място е максималният брой посетители, които могат да присъстват на едно събитие.

- За пространствата, на които няма обособени места, капацитетът се изчислява според площта, като се смятат по двама души на кв. м.;
- При клубни концерти капацитетът на мястото не се определя според удостоверението за категоризация на заведението/обекта, а спрямо реалната възможност за присъствие на посетители, като се прилага горепосоченото правило.

НАЙ-МАСОВ БИЛЕТ

При определяне на икономическата стойност на събития на база най-масов билет се взима предвид цената на билета, от който са продадени най-много бройки. При липса на информация за продажбите се взима цената на билет, от който са пуснати в продажба най-много бройки. В случай че се продават еднакъв брой билети от две или повече ценови категории, за определяне на възнаграждението се взима средната цена на билет от тези категории.

МУЗИКАЛНА ПРОГРАМА

Музикална програма е всяка обособена музикална част от концерт, събитие с първостепенно значение на музиката или събитие с озвучаване.

НЕМУЗИКАЛНА ПРОГРАМА

Програма, която не съдържа музика и не се озвучава, носи собствена добавена стойност към цялото събитие и влияе на посетителите при решението им да присъстват.

ЗАЩИТЕН РЕПЕРТОАР

Музика, чиито автори са в срок на авторскоправна защита.

ЗАЩИТЕНА ИМПРОВИЗАЦИЯ

Ситуационна интерпретация по време на изпълнение на живо на едно или няколко вече разгласени и защитени музикални произведения, която изразява моментно настроение на изпълнителя и представлява творческо обогатяване без това да е преработка.

НЕЗАЩИТЕНА ИМПРОВИЗАЦИЯ

Създаване на ново произведение при изпълнение на живо, вкл. чрез използване на библиотеки с предварително генерирани елементи (beat loops, samples, waves, sounds и други подобни), без това да включва защитени произведения.

VI. ЗАКЛЮЧИТЕЛНИ РАЗПОРЕДБИ

1. Изменените ПРАВИЛА имат действие от датата на влизане в сила на заповедта на Министъра на културата, с която са утвърдени.
2. Считано от същата дата заглавието на ПРАВИЛАТА се променя, както следва: „Тарифа за определяне размера на авторските възнаграждения при публично изпълнение на музикални и свързани с тях литературни произведения по време на концерти и други събития“.

Таблица 1

Определяне размера на възнагражденията за концерти/музикални фестивали с икономическа стойност до 10 000 лв. без ДДС (12 000) (малки концерти)

	Капацитет на мястото, бр. посетителски места до:								
Икономическа стойност	200	300	400	500	800	1000	2000	3000	над 3000
билет до 3 (3.6) лв./ бюджет до 3000 (3 600) лв.	36,00 лв.	54,00 лв.	72,00 лв.	90,00 лв.	144,00 лв.	180,00 лв.	215,00 лв.	240,00 лв.	265,00 лв.
билет до 5 (6) лв./ бюджет до 5000 (6 000) лв.	60,00 лв.	90,00 лв.	120,00 лв.	150,00 лв.	240,00 лв.	300,00 лв.	325,00 лв.	350,00 лв.	375,00 лв.
бюджет до 7 500 (9 000) лв.	90,00 лв.	135,00 лв.	180,00 лв.	225,00 лв.	360,00 лв.	450,00 лв.	500,00 лв.	530,00 лв.	560,00 лв.
бюджет до 10 000 (12 000) лв.	120,00 лв.	180,00 лв.	240,00 лв.	300,00 лв.	480,00 лв.	600,00 лв.	650,00 лв.	700,00 лв.	750,00 лв.
билет до 10 (12) лв.	120,00 лв.	180,00 лв.	240,00 лв.	300,00 лв.	480,00 лв.	600,00 лв.			
билет до 15 (18) лв.	180,00 лв.	270,00 лв.	360,00 лв.	450,00 лв.					
билет до 21 (25,2) лв.	240,00 лв.	360,00 лв.	480,00 лв.	600,00 лв.					
билет до 25 (30) лв.	300,00 лв.	450,00 лв.	600,00 лв.						

*В скобите са сумите с ДДС

*Посочените в таблицата тарифни позиции са без ДДС

Таблица 2

Определяне размера на възнагражденията за концерти/музикални фестивали провеждани в заведения с капацитет до 1000 души / 500 кв.м.
(клубни концерти)

Цена на най-масов билет до:	Капацитет на мястото, бр. посетителски места до:									за всеки нови 50 души +
	60	120	200	250	300	350	400	450	500	
билет до 8,33 (10) лв.	30 лв.	50 лв.	75 лв.	100 лв.	125 лв.	150 лв.	175 лв.	200 лв.	225 лв.	+ 25 лв.
билет до 12.00 (14.44) лв.	43 лв.	86 лв.	144 лв.	180 лв.	216 лв.	252 лв.	288 лв.	324 лв.	360 лв.	+ 36 лв.
билет до 15.00 (18) лв.	54 лв.	108 лв.	180 лв.	225 лв.	270 лв.	315 лв.	360 лв.	405 лв.	450 лв.	+ 45 лв.
билет до 18.00 (21.60) лв.	65 лв.	130 лв.	216 лв.	270 лв.	324 лв.	378 лв.	432 лв.	486 лв.	540 лв.	+ 54 лв.
билет до 20.00 (24) лв.	72 лв.	144 лв.	240 лв.	300 лв.	360 лв.	420 лв.	480 лв.	540 лв.	600 лв.	+ 60 лв.
билет до 25.00 (30) лв.	90 лв.	180 лв.	300 лв.	375 лв.	450 лв.	525 лв.	600 лв.	675 лв.	750 лв.	+ 75 лв.

*В скоби са сумите с ДДС

*Възнагражденията са без ДДС

Таблица 3

Определяне размера на възнагражденията за събития с ползване на музика от първостепенно значение с икономическа стойност до 10 000 лв. без ДДС

	Капацитет на мястото, бр. посетителски места до:								
<i>Икономическа стойност</i>	200	300	400	500	800	1000	2000	3000	над 3000
билет до 3 (3.6) лв./ бюджет до 3000 (3 600) лв.	24,00 лв.	36,00 лв.	48,00 лв.	60,00 лв.	96,00 лв.	120,00 лв.	140,00 лв.	160,00 лв.	180,00 лв.
билет до 5 (6) лв./ бюджет до 5000 (6 000) лв.	40,00 лв.	60,00 лв.	80,00 лв.	100,00 лв.	160,00 лв.	200,00 лв.	215,00 лв.	235,00 лв.	245,00 лв.
бюджет до 7 500 (9 000) лв.	60,00 лв.	90,00 лв.	120,00 лв.	150,00 лв.	240,00 лв.	300,00 лв.	320,00 лв.	340,00 лв.	360,00 лв.
бюджет до 10 000 (12 000) лв.	80,00 лв.	120,00 лв.	160,00 лв.	200,00 лв.	320,00 лв.	400,00 лв.	430,00 лв.	460,00 лв.	490,00 лв.
билет до 10 (12) лв.	80,00 лв.	120,00 лв.	160,00 лв.	200,00 лв.	320,00 лв.	400,00 лв.			
билет до 15 (18) лв.	120,00 лв.	180,00 лв.	240,00 лв.	300,00 лв.					
билет до 21 (25,2) лв.	160,00 лв.	240,00 лв.	320,00 лв.	400,00 лв.					
билет до 25 (30) лв.	200,00 лв.	300,00 лв.	400,00 лв.						

*В скобите са сумите с ДДС

* Посочените в таблицата тарифни позиции са без ДДС

Таблица 4

Определяне размера на възнагражденията за немюзикални събития с фоново озвучаване от механичен източник

Панаири, изложения / на ден

капацитет до:		Възнаграждения
бр. места/посетители	кв.м	
2 000	1000	75,00 лв.
10 000	5000	100,00 лв.
+10 000	+5000	+25,00 лв.

Рекламни щандове / на ден

капацитет до:		Възнаграждения
бр. места/посетители	кв.м	
1 000	500	75,00 лв.
2 000	1000	150,00 лв.
+2000	+1000	+50,00 лв.

Други немюзикални събития / на ден

капацитет до:		Възнаграждения
бр. места/посетители	кв.м	
500	250	38,00 лв.
1 000	500	75,00 лв.
2 000	1000	125,00 лв.
4 000	2000	175,00 лв.
6 000	3000	225,00 лв.
+2000	+1000	+25,00 лв.

* Посочените в таблицата тарифни позиции са без ДДС

Таблица 5

Определяне размера на възнагражденията за смесени събития, съдържащи концерт и музика от първостепенно значение с икономическа стойност до 10 000 лв. без ДДС (12 000)

	Капацитет на мястото, бр. посетителски места до:								
<i>Икономическа стойност</i>	200	300	400	500	800	1000	2000	3000	над 3000
билет до 3 (3.6) лв./ бюджет до 3000 (3 600) лв.	29,00 лв.	43,00 лв.	58,00 лв.	72,00 лв.	115,00 лв.	144,00 лв.	168,00 лв.	192,00 лв.	216,00 лв.
билет до 5 (6) лв./ бюджет до 5000 (6 000) лв.	48,00 лв.	72,00 лв.	96,00 лв.	120,00 лв.	192,00 лв.	240,00 лв.	258,00 лв.	282,00 лв.	294,00 лв.
бюджет до 7 500 (9 000) лв.	72,00 лв.	108,00 лв.	144,00 лв.	180,00 лв.	288,00 лв.	360,00 лв.	384,00 лв.	408,00 лв.	432,00 лв.
бюджет до 10 000 (12 000) лв.	96,00 лв.	144,00 лв.	192,00 лв.	240,00 лв.	384,00 лв.	480,00 лв.	516,00 лв.	552,00 лв.	588,00 лв.
билет до 10 (12) лв.	96,00 лв.	144,00 лв.	192,00 лв.	240,00 лв.	384,00 лв.	480,00 лв.			
билет до 15 (18) лв.	144,00 лв.	216,00 лв.	288,00 лв.	360,00 лв.					
билет до 21 (25,2) лв.	192,00 лв.	288,00 лв.	384,00 лв.	480,00 лв.					
билет до 25 (30) лв.	240,00 лв.	360,00 лв.	480,00 лв.						

*В скобите са сумите с ДДС

Посочените в таблицата тарифни позиции са с ДДС

МУЗИКАУТОР Е ЧЛЕН НА



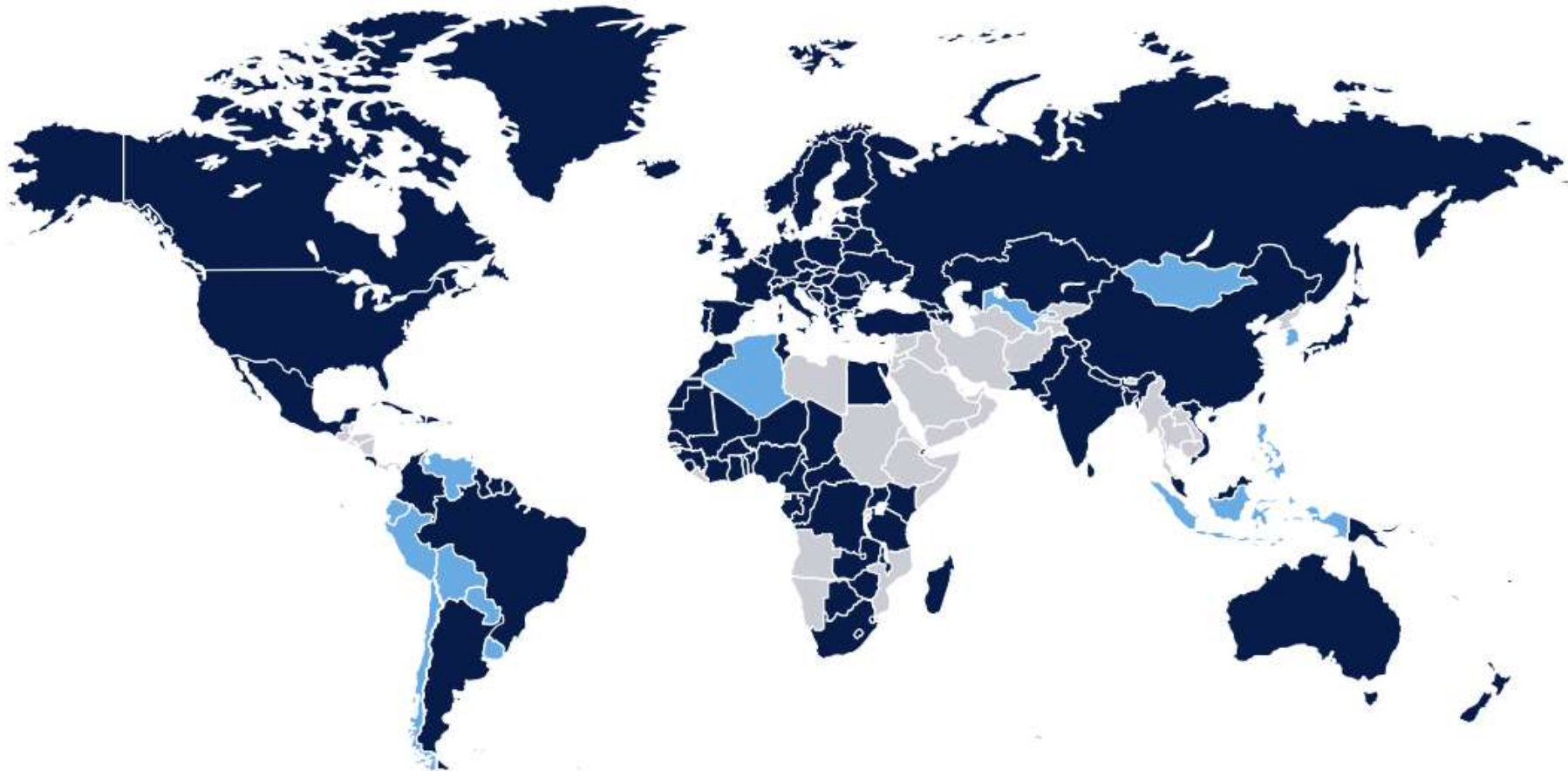
Международната
конфедерация на
дружествата на
композитори и
автори



Международното бюро на
авторските дружества,
управляващи правата за
механичен запис и възпро-
извеждане



Европейската група
на дружествата
на композитори и
автори



Дружества, с които Музикаутор има
договори за взаимно представителство

Дружества, с които Музикаутор води
преговори за сключване на договори

Дружества, с които Музикаутор няма
договори за взаимно представителство